APCI

DESIGN
MODE
D'EMPLOI

24, rue du Charolais
75012 Paris
+33 1 43 45 04 50
www.apci-design.fr

FORUM N°4
LE RECRUTEMENT
DES JEUNES DIPLOMÉS
EN DESIGN

Organisé par l'APCI et Lemensearch, en partenariat avec France Design Education / FDE, et l'Association nationale des écoles d'art / ANdÉA, Design mode d'emploi a bénéficié en 2016 du soutien du Centre Pompidou, de la Direction générale des entreprises au Ministère de l'industrie et du Ministère de la Culture et de la Communication.

Le forum design mode d'emploi a réuni l'ensemble des acteurs du recrutement : responsables du design et des ressources humaines dans les entreprises, collectivités et agences de design ; jeunes diplômés ; consultants ; spécialistes du recrutement ; écoles ; organisations professionnelles ; organismes de promotion du design et de l'innovation. Avec pour objectifs :

LES JEUNES DESIGNERS : trouver les réponses à leurs interrogations : que recherchent les entreprises, comment se présenter à elles, quelle stratégie de recherche adopter, quel statut choisir ?

LES ENTREPRISES ET LES AGENCES DE DESIGN : rencontrer les talents de demain et trouver des clés pour un recrutement réussi.

LES AGENCES : se présenter dans la diversité de leurs approches et de leurs domaines d'intervention, et rencontrer les jeunes issus des formations les plus innovantes.

LES ÉCOLES : mieux préparer leurs étudiants à la vie professionnelle dans toute sa diversité.

Le Forum a réuni près de 250 personnes dont 150 jeunes diplômés, venant de 38 écoles de design, d'art ou d'ingénieurs. 109 d'entre eux ont participé au programme de rendez- vous individuels (speed dating) : 440 entretiens avec trente entreprises, collectivités, agences ou organismes de promotion.

Retrouvez toutes les photos sur : FLICKR

LE PROGRAMME

1 TABLE RONDE

Le recrutement des designers en entreprise ou en agence : modalités, critères, fonctions, carrières, nouveaux métiers

Modération : Antoinette Lemens, Lemens search

• Millie de la Valette, Talent acquisition manager, Vuitton
• David Carvalho, Design and vision director, Orange
• Philippe Vahé, Product design manager, Carrefour
• Marie Erhman, Recruitment and campus manager / talent acquisition, l'Oréal
• Nicolas Pégorier, Senior design manager Europe / Art director, Faurecia
• Sophie Chenel, General manager, Procédés Chenel
• Julie Verdeau, responsable des ressources humaines, Lonsdale

2 MINI CONFERENCES

① Le coworking et les nouveaux modes de travail : Basil Samson, collectif des tiers Lieux

② Les couveuses pour tester son activité de free-lance avant de créer son statut :
Jean-Pierre, Drulhe, BGE PariF

③ Le recrutement des designers juniors :
Christophe Temple, Altran Prime ; Yann Mignot et Anne Hemery, Saguez et partners ; Véronique Pailleux, CCI Paris Ile-de-France.

④ Les VIE : Business France

⑤ Parcours de jeunes designers :
Nicolas Kiéné et Rémi Gréau.

3 ATELIERS DE COACHING (4 ateliers, près de 100 personnes)

① Le portfolio atout clef : Rémi Constantin

② Préparation aux entretiens individuels :
Elisabeth Damour

③ Préparation aux entretiens individuels :
Philippe Nemeth

④ Le site web : les clefs pour créer une vitrine numérique efficace et attractive :
Mathieu Garnier

LE PROGRAMME

4 RENDEZ VOUS DE SPEED DATING : ENTREPRISES ET AGENCES (400 rendez-vous)

• 4uatre (branding)
• Aktan (agence de design innovation de services)
• Altran Prime (design thinking, design de service, design produits et systèmes, objets connectés)
• Attoma (conseil en stratégie de l'expérience utilisateur, design de service et solutions numériques)
• Brand Union (branding, packaging)
• Carrefour (grande distribution)
• CBA Paris (packaging, brand design, corporate, retail)
• DEMS (bureau d'études transport)
• DICI Design (design management et studio de design)
• Didier Saco Design (agence de communication, design et innovation)
• Faurecia (production équipement voiture)
• Fritsch & Durisotti (design produit)
• L'Oréal (cosmétiques)
• Lemensearch (agence de recrutement de créatifs)
• Louis Vuitton (mariquinerie et prêt à porter)
• Orange (télécom)
• Paris Calling (agence de design)
• Procédés Chénel (développement de matériaux résistants au feu)
• RCP Design Global (design et technologies du sensoriel)
• Saguez & Partners (agence de communication, design global)
• Silamir (agence de design produits et services)
• Sismo (design produit, design global)
• Studios Singuliers (espace de coworking)
• Talents Around
• Team Créatif
• We Design Services
• Yellow Window

Intitulés de postes proposés par les entreprises :

- designer UX
- designer UI
- designer de services
- designer produit
- designer produit IOT (internet des objets)
- design thinker
- designer de produits innovants
- graphiste
- designer volume.

On note une évolution de ces intitulés vers des profils liés au design d'interaction et à l'UX design, ainsi que des profils globaux liés à l'innovation et au design thinking.

LE PROGRAMME

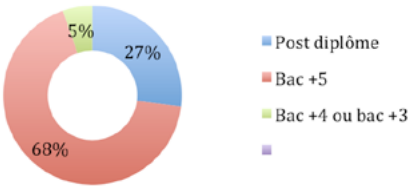
5 ORGANISMES PRÉSENTS DANS DES STANDS ET / OU ATELIERS

- Alliance française des designers
- ANdÉA
- Ateliers de Paris
- BGE ParIF
- Business France
- CFAI
- Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris
- Collectif des tiers-lieux
- Fédi
- France Design Education
- Le Lieu du design
- Le Mans Créapolis

STATISTIQUES CONCERNANT LES JEUNES DESIGNERS

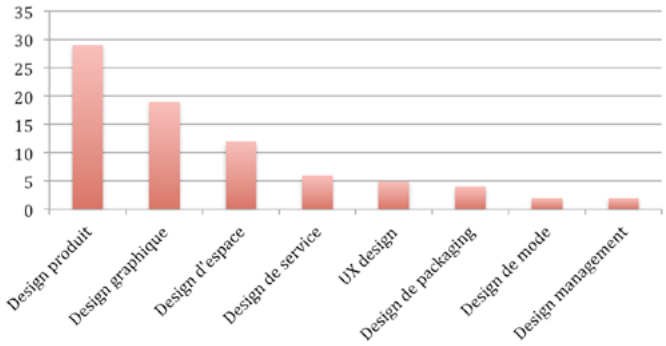
1 122 jeunes diplômés ont participés au forum

2 85% ont un diplôme niveau 1 ou un post diplôme



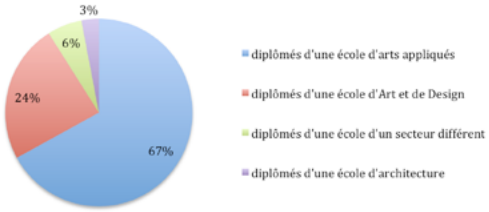
Chiffres extraits des réponses au questionnaire d'évaluation - 37 soit 30%)

3 Les métiers émergents se développent aux côtés des métiers classiques du design.



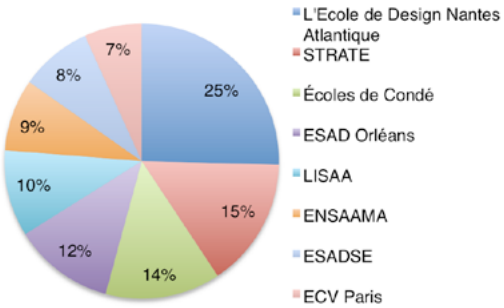
Chiffres basés sur les 70 fiches créées par les designers inscrits dans l'annuaire prévu à cet effet sur le site Internet et qui ont choisi la ou les catégories où ils souhaitaient être référencés.

4 91% sont diplômés d'une école d'art et design ou d'une école d'arts appliqués.



Chiffres établis à partir des inscriptions via le site weezevent

Ils sont diplômés de 58 écoles dont :



Autres écoles représentées :

ENSCI / Les Ateliers (5%),

ENSAD / École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris (5%),

École Duperré,

École Boulle,

ESAIG Estienne,

Intuit'LAB,

École supérieure d'art et design Le Havre-Rouen,

Beaux arts du Mans,

ESAD de Reims,

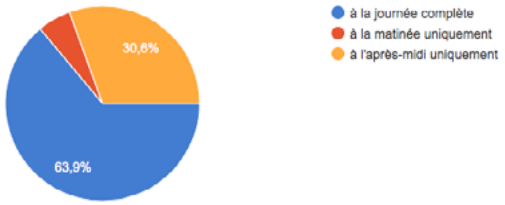
ESADMM, ...

ÉVALUATION DU FORUM PAR LES PARTICIPANTS : LES JEUNES DESIGNERS

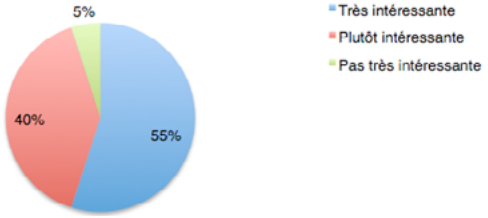
Le forum a proposé aux jeunes diplômés :

- *Près de 400 RDV en speed dating*
- *4 ateliers de coaching (complets), soit environ 100 places*

Vous avez assisté : *(36 réponses)*



Qu'avez vous pensé de la table ronde sur le recrutement des designers en entreprise ?



Remarques ou suggestions sur le contenu ou l'animation de cette table ronde :

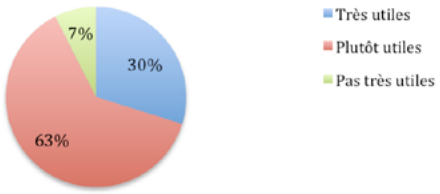
« Il faudrait inviter d'autres entreprises à la discussion que les grosses du marché. »
un(e) jeune designer

« Instructif et cohérent. »
un(e) jeune designer

« Donner plus de temps de parole au public. »
un(e) jeune designer

« C'était un échange très enrichissant où on a pu apprendre les uns des autres. »
une entreprise

Qu'avez-vous pensé des ateliers de coaching ?



ÉVALUATION DU FORUM PAR LES PARTICIPANTS : LES JEUNES DESIGNERS

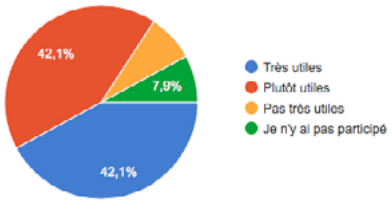
Remarques ou suggestions sur les inscriptions, l'organisation, le contenu des ateliers :

« Trop court, trop de personnes participantes et beaucoup de bruit. Mais intéressant et utile »

« J'ai profité des ateliers donnant des conseils sur le portfolio et le site Web, et de ce fait je n'ai pas pu assister à la totalité de la table ronde. Il serait intéressant d'avoir une retransmission de celle ci sur internet. Ne pas pouvoir faire tous les ateliers est assez frustrant. Peut-être les réitérer à deux moments différents dans la journée ? »

« Je sais que c'est compliqué à mettre en oeuvre, mais vu la qualité des ateliers c'est dommage qu'ils se superposent. »

Qu'avez-vous pensé des rendez-vous en speed dating ? *(37 réponses)*



Vous diriez que ces rendez-vous vous ont apporté ?

65% estiment avoir eu un entrainement pour leurs futurs entretiens d'embauche
62% en sont sortis avec des pistes professionnelles
43% en ont tiré des conseils intéressants pour leur portfolio ou leur présentation

Remarques ou suggestions sur les inscriptions, l'organisation et la qualité des intervenants de ces speed dating :

« Les speed dating sont très utiles. Cela m'a permis une ouverture que je n'aurais pas eu en postulant avec une candidature spontanée. Là j'ai eu une première approche avec une entreprise qui m'intéresse beaucoup. C'est difficile quand on cherche un travail d'arriver à l'étape de l'entretien pour les entreprises connues. Là cela m'a permis d'avancer dans cette démarche. »
un(e) jeune designer

« Bonne expérience et superbe opportunité de rencontrer des professionnels. Cependant même si le principe du speed dating implique un entretien court, 15 min sont peu pour bien communiquer et échanger. »
un(e) jeune designer

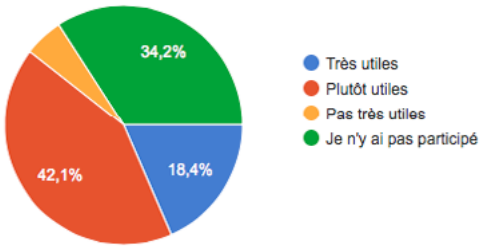
« C'était très intéressant et formateur. »
un(e) jeune designer

« Le speed-dating est un très bon format pour une première approche de contact »
une entreprise

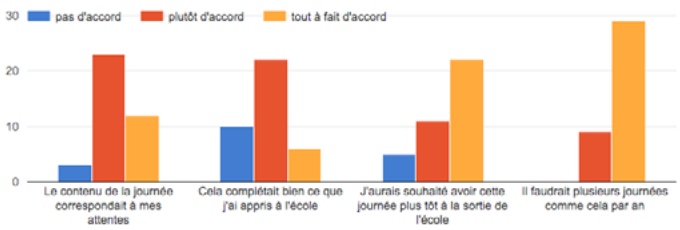
« Allumez la lumière ! L'espace était très sombre et empêchait de bien montrer les books aux professionnels ! »
un(e) jeune designer

« Bonne organisation hormis le fait que se repérer lors du speed dating est un peu difficile (nom des entreprises, agences pas très visible sur les tables...) heureusement que quelques personnes étaient présentes afin de nous orienter avec des plans de table. Une meilleure signalétique aurait été utile afin de trouver plus facilement chaque conférence et atelier. »
un(e) jeune designer

La présence d'organismes aux stands et les minis conférences vous ont-ils paru utiles ?



Êtes vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



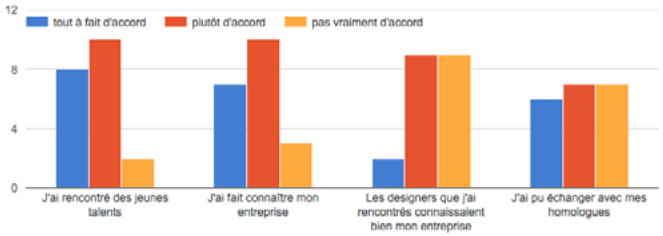
ÉVALUATION DU FORUM PAR LES PARTICIPANTS : LES ENTREPRISES PRÉSENTES AU SPEED DATING

Résultats d'une enquête faite auprès de 24 / 27 entreprises présentes

13 d'entre elles ont participé au forum avec un ou plusieurs postes à pourvoir et 8 ont identifié des profils adéquats pour un ou plusieurs recrutements rapides ou dans l'année.

Sur les 11 entreprises qui n'avaient pas de postes à pourvoir, 8 ont identifié des profils qu'elles souhaitent recruter dans les prochains mois.

Êtes-vous d'accord avec ces affirmations ?



Au total, au moins 16 entreprises ont prévu de recruter suite aux rencontres en speed dating, et souvent pour plusieurs postes.

Remarques ou suggestions sur la journée :

« On adore ce forum !!! »
une entreprise

« Expérience très riche et belles rencontres. »
une entreprise

« Très bon accueil comme chaque année. Très bonne organisation. Concernant la table ronde le matin, c'est dommage qu'il y ait eu aussi peu de monde, du fait notamment des ateliers qui sont proposés en parallèle. Pour que les speeds recruiting soient plus efficaces il faudrait pré-sélectionner les candidatures ou mettre des annonces pour être sûre de rencontrer les bons candidats (vs expertises et métiers) »
une entreprise

« Bravo à toute l'équipe pour que de tels atouts soient mis à la dispositions des jeunes designers. »
une entreprise

« J'ai eu un immense plaisir à participer au Forum. Les jeunes sont notre avenir et si, avec notre humble expérience, on peut les aider à démarrer dans leurs parcours professionnels, le pari est gagné !! »
une entreprise

« Bonne organisation, le lieu est emblématique mais la lumière ne se prêtait pas trop à la visualisation de portfolios. »
une entreprise

« C'était un réel plaisir de pouvoir échanger avec ces jeunes diplômés. »
une entreprise

ÉVALUATION DU FORUM PAR LES PARTICIPANTS : LES ENTREPRISES PRÉSENTES AU SPEED DATING

« Bravo à toute l'équipe pour que de tels atouts soient mis à la dispositions des jeunes designers. »
une entreprise

« Très bonne journée, pleine d'opportunités ! »
un(e) jeune designer

« Peut être des ateliers concrets sur les books. On a eu des conseils généraux qui m'ont donné envie de refaire mon book mais j'aimerai bien avec une critique plus personnalisée sur ce que je pourrais améliorer. (J'en ai eu une lors d'un speed dating avec le cabinet Lemens mais j'étais contente qu'avec Vuitton on se concentre plus sur mes missions et mon profil) »
un(e) jeune designer

« Merci pour cette journée qui était très intéressante, c'est une très bonne opportunité que vous nous donnez, et également un très bon entraînement. Je regrette qu'il n'y ait pas plus de studio de design et de plus petites entreprises qui y participent. »
un(e) jeune designer

« Très bonne initiative. »
un(e) jeune designer

« Très bien ! »
un(e) jeune designer

« Donner plus de temps de débat lors des conférences »
un(e) jeune designer

CONCLUSION

Ce forum s'est déroulé dans une atmosphère particulièrement constructive et animée.
Le lieu choisi pour l'événement, le centre Georges Pompidou, considéré comme emblématique du design, a été particulièrement apprécié des jeunes designers comme des entreprises.
Les évaluations menées à chaud ont montré un très haut niveau de satisfaction de l'ensemble des participants, ce qui témoigne de l'existence d'un besoin ainsi que de la pertinence de l'évènement.

MERCI A TOUS CEUX QUI ONT FAIT DE CET EVÈNEMENT UNE RÉUSSITE !

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

ORGANISMES RELAIS DE L'INNOVATION ET DU DESIGN

ENTREPRISES PARTICIPANTES

CONTACTS

CHRISTOPHE CHAPTAL DE CHANTELOUP
Président
cchaptal@apci-design.fr

MARIE MOREIRA
Design Mode d'Emploi et Relations internationales
mmoreira@apci-design.fr

CLAIRE LAGARDE
Responsable Observeur du design
clagarde@apci-design.fr

LUCILLE GALINDO
Chargée de projet Observeur du design
lgalindo@apci-design.fr

REMERCIEMENTS
à Juliette Chevalier
chargée de l'édition 2016.