

Le site web est votre vitrine numérique ; il est désormais aussi incontournable que le portfolio.

Mais comment amener l'internaute au-delà d'une simple visite et lui donner envie de vous contacter ?

Avec plus d'un milliard de sites en ligne et plus de 3 milliards d'internautes dans le monde, difficile de se frayer un chemin jusqu'au yeux de ceux dont on souhaiterait attirer l'attention. Et même lorsque ce cher visiteur tant convoité est présent, la mission du site web commence seulement : il faut savoir l'accueillir, le guider, le convaincre et si possible l'identifier pour l'inciter à revenir.

Prendre du recul sur sa communication digitale est donc indispensable :

Quelles sont mes cibles ? Pourquoi viennent-elles sur mon site ? Que veulent-elles lire ou voir ? Où puis-je les rencontrer ? Comment les attirer puis les convaincre ?

Ces questions méritent d'être sérieusement travaillées avant de se lancer efficacement sur le web.

Les réponses orienteront chaque étape de création de votre site web : l'identité visuelle, les contenus rédactionnels, photos et vidéos ainsi que les différentes fonctionnalités et actions proposées à vos visiteurs.

En outre, ces critères sont tout aussi déterminants pour vos actions en dehors du site : votre présence et vos prises de parole sur les réseaux sociaux, votre référencement naturel, vos campagnes publicitaires...

Bienvenue dans le monde passionnant de la stratégie digitale !