

APCI 21

Pour une APCI du 21^{ème} siècle



Gouverner et travailler autrement

Entre leadership et collégialité, entre stratégie et activisme, réflexion et action, il nous faut aujourd'hui plus que jamais agir vite, bien et ensemble.

Redevenir une maison commune

- Etre le lieu de la rencontre et de la valorisation de tous les acteurs du design et leur offrir d'être des acteurs des Assises Nationales du Design
- C'est une maison commune que l'APCI doit redevenir, une maison où et les offres créées par ses membres sont valorisées, articulées et exposées, pour contribuer à construire quelque chose de plus grand qu'eux

Promouvoir le design du 21ème siècle

- Ne plus se limiter à la création industrielle
- Adresser de nouvelles sphères : politique, sociétale, stratégique, managériale, servicielle, expérientielle
- Adresser explicitement les 17 objectifs de développement durable de l'ONU
- c'est ce nouveau design, celui qui se fait et qui agit, que la nouvelle APCI se doit de promouvoir et d'aider.



(Re)Construire des partenariats solides avec tous les acteurs de l'écosystème



Contribuer aux Assises Nationales du Design

- Faire contribuer ses membres
- Apporter des idées
- Participer aux groupes de travail
- Co-piloter avec l'ENSAD les Assises sur la région Ile-de-France



Rayonner à l'international

- Renforcer nos actions au sein de WDO
- Promouvoir le design sur le territoire de la francophonie
- Co-Créer un Label « French by Design » et animer un réseau d'Ambassadeurs du Design Français

WORLD

DESIGN
ORGANIZATION



Monter le premier réseau de Design Labs en France

- contribuer à la promotion du design en région
- Première installation en plein centre de Rennes, financé par la Métropole et des sponsors privés
- Contacts pris en IdF et Occitanie





l'eclorz

L'innovation accessible aux entreprises

Dans un environnement Start-up, Eclorz accompagne et développe les projets de PME et ETI grâce aux techniques d'idéation, formation, design produit, stratégie, Business Model, Business Plan, communication produit, financement, maintenance, retour marché et adaptaton.

Welcome Space / Lounge Café

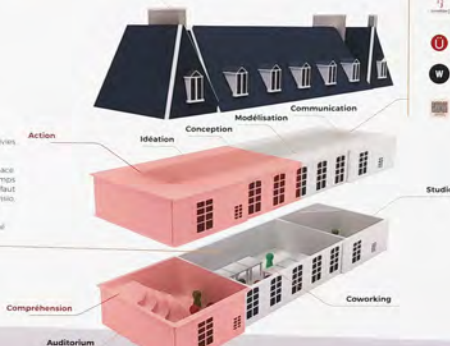
S'inspirer des expériences et des expertises. Aller plus vite et plus loin.

Pour un projet, un séminaire ou juste un café, Eclorz est un lieu ouvert et chaleureux. Il est aussi modulable pour accueillir des projets de formes et durées diverses: des séminaires, des ateliers ou juste un simple after-work.

Design Lab

Le design lab regroupe les espaces de mise en avant du design dans les différentes phases de création (Compréhension, Modélisation, Action).

Start-up



Espace projets

L'espace projets accueille les équipes projet suivies par Eclorz et leurs partenaires.

Donner vie aux projets, c'est l'objectif de cet espace. Pour quelques mois, à temps plein ou temps partiel, dans cet espace, les projets avancent. Il faut parfois être seul pour passer un appel ou une visio, échanger à 2 ou 3, parfois réunir toute l'équipe.

A quelques pas, il existe toujours l'espace adapté.

Ecosystème Partenaires

I **Idéation et formation**
Intégrer l'expertise pour ouvrir le champ des possibles

D **Design**
Concevoir un nouveau produit, le réaliser et le présenter.

S **Stratégie et Business**
Business Model, Business Plan, stratégie de commercialisation, financement.

D **Production Digitale**
Développer rapidement une première version de la solution pour la présenter aux clients, aux partenaires et faire des choix sur des options techniques.

G **Growth**
Passer à la conquête du marché grâce aux techniques digitales.

P **Partenaire financier**

Business Corner

Au cœur du Welcome Space, donnez de la visibilité à votre entreprise. Bénéficiez de l'image dynamique et reconnue d'Eclorz en étant en contact avec ceux qui consultent demain, collaborez avec un écosystème riche de rencontres.

Salle d'idéation

Séminaires et formations

Pour créer le partage, favoriser les formations en étant au contact des professionnels.

Eclorz propose la mise en place de rendez-vous réguliers pour des partages d'expertises et retours d'expériences, ainsi que la mise à disposition d'un lieu chaleureux pour vos événements privés.

1 Juin 2018
Avant première

25 Juin 2018
Réservations

7 Novembre 2018
Travaux

7 Janvier 2019
Ouverture projets

23 Février 2019
On Boarding

23 Mars 2019
Inauguration

Experts



DiCi

Co-réaliser la nouvelle étude du design en France

- 9 ans ont passé depuis la réalisation de « l'économie du design » (APCI, St-Etienne, IFM)
- Réaliser une étude du 21^{ème} siècle (pas de papier, une plate-forme, un outil)
- Avec la Cité, l'AFD, Designers Interactifs,...
- Financements : DGE/Culture, BPI France, Région IdF, ...



Développer « Design Mode d'Emploi »

- Renforcer DMDE « Ecoles »
 - Associer à nouveau FDE
 - Créer des événements régionaux
- Créer DMDE « Pro »
 - Événement de mise en relation Pro/Entreprise
 - Aussi en région (au travers des Design Labs)
- Créer DMDE « International »
 - Événement de mise en relation Pro/Entreprise à l'international



Réinventer l'Observateur du Design ???

- Sortir de la seule création industrielle !
- L'internationaliser
- Affirmer une spécificité européenne
- Sélection et évaluation plus rigoureuse et claire
- Réinventer le Business Model

Observeur 360° : faire le point tous les 2 ans

- Un colloque de 2 jours Pro/Grand public (keynotes, conférences, tables rondes, ateliers, expos, ...)
- 3 thématiques : Création de valeur / Recherche/ Education
- En alternance avec la Biennale
- A la Cité des Sciences et de l'Industrie

bpifrance



Co-créer le « Grand Prix du Design » unifié

- Créer un grand et unique  v nement où seront décernés tous les grands prix existants (Etoiles, Janus, Recherche, ...) et à créer (numérique, Etudiants,...)
 - Unité de lieu / Unité de temps
 - Mutualisation des moyens ( conomie)
 - Maximisation de retombées (association à un grand de la presse : Le Monde/Les Echos/Stratégies/...)
 - Création d'un Label Unique



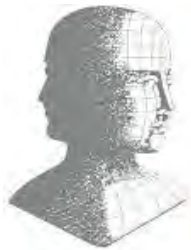
Co-créer le « Grand Prix du Design » unifié

- A St-Etienne, pendant chaque Biennale
 - Lieu et date évidents de valorisation du design en France
- A Paris (Cité des Sciences), l'autre année, à priori lors de l' v nement « Observateur 360  »
- Première date : Printemps 2020



L'IFD et l'APCI se rapprochent

- L'Institut Français du design et l'APCI décident de se rapprocher pour travailler avec d'autres à la création de ce prix
- Et de manière plus générale de coordonner leurs actions



INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN

APCI | PROMOTION
DU DESIGN

APCI

Renforcer notre communication

- Intensifier notre présence sur les réseaux sociaux
- Participation chaque année à l'événement BIG de BPI France (Master class)
- Lancement de 2 cycles de conférences

bpifrance

2 nouveaux cycles de conférences

- « Le Grand O de l'Observateur »
 - Réservé aux seuls membres
 - Une personnalité de poids vient présenter un sujet et interagir avec les membres et des invités privilégiés
- « Les Conversations de l'Observateur »
 - Ouvertes au public
 - Une personnalité vient présenter un sujet à un large public

bpifrance

Construire un outil de recherche sur les écoles de design

- Créer un outil de recherche multicritères à destination des futurs étudiants en design, en France puis à l'international.
- Sur la base d'une grille, inspirée de celles utilisées par le FT ou le BT pour les Business School, mais étendue.
- Pour valoriser les écoles françaises à l'international.



Valoriser/exploiter le Fond de l'Observateur

- Une histoire du design français inutilisée
- La base d'une démarche pédagogique sur l'histoire du design industriel de ces 20 dernières années
 - En ligne : création d'une plate-forme de consultation et de recherche des archives
 - Dans les écoles : création d'un programme pédagogique (projet mené par *Frédéric Rossi liegibel*)



Soutenez l'APCI !

Une nouvelle vision !

Une nouvelle énergie

Un nouveau programme

ADHEREZ

<https://apci-design.fr/produit/adhesion-a-lapci/>

APCI 21

REJOIGNEZ-NOUS !

