# Fiche pour une politique nationale de design - Assises du design

**Contexte :**

Les transformations rapides de nos économies et leurs conséquences sociales, les mutations du climat nous invitent aujourd’hui à chercher de nouveaux modèles de développement. Or le design, par sa prise en compte de l’humain, son approche empathique et ses scénarios d’usage peut largement contribuer à cette recherche.

Mais l’écosystème français du design n’est pas suffisamment structuré, ce qui nuit à sa visibilité et à sa performance. Par ailleurs, les potentialités du design dans la conception des politiques publiques et plus généralement dans la transformation de la société demeurent encore largement inexplorées. Le design français ne manque pourtant pas d’atouts, de designers de renom, d’écoles prestigieuses et d’entreprises qui ont placé le design au cœur de leur stratégie de développement.

Le dernier rapport sur le design commandité par les pouvoirs publics « pour une politique nationale de design », signé d’Alain Cadix, a été remis en octobre 2013. Ce travail a permis l’émergence de plusieurs projets dont on peut retenir les suivants : des écoles de design ont développé des pôles de formation continue et des pôles recherche ; BPI France propose aux PME l’outil du « diagnostic design » ; le crédit d’impôt innovation s’est ouvert aux innovations non technologiques et prend en compte les dépenses de design dans ces projets ; la Direction générale des entreprises a soutenu la création de résidences de designers dans les pôles de compétitivité, opération développée depuis dans certaines régions sous d’autres formes; le ministère de la Culture, avec le Centre National des Arts Plastiques, a mis en place l’exposition itinérante des « Capsules du design » pour promouvoir les collections publiques de design auprès du grand public, etc.

Comment peut-on poursuivre le travail engagé ? Quels rôles les pouvoirs publics et les acteurs du design peuvent-ils avoir dans cette transformation ? Les Assises du design seront le rendez-vous de tous ces acteurs, le lieu de construction de propositions tangibles, préalable à l’élaboration d’une feuille de route ambitieuse pour le design français à l’horizon 2020. Les acteurs de l’écosystème devront s’emparer du sujet pour mettre en œuvre un travail collectif.

**Objectifs des Assises du design :**

Les Assises du Design résulteront d’une année de travail qui permettra d’aboutir à des propositions concrètes, préalable indispensable à l’élaboration d’une feuille de route du design français. Les acteurs de la filière dans toutes leurs composantes seront sollicités. La méthodologie est basée sur une approche thématique à partir de l’expérience des territoires.

Les Assises sont aussi un moyen de rendre plus visible le design auprès des décideurs publics.

**Thématiques des Assises et contacts des copilotes :**

1. **Installer le design dans les politiques publiques**

Objectif : au-delà de la perception esthétique que l’on peut avoir du design, faire partager aux décideurs publics l’approche du design centrée sur les besoins des utilisateurs et les scénarios d’usage.

Copilotes : Cité du Design de Saint-Etienne et la 27ème Région

Contacts :

Stéphane Vincent : svincent@la27erégion.fr

Laurent Vacheresse : laurent.vacheresse@citedudesign.com

1. **Engager une politique internationale du design**

Objectif : mieux faire connaître au monde le potentiel du design français et rendre la France plus attractive par le design.

Copilotes : Ecole de design Nantes Atlantiques et Creative Factory

Contacts :

Frédéric Degouzon : f.degouzon@lecolededesign.com

Fabrice Berthereaux : fabrice.berthereaux@samoa-nantes.fr

1. **Intégrer le design dans la stratégie des entreprises**

Objectifs : poursuivre les efforts d’intégration du design dans les PME et placer le design dans les niveaux de décisions stratégiques des grandes entreprises.

Copilotes : Lille Métropole Capitale Mondiale du design 2020 ; Lille Design

Contacts :

Denis Tersen : denis.tersen@worlddesigncapital2020

Céline Savoye : CSavoye@lille-design.com

1. **Former au design**

Objectif : renforcer l'adéquation des compétences des designers au marché et à la société.

Copilotes : Pôle Design Andéa (Incarnée par l’Ecole Supérieure d’Art et de Design d’Orléans) ; l’Ecole Camondo ; le réseau France Design Education

Contacts :

René-Jacques Mayer : rene-jacques.mayer@ecolecamondo.fr

Jacqueline Febvre : jfebvre@esad-orleans.fr

Christian Guellerin : c.guellerin@lecolededesign.com

1. **Valoriser le design**

Objectif : mettre en lumière la diversité des métiers et des réalisations.

Copilotes : Agence pour la promotion de la création industrielle - APCI ; Institut Français du Design - IFD ; Agence Développement et Innovation Nouvelle Aquitaine ;

Contacts :

Dominique Sciamma, assisté de Lucille Galindo : lgalindo@apci-design.fr

Anne-Marie Sargueil : amsargueil@institutfrancaisdudesign.com

Isabelle Leblan : i.leblan@adi-na.fr

**Thématique transversale : Faciliter le dialogue, structurer l’écosystème du design**

Objectif : profiter du foisonnement de l’écosystème pour créer une émulation profitable à tous.

**Public des Assises :**

La première édition des Assises a un objectif opérationnel à destination de la filière du design ; le public visé sera donc constitué de professionnels, d’entreprises, de collectivités territoriales, d’organisations institutionnelles, d’étudiants. Cette première édition n’a pas vocation à être ouverte au grand public. Une communication plus large devra être imaginée.

**Scénarisation des Assises**

Le département de recherche ENSADLab de l’Ecole Nationale des Arts Décoratifs de Paris travaillera à la scénarisation et au format des Assises le 11 décembre. Les objectifs seront de faciliter le dialogue entre les rapporteurs et le public, de mettre en scène la synthèse des Assises pour en faire un objet symbolique et de penser la retransmission de la séance sur les réseaux sociaux.

**Construire des outils de référence :**

Des études économiques ou des études de cas pourront être réalisées par les acteurs partenaires pour enrichir les réflexions et crédibiliser les besoins du secteur. Une étude économique sur la valeur du design dans les entreprises sera portée par la Cité du Design et financée par le MEDEF ; des Promesses du Design seront réalisées sous forme de vidéo courtes et présenteront une sélection de cas dans lesquels le design a impacté positivement le fonctionnement ou les résultats d’une entreprise, d’un projet, d’une collectivité territoriale, etc.

**Equipe de travail**

La Cité du Design de Saint-Etienne est l’opérateur des Assises. Marie-Séverine Piard, Chargée de mission, travaille aux côtés de la Cité sur les Assises et fera le lien entre la Cité du Design et les ministères. Marie-Séverine a dirigé le studio du designer Marc Newson pendant onze ans, puis elle a piloté au sein de l’agence Artevia le développement de projets culturels et sociétaux pour des entreprises, institutions, et collectivités territoriales.

**Livrables**

Le livrable attendu correspond à l’analyse de l’état des lieux et à la présentation d’une trentaine de préconisations par les copilotes.

**Calendrier**

* 29 janvier 2019 : première réunion de définition des objectifs avec une sélection d’acteurs, la DGCA et la DGE ;
* Mai - Octobre: traitement des thématiques en région par les copilotes ;
* Organisation de 3 comités de pilotage réunissant les copilotes, les ministères et l’équipe de travail : 22 mai, 19 juin et 10 septembre 2019
* Septembre : premier temps de communication, sensibilisation des Ministres et du Premier Ministre
* 14 octobre – décembre : synthèse des travaux dans un document formalisé
* 11 décembre : Restitution des travaux et présentation d’orientations à Bercy, en présence des Ministres