

*Le portfolio est un des atouts les plus importants du designer dans sa recherche d'emploi.*

### Qu'est-ce qu'un bon portfolio ?

Un échantillon de travaux représentatif de vos compétences, sans aucun doute. Un moyen de mettre en avant votre sensibilité bien évidemment. Mais c'est également un outil de communication à destination de votre interlocuteur, qu'il soit créatif, recruteur ou directeur.

Envoyé à distance ou présent à vos côtés lors d'un entretien, il est votre alter ego, teinté de vos passions, de vos convictions, de vos valeurs. Plus important encore, il est le reflet de votre profil et de votre personnalité. Plus grande sera la clarté de votre exposé, plus fort sera l'impact sur votre recruteur.

Concevoir son portfolio est une tâche ardue, car peu de choses sont plus difficiles que de parler de soi avec justesse, honnêteté et bienveillance. Le regard que l'on porte sur son travail étant essentiellement subjectif, il est facile d'omettre des parties essentielles de son propre profil, ou de faire des erreurs d'arbitrage au détriment de sa crédibilité.

Dans un contexte de forte concurrence sur le marché des métiers de la création, il devient primordial de se doter d'un plan de communication dans lequel le portfolio occupe une place centrale, celui-ci portant une part de votre avenir professionnel.

Cet article a été rédigé par Rémy Constantin, qui intervient lors de l'atelier « *Portfolio : l'atout clef* »

*Rémy CONSTANTIN est co-fondateur de la société de conseil R<sup>2</sup>Design, spécialisée dans la création de valeur par l'innovation auprès des entreprises, et dans l'accompagnement individualisé auprès des talents créatifs.*