

**1999**

**2019**

**DU DESIGN**

**OBSERVEUR**



---

**Sous le haut patronage de  
Monsieur Emmanuel MACRON  
Président de la République**

---

PRÉFACES

LA RÉTROSPECTIVE

LES ÉTOILES 2019

LES LABELS 2019

PARTENAIRES

	06
_____	
	26
_____	
	78
_____	
	104
_____	
	118

SOMMAIRE

**DONNER DE LA VISIBILITÉ  
INTERNATIONALE  
AU DESIGN FRANÇAIS**

---

Bruno Le Maire,  
*Ministre de l'Économie  
et des Finances*

Élégant serait le qualificatif le plus souvent employé par les étrangers qui apprécient le design français. Inventif et foisonnant pourrait-on ajouter, au vu de la sélection que l'Observateur du design a opérée à l'occasion de son vingtième anniversaire. Cette rétrospective illustre parfaitement un certain génie français pour l'innovation d'usage. L'interface client des transports d'Île-de-France – le fameux passe Navigo – en 2003, la tente Quechua qui se déploie en quelques secondes en 2006, l'interface de la borne d'enregistrement d'Air France en 2016, autant d'innovations qui ont prospéré et accompagnent notre quotidien.

Au fil des années, l'Observateur du design a su mettre en lumière ce qui se fait de mieux dans le design des produits. Ses choix ont souvent reflété les grandes tendances de l'innovation et des modes de consommation. La sélection 2019 de l'Observateur du design en témoigne une nouvelle fois. Le dispositif Dessintey IVS3 de rééducation par réalité augmentée, le nouveau type de chaussures-raquettes à neige EVVO Snowshoes, l'audacieux projet d'habitat design écologique Ôzento reflètent respectivement l'importance des nouvelles technologies dans le domaine de la santé, le dynamisme des industries du sport et l'impératif de développement durable.

Cette inventivité française, ce foisonnement, ne me semblent pas suffisamment visibles hors de nos frontières. Certes, l'écosystème français du design, au-delà de sa base historique parisienne et de ses écoles prestigieuses, a vu apparaître de nouveaux acteurs de promotion du design, comme la Cité du design de Saint-Étienne, dont la Biennale Internationale est devenue un événement majeur de démocratisation du design et d'observation de ses évolutions.

Pour autant, des efforts restent à accomplir pour donner à la créativité française une image plus offensive. La désignation de Lille au titre de Capitale Mondiale du Design en 2020 vient à point nommé pour donner un nouvel élan à la communauté française du design. Il nous faudra saisir cette opportunité pour donner au French design, à l'instar de la French tech, une plus grande visibilité internationale.

**LES MOTS  
DU MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

---

Béatrice Salmon,  
*Cheffe de service, directrice adjointe,  
chargée des arts plastiques,  
direction générale de la  
création artistique,  
ministère de la Culture*

Depuis sa création en 1999, l'Observateur du design met en valeur la créativité et la capacité d'innovation de l'écosystème du design français. Chaque année, il fait la part belle à la diversité, récompensant des projets aux échelles et aux formats différents. Il met en évidence le pouvoir visionnaire du design et les réponses qu'il sait apporter à nos défis de société.

À l'occasion de cette vingtième édition, la Rétrospective des Étoiles témoigne des compétences des designers français dans les secteurs des transports et des services liés à la mobilité, domaines dans lesquelles leurs réalisations sont reconnues dans le monde entier. Cette exposition nous offre aussi l'occasion de rendre un nouvel hommage à Anne Marie Boutin, dont le talent et la personnalité auront définitivement marqué la scène française du design.

Le ministère de la Culture est fier d'apporter son soutien à l'Observateur du design, dans son action de valorisation et de promotion des savoir-faire. Cet engagement s'inscrit dans un ensemble d'actions portées par le ministère pour accompagner tous ceux qui font vivre le design en France : nos écoles supérieures d'art et de design, les lieux que nous accompagnons – de la Biennale du design de Saint-Étienne à la Villa Noailles à Hyères, en passant par le Centre national du graphisme de Chaumont, le Centre régional des arts du feu et de la terre à Limoges, le Centre international de recherche sur le verre et les arts plastiques à Marseille, le Centre international d'art verrier à Meisenthal, ou encore le réseau des fablabs –, et tous les professionnels qui s'engagent pour la création. Le titre de Capitale Mondiale du Design en 2020 obtenu par la Métropole Européenne de Lille doit être l'occasion d'une mobilisation de l'ensemble des acteurs du design français autour des enjeux contemporains de la discipline.

L'ensemble de la filière peut compter sur le soutien et l'engagement du ministère de la Culture.

Félicitations à tous les participants et tous les lauréats de l'Observateur du design !

## LE DESIGN, UNE PASSION

---

Philippe Picaud,  
*Directeur du pôle design*  
*Carrefour*

L'Observateur du design nous accompagne depuis près de 20 ans, nous, les passionnés du design qui cherchons avec ferveur un point d'ancrage pour exister. L'Observateur du design donne à voir la partie émergée de l'iceberg, telle une vision réduite et idéalisée d'un travail conséquent, laborieux, collaboratif et itératif. Car les professionnels le savent : la photo du produit (au sens large) projetée sur un écran immense est le résultat d'une démarche globale qui a impliqué de nombreuses personnes pendant des mois, voire des années. Et cette photo nous regarde, elle donne du sens à ce travail. La dimension pédagogique qu'elle dégage dynamise la profession, active les réseaux et parfois oriente les recrutements.

L'Observateur du design est un formidable point de ralliement, de rencontre annuelle. Une soirée où designers, et autres experts attachés à ce métier, se retrouvent pour partager les succès, les anecdotes et les frustrations. L'Observateur du design construit notre histoire, celle d'un métier qui ne cesse d'évoluer et de se diversifier. Il aura fallu créer d'autres disciplines pour intégrer de nouveaux projets qui répondent à des modes de vie inédits, et ce n'est pas terminé. La transformation de notre société crée des opportunités au design pour qu'il se réinvente en prenant en compte notre évolution.

Les premières années ont vu la mise en avant d'entreprises françaises de toute taille avec un plébiscite de la presse professionnelle telle que l'Usine Nouvelle, qui pour l'édition de l'année 2000 parle du « bon usage du design ».

Mais parlons également du « design du bon usage » que l'on retrouve alors chez Maped, Thomson ou Camping Gaz. Une véritable émergence du dynamisme du design dans les entreprises. Le lien entre designer et industrie est ici valorisé, médiatisé, voire exposé.

L'Observateur du design fédère également autour de la dimension culturelle du design français trop peu mise en avant jusque-là. La démarche prime sur la forme : l'identité reste alors difficile à illustrer. Cependant la richesse de la démarche permettra d'aborder de multiples typologies de projets et d'entreprises ainsi que de développer la capacité à se réinventer pour répondre aux évolutions sociétales. À travers la sélection de multiples projets de ces vingt dernières années, est-il possible de caractériser l'identité de notre culture ? Les qualités des professionnels français recherchées à l'extérieur de nos frontières par les plus belles entreprises internationales sont-elles lisibles ? La réponse est oui.

L'Observateur du design, vitrine de notre évolution, se réinventera pour dynamiser encore et toujours cette profession et aborder des thématiques fondamentales pour le futur de nos sociétés.

**LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE :  
UNE « BOÎTE À OUTILS » DANS LAQUELLE  
« PIOCHER » POUR PROTÉGER  
VOS CRÉATIONS DESIGN**

---

Pascal Faure,  
*Directeur Général de l'INPI*

Le design est un élément clé de l'innovation et de la compétitivité des entreprises françaises, sans design pas d'accès au marché ni de succès !

Au-delà de sa dimension esthétique, le design peut conduire à identifier des problèmes techniques et à y répondre en développant des solutions qui, éventuellement, s'avéreront brevetables. Si le « Brevet » est le bon instrument pour les innovations techniques, le « Dessin et Modèle » permet de protéger l'aspect esthétique. La marque intervient parallèlement pour désigner l'objet même de l'innovation, qu'il s'agisse d'un produit et/ou d'un service, à l'identifier comme provenant d'une entreprise particulière et à communiquer sur son image afin de rallier la clientèle.

Les acteurs du design doivent concevoir la propriété intellectuelle comme une boîte à outils dans laquelle on « pioche » pour protéger ses créations. Au même titre que la R&D, le design représente un investissement qu'il convient de protéger et de valoriser pour le rentabiliser.

Posséder des titres de propriété industrielle permet aux entreprises de protéger leur investissement face aux contrefacteurs et aux concurrents indéliçats, mais aussi de rassurer les partenaires industriels ou financiers, d'augmenter leur pouvoir de négociation ou encore de faciliter leur développement à l'international.

L'INPI, en plus de son action d'enregistrement et de délivrance de titres (brevets, marques, dessins et modèles), a mis en place une politique de soutien aux créateurs en agissant à la fois sur la simplification de ses démarches et sur le renforcement de ses actions d'accompagnement en France et à l'international.

Partenaire historique du prix de l'Observateur du design, l'INPI est à vos côtés pour vous apporter l'accompagnement stratégique et les outils de protection nécessaires à la valorisation de vos créations.

**PROMOUVOIR  
LE DESIGN  
FRANÇAIS**

---

Christophe Chaptal de Chanteloup,  
*Président de l'APCI-Promotion du design*

L'Observateur du design 2019 fait l'évènement !

Cette édition, placée sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel MACRON, Président de la République, met en perspective Étoiles passées (grâce à une Rétrospective) et nouvelles Étoiles, sous le signe de la continuité historique. Ce sont 20 ans d'Étoiles qui sont primées, c'est-à-dire un voyage de deux décennies dans le paysage du design français. On y observe avec une remarquable constance ce qui fait la qualité du design français : créativité, rigueur et humanisme – autrement dit, la volonté systématique de simplifier et d'enrichir l'expérience des publics visés, en intégrant avec élégance un contenu technologique toujours plus important. Cette particularité du design français, l'APCI-Promotion du design a pour mission de la promouvoir et de la défendre, tant en France que sur plan international, et notamment en Asie où le design français est suivi avec une attention particulière. Pour cela, la stratégie de l'APCI-Promotion du design – rappelons au passage qu'elle est la seule association française du domaine du design reconnue d'intérêt général – se déploie selon quatre directions.

Tout d'abord, élargir l'Observateur du design à l'ensemble des composantes du design français, du domaine académique à la recherche, en passant par tous les métiers et disciplines – et ils sont nombreux : design thinking, design produit, design graphique, UX, digital, design d'environnement, packaging, branding, retail, etc. Ensuite, travailler à ce que Design, mode d'emploi (DMDE) soit le forum de référence de l'emploi en matière de design en France, en déployant l'évènement au niveau national et en intensifiant les partenariats avec les écoles et les entreprises. Puis, intensifier la présence d'APCI-Promotion du design sur un plan international : nous devons être l'interlocuteur privilégié pour toute organisation ou entreprise étrangère souhaitant mieux connaître le design français. Enfin, œuvrer à la création d'un Centre National du Design, à l'instar des pays avancés en matière de design – dont la France fait partie. Ce centre aura pour vocation d'être le miroir de l'écosystème français du design, combinant lieu(x) physique(s) et plateformes dématérialisées et offrant à un large public, tant grand public que professionnel, une vision globale du design français – histoire, acteurs, réalisations, méthodologie, processus, métiers, outils, etc.

Je vous souhaite une agréable lecture.

**APCI** | PROMOTION  
DU DESIGN

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Économie et des Finances et de la Culture, et devenue privée en 1993, l'APCI-Promotion du design est une association reconnue d'intérêt général. Son objectif est d'assurer la promotion du design en France et à l'étranger comme élément clé de l'innovation économique, sociale et culturelle, et comme facteur de qualité de vie et de respect de l'environnement.

## MISSIONS

L'APCI développe, en collaboration avec ses membres et partenaires, les actions de valorisation du design en France et à l'international.

**L'Observateur du design**, Prix français du design, est l'une de ses initiatives emblématiques. Vitrine de l'écosystème du design français, l'Observateur du design récompense les dernières réalisations des designers et entreprises intégrant une démarche design exemplaire.

L'APCI accompagne par ailleurs l'insertion professionnelle des jeunes diplômés en design grâce au **Forum Design, mode d'emploi**. Cet événement incontournable dans le marché de la formation et de l'emploi en matière de design permet la mise en relation entre jeunes designers et entreprises ou agences de design en phase de recrutement.

À l'instar des pays les plus avancés en matière de design, l'APCI soutient la création d'un **Centre National du Design (CND)** dont l'objet est d'accueillir dans un lieu emblématique toutes les composantes de l'écosystème du design français.

L'APCI a dès son origine, porté un intérêt prononcé vers l'international en tissant depuis de nombreuses décennies un réseau de partenaires mêlant structures de promotion du design, institutions, écoles... Sa mission de promotion du design français à l'étranger l'a conduite à mener des opérations à double dimension culturelle et économique. Elle poursuit des coopérations avec ses homologues étrangers notamment au sein de la World Design Organization dont elle est membre historique.

# APCI | OBSERVEUR DU DESIGN

Organisé par l'APCI-Promotion du design depuis 1999, l'**Observeur du design**, Prix national du design, récompense chaque année les réalisations les plus emblématiques des designers et entreprises français et étrangers. Ce prix, ouvert à tous (designers, étudiants en design, entreprises, services publics, etc.), est reconnu par le ministère de l'Économie et des Finances et le ministère de la Culture.

Il permet aux participants, dont les productions sont primées par un jury indépendant d'experts, de développer ou d'accroître leur notoriété au niveau national et international auprès du grand public, des utilisateurs concernés, des professionnels et des acteurs économiques.

\* Gage de reconnaissance et de qualité, le Label de l'Observeur du design est attribué lors de la présélection des projets par un comité de professionnels du design, permettant de concourir aux Étoiles.

\*\* Prix distinctifs de l'Observeur du design décernés par un jury d'experts, récompensant les réalisations les plus remarquables parmi les Labels. Pour choisir les 10 Étoiles, le jury s'est basé sur une grille de critères préalablement établis permettant de jauger la qualité de la démarche design du projet inscrit au concours. Ces critères prennent en compte son aspect innovant (innovations d'usage, technologique, de marché, sociale, écologique, etc.), le respect des ressources naturelles et de l'environnement, ses qualités ergonomiques, esthétiques, etc. Les projets doivent par ailleurs être conçus ou commercialisés en France entre 2017 et 2018.

## ÉDITION SPÉCIALE : 35 ANS DE L'APCI

À cette occasion, l'**Observateur du design** 2019 récompense les meilleures analyses prospectives, en privilégiant notamment l'aspect visionnaire en termes de valeur d'usage.

Deux temps forts :

— **Les Étoiles 2019** : l'enjeu de cette édition est de révéler les 10 meilleurs projets anticipant les aspirations de notre société.

— **La Rétrospective des Étoiles** : elle retrace l'évolution du design au travers de productions primées par l'Observateur du design ces 20 dernières années.

### LES ÉTOILES 2019

Le comité de labellisation, première étape du concours, s'est tenu le 21 juin 2018 et a décerné 73 Labels\*. Il était composé de :

**Maëlle Campagnoli**, Journaliste, *Architectures À Vivre*  
**Anthony Ferretti**, Designer & Cofondateur, *Collectif Bam*  
**Quentin Hirsinger**, Cofondateur & Président, *matériO*  
**Noel Kerjean**, VP Design & User Experience, *Sodexo*  
**Geneviève Sengissen**, Responsable formation continue, *ENSCI-Les Ateliers*.

Suite à ce comité, le jury des Étoiles\*\* s'est rassemblé à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris le 26 juin 2018 pour élire les 10 Étoiles de l'année 2019.

Il était présidé par **Philippe Picaud**, Directeur du pôle design chez *Carrefour* et ses membres étaient :

**Laëtitia Benedetti**, Chargée de mission Design, Service des politiques économiques régionales, *Région Île-de-France*  
**Soizic Briand**, Rédactrice en chef, *Admirable Design*  
**Katie Cotellon**, Directrice Design & User Experience, *Saint-Gobain Recherche*  
**Carole Favart**, General Manager, *Toyota Motor Europe*  
**Constance Guisset**, Designer, *Constance Guisset Studio*

**EN CHIFFRES  
(DEPUIS 1999)**

20	ÉDITIONS
<hr/>	
3234	RÉALISATIONS LABELLISÉES
<hr/>	
45	RÉALISATIONS ÉTOILÉES
<hr/>	

**Guy Le Goff**, Chargé de mission design et industries culturelles à la *DGE, ministère de l'Économie et des Finances*

**Jacques Leroux**, Délégué Filière Création mode design et numérique, *CCI Paris*

**Sandra Rey**, Fondatrice, *Glowee*

**Béatrice Salmon**, Directrice adjointe chargée des arts plastiques, *ministère de la Culture*, représentée par

**Juliette Chevalier**, Chargée de mission design et mode, *ministère de la Culture*

**Françoise Seince**, Directrice, *Ateliers de Paris*, représentée par

**Lauriane Duriez**, Directrice adjointe, *Ateliers de Paris*

**Alexandre Van Pel**, Attaché au département des marques, dessins et modèles, *INPI*

**Gregori Vincens**, Designer & Président, *Quatre*.

Les lauréats ont été révélés lors d'une soirée de remise de prix le 3 décembre 2018 au Pavillon de l'Arsenal à Paris. Ils sont valorisés dans le présent ouvrage et bénéficient d'une couverture médiatique importante, d'un relais sur notre site internet et nos réseaux sociaux.

Les Étoiles sont également mises en lumière au sein d'une exposition itinérante à Paris et en régions pendant un an, et vont ainsi à la rencontre d'un public varié.

## LA RÉTROSPECTIVE DES ÉTOILES

En contrepoint des Étoiles 2019, la Rétrospective des Étoiles revient sur les projets phares des éditions antérieures de l'Observateur du design. Le principe : le jury a sélectionné parmi les Étoiles attribuées depuis 1999 (une Étoile par édition passée) celles qui apparaissent comme les plus emblématiques de leur époque au regard de notre contemporanéité.

Ces 19 réalisations sont visibles dans l'exposition itinérante et dans ce catalogue, aux côtés des primés de l'année 2019.

L'édition spéciale de l'Observateur du design 2019 met donc en perspective Étoiles passées et Étoiles présentes, sous le prisme du futur !

## LE LUXE D'AVOIR PEU

---

Maximum,  
*Scénographes de l'exposition itinérante*

L'édition 2019 de l'Observateur du design s'inscrit dans un contexte de limitation budgétaire inédit. Cette année, nous n'avions pas la possibilité de réaliser une scénographie conventionnelle. Nous n'avions pas les moyens d'imaginer une construction jetable, volumineuse et gourmande en matériaux neufs. Ce n'est pas plus mal, car la crise n'est pas seulement économique, elle rejoint une crise écologique bien plus grave, qui réclame un sérieux bouleversement dans nos manières de produire. L'exercice renvoie finalement à des questions essentielles qui portent sur le caractère presque toujours éphémère des installations scénographiques : quelles ressources utiliser, que deviennent-elles au lendemain de l'événement ?

Le projet développé pour cette édition est – à 10 litres de peinture près – entièrement produit à partir de chutes industrielles. En d'autres termes, tous les matériaux convoqués pour l'agencement proviennent de poubelles. L'exposition ne fait que retarder leur mise au rebut en rallongeant leur cycle de vie, sans générer de nouveaux déchets.

Pour la concevoir, nous avons utilisé la « déchetèque » : un outil que nous enrichissons depuis bientôt quatre ans chez Maximum, qui répertorie les déchets produits en série des entreprises françaises. Nous y comptons près de 400 références renvoyant chacune vers les industriels concernés.

Nous avons choisi de travailler avec l'une des six sociétés françaises qui fabriquent la signalétique autoroutière.

Leurs chutes quotidiennes sont des panneaux d'aluminium brossé servant à assembler ces gigantesques signalisations directionnelles qui surplombent les autoroutes. Ces panneaux sont modulables, légers et recyclables. Ils ont été ingénieusement conçus pour s'assembler en cloisons et devenir des supports de communication. Au-delà de l'aluminium, c'est cette ingénierie qui nous permet d'échafauder l'exposition. Les textes et images sont quant à eux imprimés et découpés dans les chutes de film adhésif réfléchissant servant initialement à guider les automobilistes.

Les socles qui supportent les objets exposés sont réalisés en chutes de matelas découpées à la forme par l'entreprise qui les génère. L'utilisation d'un matériau mou et massif nous a permis alors d'imaginer des socles polymorphes – presque fantaisistes – façonnés dans des blocs, loin des problématiques habituelles d'assemblage. Ils ne sont ni lourds ni fragiles et se prêtent parfaitement à l'itinérance de l'exposition qui est montée et démontée plusieurs fois dans l'année...

Des parois tout en aluminium, des images qui brillent, des socles malléables : l'absence de moyens aboutit à des décalages innovants. Elle nous pousse à rencontrer les matières délaissées, à découvrir leur noblesse et leur diversité. Cette démarche, contraignante de prime abord, répond à des enjeux majeurs qui méritent de repenser nos méthodes de création. Concevoir à partir de déchets étonne encore aujourd'hui mais devrait, tentative après tentative, devenir une pratique qui se banalise.



## EVVO Snowshoes

Raquettes à neige



EVVO

Malin & Droz, c'est un groupe familial qui a su rester fidèle à ses valeurs. C'est pourquoi il a su développer une gamme de produits innovants et de qualité, qui ont permis à la marque de s'imposer sur le marché international.



Malin & Droz, c'est un groupe familial qui a su rester fidèle à ses valeurs. C'est pourquoi il a su développer une gamme de produits innovants et de qualité, qui ont permis à la marque de s'imposer sur le marché international.

Malin & Droz, c'est un groupe familial qui a su rester fidèle à ses valeurs. C'est pourquoi il a su développer une gamme de produits innovants et de qualité, qui ont permis à la marque de s'imposer sur le marché international.

## Passe Navigo

Interfaces «système client»



2003

## Espace Affaires

Aménagement de la c...



2003

## Malin & Droz

Imposition en papier



2011



Vue 3D de l'exposition de l'Observateur du design 2019, au Pavillon de l'Arsenal, modélisée par Hubstairs.



**LA RÉTROSPECTIVE**

**DES ÉTOILES**

## LA RÉTROSPECTIVE DES ÉTOILES

---

*L'APCI souffle ses 35 bougies !  
Pour fêter cela, quoi de mieux  
qu'une édition spéciale retraçant  
l'histoire de son action phare  
l'Observateur du design ?*

L'Observateur du design, depuis sa création en 1999, révèle les innovations les plus marquantes résultant de la démarche design. Chaque année, de nombreuses réalisations labellisées et étoilées ont mis en lumière une époque avec ses méthodes de production, ses enjeux économiques et sociétaux ou son approche esthétique. C'est tout le mérite de ce concours de décrypter l'histoire du design français. La rétrospective prend alors tout son sens : observer le passé pour comprendre le présent et anticiper le futur.

Le rôle du jury a été primordial dans la constitution de cette sélection en scrutant à la loupe (ou au télescope !) cette constellation d'Étoiles pour en retenir les meilleures, les plus pertinentes, sans tomber dans un catalogue vide de sens. L'enjeu était de déceler les projets lauréats ayant été précurseurs dans les usages ainsi que ceux dont l'aspect prospectif semblait le plus évident.

A posteriori, il est intéressant de remarquer la cohérence de cette collection d'Étoiles des Étoiles où la thématique de la mobilité apparaît : de multiples créations sont de l'ordre du transport ou ayant trait au déplacement et au nomadisme. Cette Rétrospective témoigne bien de l'environnement en mutation perpétuelle dans lequel nous vivons : qui mieux que le design sait s'appuyer sur le passé pour envisager l'avenir de la plus belle des façons ?

En avant le design et en route pour le futur !

## iBook



*Ordinateur portable*  
**Entreprise** – Apple  
**Design** – interne

## Télévalideur transport urbain



*Valideur sans contact*  
**Entreprise** – Alcatel (aujourd'hui Thalès)  
**Design** – Adhoc Design

## C-Walk



*Prothèse de pied*  
**Entreprise** — Ottobock France  
**Design** — interne

## Passé Navigo



*Interfaces « systèmeclient »*  
**Entreprise** — RATP  
**Design** — interne — Plan Créatif (aujourd'hui Babel)

## *iBook, ordinateur portable*

Au tournant d'une ère historique, Apple lançait sur le marché en 1999 un objet révolutionnaire : l'iBook.

Cet iMac grand public « à emporter » – littéralement par sa poignée rétractable – inaugura le développement d'un nouveau marché : celui des ordinateurs portables. Cette innovation de rupture a sans conteste changé le service, la fonction et les usages de l'ordinateur à l'aube du XX<sup>ème</sup> siècle. Cette solution de réseautage local sans fil (*via* Air Port), en version portable, inclue les atouts du fixe : vitesse performante, écran haute résolution à matrice active. L'iBook se transportait en plus en toute sécurité grâce à sa coque translucide recouverte de caoutchouc – matière reconnue pour ses qualités de rigidité. Et garde aux dérobeurs : avec ses couleurs acidulées, l'iBook ne passait pas inaperçu !

**Entreprise** – Apple Computer Europe – [www.apple.com/fr/](http://www.apple.com/fr/)

**Design** – interne

**Designer** – Jonathan Ive

**Matériaux** – polycarbonate, ABS

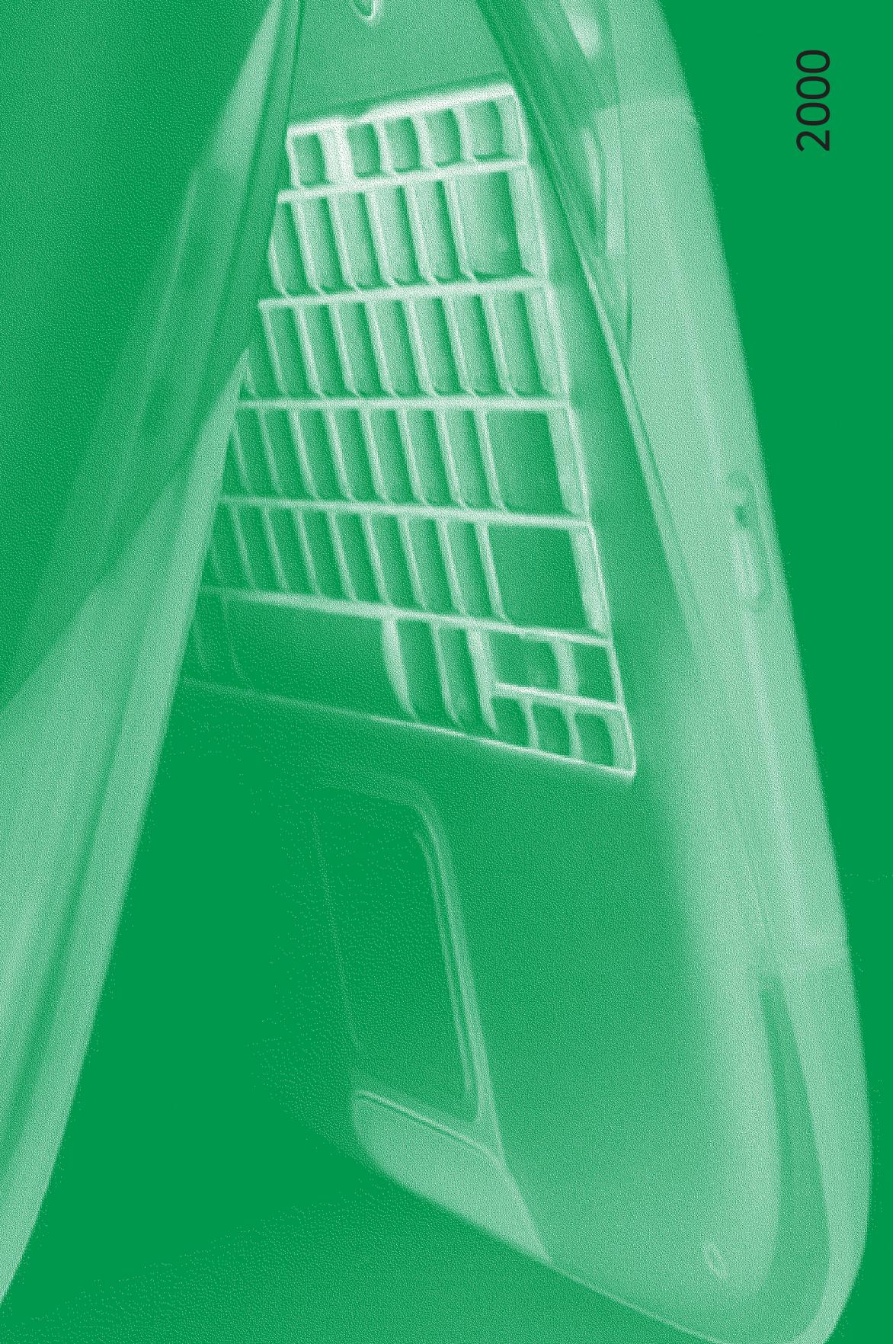
**Dimensions** – L. 35 x l. 29 x H. 5 cm (fermé)

**Poids** – 2,2 kg

**Date de conception** – janvier 1999

**Date de lancement** – septembre 1999

**Prix indicatif de vente (en 1999)** – 1 980 €



2000

## *Télévalideur transport urbain, valideur sans contact*

« *Des p'tits trous, des p'tits trous, toujours des p'tits trous...* »

La chanson de Gainsbourg devient obsolète avec le télévalideur Alcatel (aujourd'hui Thalès) : c'en est fini des poinçonneurs dans les transports !

Lorsqu'il voit le jour en 1999, il est l'un des premiers valideurs de tickets à utiliser la technologie sans contact. Jusqu'alors, ces dispositifs en métal – pour évoquer la solidité – ne fonctionnaient qu'avec le passage du billet dans la machine et le poinçonnement, rendant la mécanique volumineuse. L'apport du design et le passage au tout électronique ont ainsi modifié la production et l'économie des valideurs, qui fut un grand succès commercial (exportation dans toute l'Europe et en Asie). En le compactant, les pièces ont pu être moulées et les formes sont devenues plus galbées et plus ergonomiques, cela permettant ensuite le passage progressif du métal au plastique.

Son ingéniosité réside aussi dans son système de fixation caché pour éviter le vandalisme, et la simplification de l'usage qui le rend plus intuitif : on effleure seulement la surface magnétique et nous voilà en règles dans les transports !

**Entreprise** – Alcatel (aujourd'hui Thalès) – [www.thalesgroup.com/fr](http://www.thalesgroup.com/fr)

**Design** – Adhoc Design – [www.adhoc-design.fr](http://www.adhoc-design.fr)

**Matériaux** – métal, plastique

**Dimensions** – L.19 x l. 8 x H. 28 cm

**Date de conception** – janvier 1998

**Date de lancement** – décembre 1999

**Protection intellectuelle** – modèle déposé

**Prix indicatif de vente (en 1999)** – 760 €



2001

## *C-Walk, prothèse de pied*

De Long John Silver à Luke Skywalker en passant par le Capitaine Crochet, l'iconographie populaire – inspirée des événements et évolutions de notre société – nous rappelle que la prothèse est une innovation archaïque qui n'a cessé d'évoluer.

Les guerres et ses amputés, les accidentés et personnes invalides ont généré le développement d'entreprises spécialisées en conceptions prothétiques comme Ottobock, une entreprise berlinoise fondée en 1919 qui s'est depuis développée sur le marché avec 44 filiales. Quiconque subirait une amputation du pied, apprécierait retrouver l'usage d'une démarche naturelle sans que son handicap ne saute aux yeux. C'est cet objectif que visait Ottobock en 2001 dans sa phase de développement du C-Walk.

Le résultat fut un pied en carbone qui restitue la quantité d'énergie réellement nécessaire pour une marche dynamique, symétrique et harmonieuse. La coordination mécanique des éléments comme gain de souplesse et de confort. Vingt ans après, les prothèses s'humanisent – elles tendent à se confondre avec les membres organiques. Vive la science prothétique !

**Entreprise** – Ottobock France – [www.ottobock.fr](http://www.ottobock.fr)

**Design** – interne

**Partenaire** – Corima – [www.corima.fr](http://www.corima.fr)

**Matériaux** – carbone, acier fin

**Dimensions** – variables, selon la pointure

**Date de conception** – janvier 2000

**Date de lancement** – janvier 2001

**Protection intellectuelle** – modèle déposé



2002

## *Passé Navigo, interfaces « système client »*

Pour améliorer la qualité de service au quotidien au sein des transports en commun franciliens, la RATP a initié dès 1990 une solution globale de billettique sans contact appelée Passé Navigo.

Il permet aujourd'hui à près de cinq millions d'usagers de valider en 150 millisecondes leur titre de transport, ce qui fluidifie significativement le trafic. Une étude de design global menée par Plan Créatif, l'actuelle agence Babel, était intervenue au lancement de ces interfaces « système client », portant sur la cohérence de l'identité visuelle, le design sonore et l'ergonomie générale. La carte parme et argentée utilisée à présent a été conçue par Philippe Starck en 2014 et s'est dotée d'une nouvelle norme technologique de sorte à élargir les usages dans le futur (multiservices et intermodalité notamment).

L'innovation de ce système de télévalidation fut considérable et ne cesse de s'enrichir de nouvelles fonctions comme la possibilité de recharger sa carte *via* smartphone.

À terme, la RATP souhaite la disparition complète du billet magnétique au profit de la télébillettique, même pour les voyageurs ponctuels.

---

**Entreprise** – RATP – [www.ratp.fr](http://www.ratp.fr)

**Design** – interne, Plan Créatif (aujourd'hui Babel) – [agencebabel.com](http://agencebabel.com), Paris Venise Design

**Date de conception** – janvier 1994

**Date de lancement** – janvier 2004

**Protection intellectuelle** – modèle déposé

2003



## Boxway



*Fauteuil électrique pliable*

**Entreprise** – Dupont Médical (aujourd’hui Drive DeVilbiss)

**Design** – Formare Design

## Espace Affaires Air France



*Aménagement de la classe Affaires*

**Entreprise** – Air France

**Design** – Absolute Reality (aujourd’hui BETC Design)

## Tente Quechua 2seconds



*Tente de camping*

**Entreprise** – Décathlon, marque Quechua

**Design** – interne

## Viseo



*Bouteille de gaz*

**Entreprise** – Butagaz

**Design** – Damon design

## *Boxway, fauteuil électrique pliable*

Et si le design permettait de lutter contre l'exclusion des personnes en situation de handicap ? Ce fut le pari réussi de l'entreprise Dupont Médical, renommée Drive DeVilbiss, et de sa collaboration avec Formare Design qui lançait en 2003 le fauteuil électrique pliable Boxway.

Visualisez une tortue et vous comprendrez l'ingéniosité de Boxway : la tête – le siège – se recroqueville dans sa carapace en s'abaissant simplement en son socle. Tout l'appareillage y est compacté et la carapace fermée prend alors les traits d'une valise qui n'a plus qu'à être transportée facilement. Quelque peu imposant déplié (mais robuste), cette innovation sur le pliage a permis d'améliorer le quotidien de personnes à mobilité réduite et celui de leur entourage. Aujourd'hui, les fauteuils roulants sont devenus encore plus compacts et légers grâce au design mis au service de ce secteur.

Alors place aux excursions familiales ! Embarquons tous en voiture, la tortue fait un somme dans le coffre pour mieux piquer une tête sur le sentier littoral.

**Entreprise** – Dupont Médical (aujourd'hui Drive DeVilbiss) – [www.drivedevilbiss.fr](http://www.drivedevilbiss.fr)

**Design** – Formare Design

**Matériaux** – carrosserie ABS, PMMA, châssis acier, sellerie PVC

**Dimensions** – L. 90 x l. 64 x H. 40 cm

**Poids** – 85 kg

**Date de conception** – janvier 2001

**Date de lancement** – septembre 2003

**Protection intellectuelle** – modèle déposé

**Prix indicatif de vente (en 2004)** – 3 990 €



2004

**Boxway**

## *Espace Affaires Air France, aménagement de la classe Affaires*

Vous partez au bout du monde en avion ? Air France et sa classe Affaires vont vous ravir en vous procurant un confort optimal durant votre long-courrier !

Complètement repensée à partir de 2001 pour offrir aux voyageurs un espace personnel mouvant au gré de leurs activités (se relaxer, travailler, manger, dormir, etc.), la cabine Affaires Air France avait pour objectif de se placer sur un créneau supérieur à celui exploité par la concurrence. L'idée ? Monter en gamme en proposant un espace à bord devenant territoire privé où chaque passager peut décider de son intimité et de sa sociabilité. Le fauteuil, conçu par l'agence Absolut Reality devenue depuis BETC Design, a gagné 27 % d'espace privatif grâce à une structure coque et fonctionne comme une console de rangement verticale, permettant ainsi de disposer aisément de ses affaires personnelles. Le siège se transforme également en lit en s'inclinant à 180° grâce à la technologie « lie-flat ». Grâce au design, Air France a instauré des innovations d'usage qui ont marqué l'environnement du voyage en avion. Alors, prêts à décoller ?

**Entreprise** – Air France – [www.airfrance.fr](http://www.airfrance.fr)

**Design** – Absolut Reality (aujourd'hui BETC Design) – [betcdesign.fr](http://betcdesign.fr)

**Designer** – Christophe Pradère

**Partenaire** – Britax – [www.britax-roemer.fr](http://www.britax-roemer.fr)

**Matériaux** – tissu, cuir

**Dimensions** – L. 155 x l. 54 x H. 113 cm

**Poids** – 80 kg

**Date de conception** – octobre 2002

**Date de lancement** – novembre 2003

**Protection intellectuelle** – modèle déposé



## *Tente Quechua 2seconds, tente de camping*

À l'image de Zidane pour le football (et plus récemment de Mbappé), de l'Oscar pour le cinéma, d'Astérix et Obélix pour la bande dessinée, la tente Quechua 2seconds serait bien l'équivalent iconique de chez Décathlon !

Vous avez l'âme vagabonde mais angoissez à l'idée de transporter le matériel et surtout de l'assembler ? Alors lancez cette tente en l'air, attendez deux secondes que la magie opère et vous verrez une vraie tente montée d'une pièce. Il ne vous reste plus qu'à planter six sardines. L'ingéniosité réside dans l'utilisation d'arceaux ressorts en fibre de verre (permettant également de plier la tente montée), d'éléments pré-assemblés (chambre, double toit, arceaux) et d'une housse servant de sac de transport. Accessible, simple d'usage et ingénieux, ce design à 49 euros révolutionnait en 2005 l'expérience du camping tout en créant un nouveau marché – il n'y a qu'à observer l'offre actuelle ! Les tentes utilisant ce système se sont perfectionnées et couvrent le paysage nomade, aussi vaste soit-il : des monts alpins aux camps de migrants en passant par les terres des festivaliers.

**Entreprise** – Décathlon, marque Quechua – [www.decathlon.fr](http://www.decathlon.fr)

**Design** – interne

**Designer** – Vincent Chiffolleau

**Matériaux** – polyester respirant double toit, polyester enduit PU, polyamide enduit PU, fibres de verre

**Dimensions** – L. 2,4 x l. 1,5 x H. 1 m

**Poids** – 3,5 kg

**Date de conception** – janvier 2004

**Date de lancement** – mai 2005

**Protection intellectuelle** – modèle déposé et brevet

**Prix indicatif de vente (en 2006)** – 49 €

**Lieux de vente** – magasins Décathlon et site internet



2006

## *Viseo, bouteille de gaz*

Vous vous demandez ce que vient faire une bouteille de gaz dans la rétrospective de l'Observateur du design ? Le choix du jury vous interpelle peut-être de prime abord ? Et pourtant, le design est présent partout, dans des objets aussi triviaux qu'une bouteille de gaz !

Si l'on se penche un peu plus sur les caractéristiques de ce produit, toute sa finesse se dévoile : Viseo de Butagaz est deux fois plus légère que les autres bouteilles de gaz de même contenance grâce à l'utilisation de matériaux composites lui permettant de s'adapter aux usages nomades. Ses poignées la rendent ergonomique et facilement transportable, intensifiant sa polyvalence. D'une grande résistance aux chocs, associée à une valve triple sécurité ainsi qu'un clip butane de connexion rapide, elle est plus sûre que jamais. Question praticité, difficile de faire mieux grâce à ses quatre fenêtres transparentes qui permettent un contrôle du niveau de gaz et évitent ainsi au consommateur de tomber en panne ! Viseo reste encore aujourd'hui la seule bouteille au niveau de gaz visible, la rendant incontournable sur ce marché spécifique.

**Entreprise** – Butagaz – [www.butagaz.fr](http://www.butagaz.fr)

**Design** – Damon design – [www.damon-design.fr](http://www.damon-design.fr)

**Designer** – Gilles Damon

**Partenaire** – Composite Scandinavia

**Matériaux** – matériau composite, polypropylène haute résistance

**Dimensions** – ø 30,6 x H. 50,2 cm

**Poids** – 16,5 kg

**Date de conception** – décembre 2004

**Date de lancement** – avril 2006

**Protection intellectuelle** – modèle déposé

**Prix indicatifs de vente (en 2007)** – 22,95 € (prix de la charge conseillé), 29 € (prix de consigne)

**Lieux de vente** – grande distribution et stations services



BUJANGAL

1/2

1/2

1/2

1/2

## Strida 5



*Vélo pliant*

**Entreprise** – Unique Industrie Strida

**Design** – interne

## 8MCR



*Engin de travaux publics multifonction*

**Entreprise** – Mecalac

**Design** – interne – Caligo

## Power Kit Solaire



*Kit d'énergie solaire autonome*  
**Entreprise** – Watt & Home  
**Design** – IOTA Design

## Pipe & Drop



*Cloison en papier*  
**Entreprise** – Procédés Chénel International  
**Design** – interne

## *Strida 5, vélo pliant*

En milieu citadin, la petite reine devance la voiture ! Une mobilité douce pour une meilleure préservation de la planète et celle de la santé de son utilisateur, des gains économiques, des déplacements fluides – sans embouteillages – et insonores. Alors pourquoi le vélo n'est-il pas notre mode de transport favori ?

Paris, 6<sup>e</sup> étage sans ascenseur avec quelques petits et précieux mètres carrés.

Ce cas courant illustre la problématique du stockage du vélo en ville. C'était sans compter, en 2007, sur Strida 5.

Un, deux, trois... souriez ! Votre vélo est plié (trois secondes suffisent), se pousse sans s'abaisser et se range dans votre placard. Léger (9,5 kg) et esthétique (design atypique et élégant), Strida 5 peut atteindre 42 km/h sur plat.

Il bénéficie de freins à disques autobloquants, d'un porte-bagage convertible en béquille, d'un cadre numérique gravé (identifiable en cas de vol). Et pour la première fois, la chaîne salissante est remplacée par une courroie crantée en Kelvar, garantie pour 72 000 km. Cyclistes, avars du confort, vous voilà servis ! D'autant que ce marché n'a cessé de croître. À vos pédales.

**Entreprise** – Unique Industries Strida – [strida.fr](http://strida.fr)

**Design** – interne

**Designer** – Marc Sanders

**Matériaux** – aluminium

**Dimensions** – L. 140 x l. 23 x H. 114 cm

**Poids** – 9,5 kg

**Date de conception** – janvier 2004

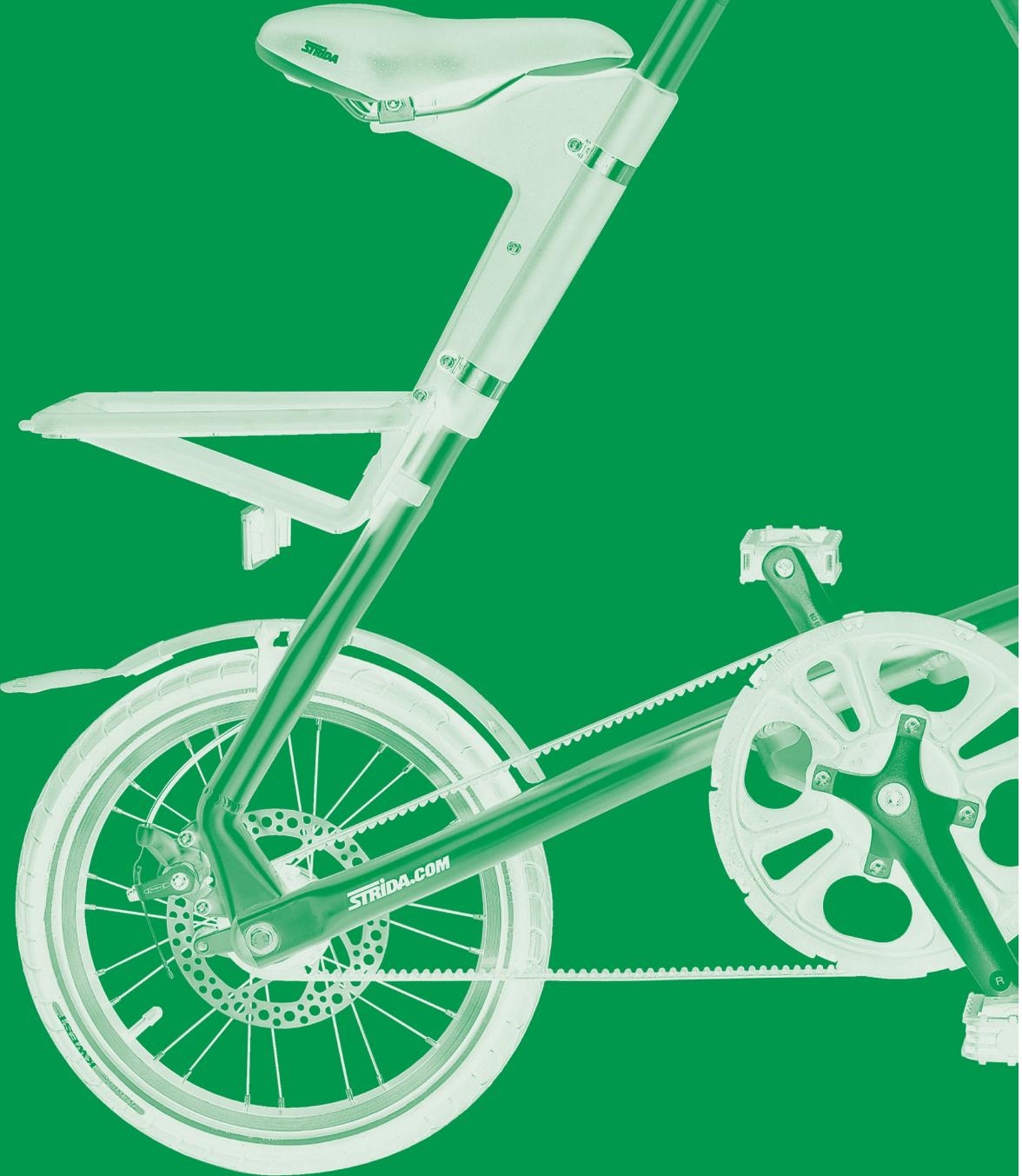
**Date de lancement** – mai 2007

**Protection intellectuelle** – modèle déposé, brevets

**Prix indicatif de vente (en 2008)** – 790 €

**Lieux de vente** – en ligne (site de la marque et revendeurs), magasins spécialisés

2008



*8MCR, engin de travaux publics multifonction*

L'innovation de cette machine Mecalac, déclinée en 6, 8 et 10 tonnes, tient dans sa polyvalence : une seule machine sur le chantier réalisant le travail normalement effectué par plusieurs engins différents.

Un peu à la manière des Transformers, le MCR change d'apparence et se dote de divers outils facilement interchangeables – grâce à un simple sélecteur que le conducteur peut activer dans sa cabine sans avoir à en descendre – pour réaliser le creusement, le chargement, la manutention. La simplicité d'usage et la modularité des fonctions ont guidé la conception de cette machine agile, qui fait gagner un temps précieux sur le chantier en passant en un geste d'une pelle sur chenilles rapide à une chargeuse compacte à rotation totale.

Un seul conducteur, une seule machine et des manipulations intuitives pour améliorer la productivité, le confort et l'organisation de la charge de travail : un pari gagné pour le design !

**Entreprise** – Mecalac – [www.mecalac.com/fr/](http://www.mecalac.com/fr/)

**Design** – interne, Caligo

**Designers** – Patrick Brehmer (Mecalac), Fabrice Dussoliet (Caligo)

**Matériaux** – acier, verre, fonte, matériaux composites

**Dimensions** – L. 3,1 x l. 2,1 x H. 2,7 m

**Poids** – 6,5 t

**Date de conception** – mai 2006

**Date de lancement** – novembre 2008

**Protection intellectuelle** – brevet



2009

## *Power Kit solaire, kit d'énergie solaire autonome*

Vous avez la chance d'avoir un petit cabanon ou un chalet ? C'est que la nature vous importe. Le Power Kit solaire est alors fait pour vous !

L'entreprise française Watt & Home, spécialisée dans les énergies renouvelables, propose en 2010, au grand public, une solution d'alimentation *via* l'usage de panneaux solaires transformant l'énergie du soleil en courant continu. De nombreuses fonctionnalités (interrupteur sans fil, USB, chargeur universel, allume-cigare, éclairage puissant, etc.) sont intégrées en un seul boîtier de contrôle. Finitions soignées et design élégant, ce kit « plug and play » est facile à installer et à utiliser grâce au travail réalisé par l'agence IOTA Design. En résulte une alimentation écologique et autonome permettant à l'utilisateur de faire le choix, en toute simplicité, d'une consommation électrique respectueuse de l'environnement (même sur site isolé).

Watt & Home a par ailleurs développé son activité autour de quatre pôles – chauffage, eau chaude, électricité solaire, ventilation – avec autant de solutions durables pour le plus grand bien de notre planète. Consommateurs responsables, à vous de jouer !

**Entreprise** – Watt & Home – [www.wattethome.com](http://www.wattethome.com)

**Design** – IOTA Design – [www.behance.net/iotadesign](http://www.behance.net/iotadesign)

**Designer** – Daniel Blanchet

**Matériaux** – ABS, aluminium, silicium amorphe

**Dimensions** – L. 31 x l. 35 x H. 97 cm (dim. du boîtier)

**Poids** – 41 kg

**Date de conception** – juillet 2008

**Date de lancement** – juillet 2009

**Prix indicatif de vente (en 2010)** – 899 €

**Lieux de vente** – agences Watt & Home, grandes surfaces de bricolage



## *Pipe & Drop, cloison en papier*

Pour les professionnels de l'événementiel, c'est toujours le même casse-tête : la manifestation est éphémère mais demande souvent une mise en place longue et fastidieuse. Les éléments de stand sont lourds, peu maniables, et s'ils se simplifient, c'est parce qu'ils sont jetables. Comment faire pour allier souplesse et pérennité dans une démarche plus écologique ?

C'est là qu'intervient Procédés Chénel International, une entreprise française spécialisée dans les architectures de papier. Leur savoir-faire a mené en 2010 à la création de Pipe & Drop, un système de paravent autostable se déclinant en plusieurs tailles et en de nombreux coloris.

Cette cloison, légère et facile d'installation, est extensible : elle occupe un très faible volume quand elle est pliée et se déploie ensuite largement dans l'espace pour le structurer. Son matériau papier breveté classé M1 (non inflammable) diffuse la lumière LED et se dote d'une bonne absorption phonique. La paroi est aussi personnalisable par impression ou découpe laser. De nombreuses qualités qui en font un élément de choix dans le monde événementiel !

---

**Entreprise** — Procédés Chénel International — [chenel.com](http://chenel.com)

**Design** — interne

**Designer** — Laurent Barnavon

**Matériaux** — Drop paper non tissé

**Dimensions** — L. 500 x l. 35 cm ; H. de 1 à 2 m

**Poids** — 3,9 kg

**Date de conception** — mars 2009

**Date de lancement** — novembre 2009

**Protection intellectuelle** — brevet

**Prix indicatif de vente (en 2011)** — 950 € (blanc), 1165 € (couleur)

**Lieu de vente** — Procédés Chénel International

2011



## Tango



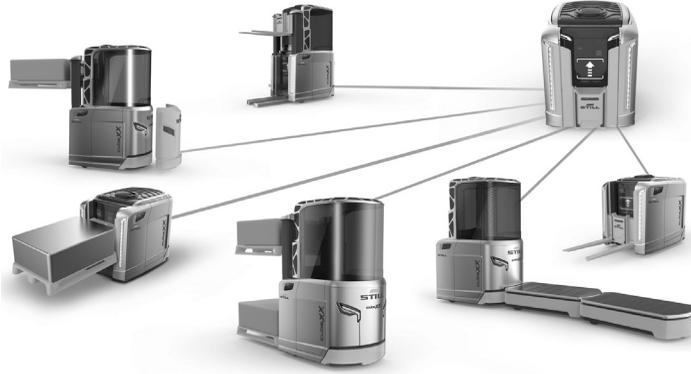
*Canne Culbuto*  
**Entreprise** – Denovo  
**Design** – interne

## Twizy



*Véhicule hybride*  
**Entreprise** – Renault  
**Design** – interne

# Cube XX



*Chariot multifonction*  
**Entreprise** – STILL  
**Design** – TEAMS Design

# Titanium Seat



*Siège d'avion*  
**Entreprise** – Expliseat  
**Design** – interne

## *Tango, canne Culbuto*

Clopinant, claudiquant : la canne se révèle être l'objet de votre juste équilibre. Elle vous assure une posture droite, à condition de ne pas la lâcher et de vaciller avec elle.

Une canne qui tiendrait toute seule ! Cette innovation est née de la rencontre entre l'ingénieur Daniel Navarro et le designer Nicolas Reydel (fondateur de Denovo). En référence à cette danse gracieuse dont un partenaire se laisse guider naturellement par un autre, Tango est une aide au déplacement qui a de l'aplomb : elle tient debout grâce à un centre de gravité concentré dans sa base. Cette innovation résulte de l'usage de nouveaux matériaux (carbone, fibre de verre, inox) jumelée à un calcul de répartition des masses. Cette canne culbuto ne prend ainsi la tangente que temporairement : si elle vient à tomber, elle se redresse par une simple pression du pied. Fini les contorsions du corps, place à la dignité.

Au design élancé et non stigmatisant, Tango devient le partenaire de la mobilité ergonomique (le mouvement de balancier conférant à l'utilisateur un grand confort de marche). Place à la danse !

**Entreprise** – Denovo – [www.denovo-design.com](http://www.denovo-design.com)

**Design** – interne

**Designer** – Nicolas Reydel

**Matériaux** – carbone, fibre de verre, patin élastomère, pied en inox

**Dimensions** – L. 85 x l. 16 x H. 85 cm

**Poids** – 480 g

**Date de conception** – décembre 2009

**Date de lancement** – février 2011

**Protection intellectuelle** – modèle déposé

**Prix indicatif de vente (en 2012)** – 150 €



Lango

2012

## *Twizy, véhicule hybride électrique*

Si vous êtes motard, vous savez apprécier la flexibilité d'un tel véhicule. Mais peut-être vous est-il arrivé d'avoir peur dans certaines situations, du fait du manque de stabilité de votre moto. Et si vous êtes automobiliste, la sécurité semble de mise en voiture mais quelle difficulté pour se déplacer et stationner en ville !

C'est en analysant les points forts et points faibles des quatre et deux roues que Renault a lancé Twizy, un véhicule hybride électrique à la croisée de l'auto et la moto. Possédant à la fois quatre roues pour un aplomb total, la ligne mince et l'agilité d'une moto, Twizy se démarque sur la scène automobile en se positionnant lors de sa sortie comme LA solution de mobilité urbaine répondant à l'engorgement citadin, avec son allure si remarquable encore aujourd'hui. Compacte, avec un rayon de braquage très court, elle peut se garer perpendiculairement au trottoir et s'insère ainsi partout ! Orientée écomobilité, Twizy a été déclarée en 2012 « voiture électrique la plus vendue d'Europe » par le site américain Business Insider.

**Entreprise** — Renault — [www.renault.fr](http://www.renault.fr)

**Design** — interne

**Designers** — Mathilde Bancon, François Leboine, Yaz Susuki, Luciano Bové, Massimo Barbieri, Eric Diemert, Patrick Lecharpy

**Matériaux** — structure métallique habillée

**Dimensions** — L. 2,32 x l. 1,19 x H. 1,46 m

**Poids** — 450 kg

**Date de conception** — avril 2009

**Date de lancement** — mars 2012

**Protection intellectuelle** — modèle déposé et brevet

**Prix indicatif de vente (en 2013)** — 6 990 €

**Lieu de vente** — réseau Renault Europe



2013

## *Cube XX, chariot multifonction*

Dans un monde de rentabilité toujours plus accrue, comment allier performance, compétitivité et qualité ? Dans le secteur des chariots élévateurs, la référence mondiale STILL mettait au point en 2014 Cube XX, un produit ultra modulable – 6 (fonctionnalités) en 1 (machine) – venant couvrir l'ensemble des tâches de travail réalisables dans un entrepôt.

Cube XX s'adapte aux besoins ! Son mât dépliable lui permet de figurer sous les traits d'un chariot élévateur, ou encore d'un chariot à double niveau grâce au déploiement de la fourche et des appuis. Puis, il se métamorphose tour à tour en tracteur (dispositif de remorquage intégré), transpalette (option de transfert des charges sur deux niveaux), préparateur de commande et gerbeur (rehaussement et stockage des palettes).

Outre ces prouesses industrielles, de nombreux ajustements sont personnalisables (réglage du siège, de la langue, rotation du poste de travail à 180° pour une visibilité optimale) au gré de son utilisateur.

Le magicien STILL n'a pas fini de jouer des tours car l'entreprise sort chaque année des nouveautés pointues, en fidèle collaboration avec TEAMS Design.

**Entreprise** – STILL – [www.still.fr](http://www.still.fr)

**Design** – TEAMS Design – [www.teamsdesign.com](http://www.teamsdesign.com)

**Designer** – Reinhard Renner

**Matériaux** – différents composants issus de l'aéronautique (plastique, carbone et différents alliages)

**Dimensions** – L. 2,17 x l. 1,05 x H. 4,13 m (prototype 1) – L. 1,3 x l. 1 x H. 1,11 m (prototype 2)

**Poids** – 376 kg (prototype 1), 241 kg (prototype 2)



2014

STILO

cubeX

cubeX

## *Titanium Seat, siège d'avion*

Quand la start-up française Expliseat s'attaque en 2014 au secteur aéronautique, cela aboutit à un énorme succès économique doublé de prouesses techniques impressionnantes !

Le Titanium Seat, leur innovation d'envergure, est un siège d'avion à destination des classes économiques. Le pari du projet – apporter un grand confort tout en privilégiant les enjeux écologiques – tient dans les performances exceptionnelles du fauteuil. Trois fois plus léger que les sièges classiques (4 kg contre 12 kg), il permet de réduire la masse de l'avion de deux tonnes et de faire jusqu'à 400 000 € d'économie de carburant par an, soit un gain de 1200 tonnes de CO2 ! Plus ergonomique, il offre aux voyageurs 5 cm d'espace supplémentaire aux jambes et au dos, et se pare d'un système d'absorption de chocs unique et breveté grâce aux matériaux composites et au titane employés.

Depuis sa création, le Titanium Seat a été choisi par une dizaine de compagnies et parcourt le monde. Une version deux places a vu le jour pour les Falcon de Dassault Aviation, tout comme une version plus luxueuse pour une flotte de United Airlines.

**Entreprise** – Expliseat – [expliseat.com](http://expliseat.com)

**Design** – interne

**Matériaux** – titane, composite

**Dimensions** – L. 65 x l. 155 x H. 115 cm

**Poids** – 4 kg

**Date de conception** – 2010

**Date de lancement** – été 2014

**Protection intellectuelle** – 10 brevets

**Lieux de vente** – en direct auprès des compagnies aériennes



2015

## Interface de la borne d'enregistrement Air France



*Dispositif numérique libre-service*

**Entreprise** – Air France

**Design** – af83

## Cross Bag



*Remorque modulaire*

**Entreprise** – Hubière

**Design** – dB innovation

## Pristina



*Système de mammographie numérique*  
**Entreprise** – GE Healthcare  
**Design** – interne

*Interface de la borne d'enregistrement Air France,  
dispositif numérique libre-service*

Paris, aéroport d'Orly. Vous n'êtes pas en avance pour effectuer toutes les démarches obligatoires avant le départ de votre vol. Vous décidez donc d'utiliser les bornes d'enregistrement libre-service (BLS) d'Air France, avec un peu d'appréhension : vous avez peur de ne pas savoir y naviguer et perdre encore plus de temps.

Et là, quelle surprise ! Le dispositif interactif conçu par af83 et actif depuis 2015 se révèle d'une intuitivité remarquable grâce à ses pictogrammes, ses mots-clés et son design graphique. Même avec une foule compacte autour de vous ou dans le stress de rater votre avion, vous pouvez effectuer vos demandes en toute simplicité. D'une grande clarté, l'interface vous propose de changer les données de confort de votre voyage, d'imprimer votre carte d'embarquement ou encore de vous identifier en tant que passager de la manière la plus rapide qui soit. Bien plus fiable que sa version précédente, ce service numérique efficace est accessible 24/7 dans tous les aéroports où passe la compagnie aérienne française. Mais si vous avez une question, des agents restent disponibles pour vous répondre !

**Entreprise** – Air France – [www.airfrance.fr](http://www.airfrance.fr)

**Design** – af83 – [www.af83.com/fr](http://www.af83.com/fr)

**Designers** – Nicolas Morand, Aurélia Lacombe, Florent Alix, Sylvie Daumal

**Date de conception** – 2014

**Date de lancement** – 2015



## *Cross Bag, remorque modulable*

La clé dans le sac ! L'entreprise française de remorques professionnelles Hubière, en quête de développement, fait le pari en 2015 de placer le design au cœur de son processus d'innovation en sollicitant dB innovative.

L'objectif principal étant d'optimiser le transport en stockant davantage de remorques (commandées par un client) dans un camion. L'esprit « backpackers » vous parle ? Au studio de design également ! Il s'inspira du sac à dos de voyage pour concevoir Cross Bag, une remorque rendue modulable grâce à l'usage de tissus – résistants, lavables, réutilisables et interchangeables – qui remplacent les imposantes ridelles métalliques des produits concurrents. À chaque envie, son sac : l'un pour des travaux (gravats), le second pour le transport des deux-roues, un autre plus léger et urbain pour les loisirs. Il suffit de fixer le sac adéquat sur l'arceau central du plateau. Et mise à nue, la Cross Bag se fait discrète et légère en s'aplatissant. Une transition industrielle bien enclenchée pour Hubière – tractée par l'intervention design !

**Entreprise** – Hubière – [www.hubiere.com](http://www.hubiere.com)

**Design** – dB innovative – [db-innovative.com](http://db-innovative.com)

**Designer** – Emeric Colin

**Matériaux** – acier, tissu

**Dimensions** – L. 3,8 × l. 1,88 × H. (au plus haut) 1,54 m

**Poids** – 150 kg

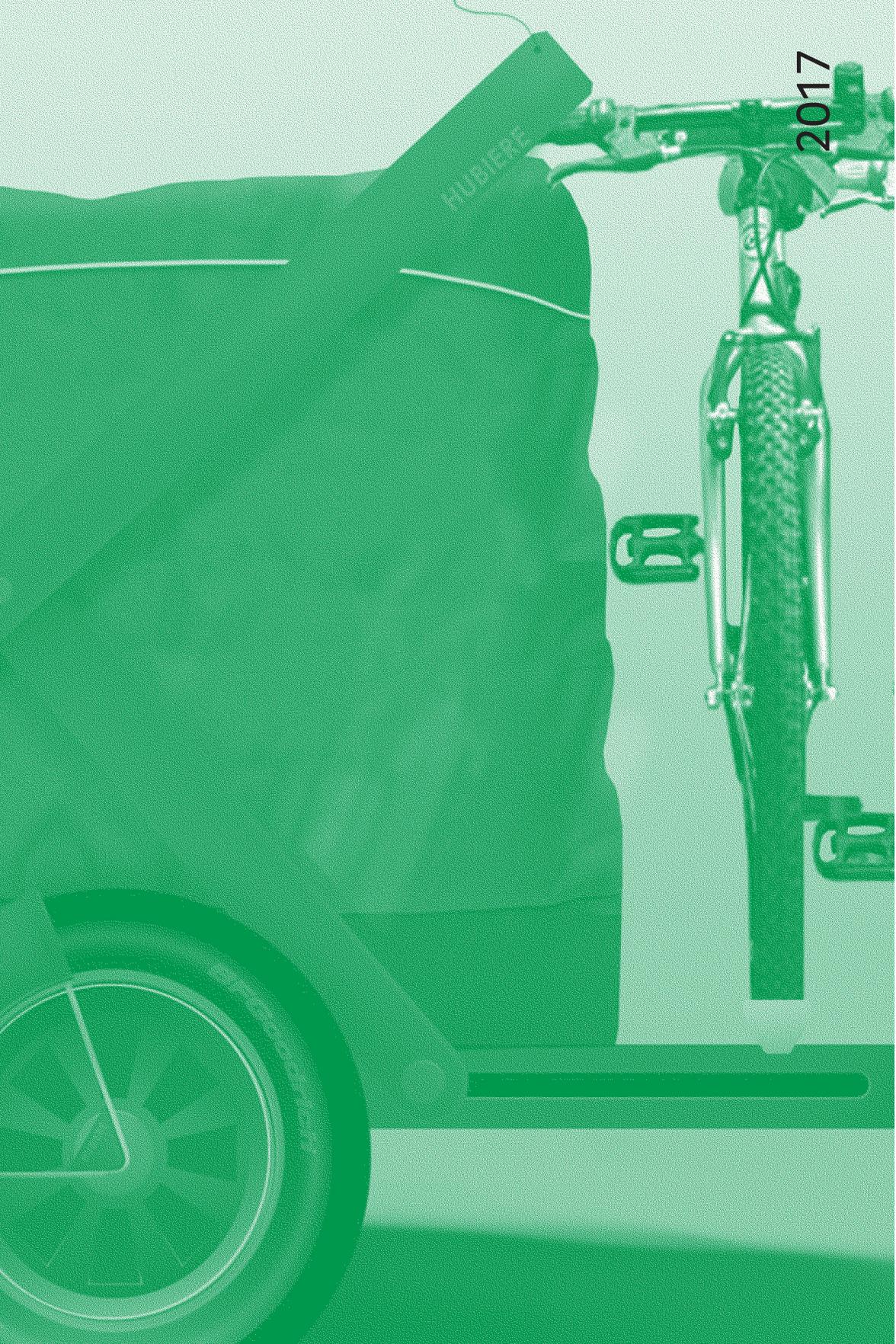
**Date de conception** – 2014

**Date de lancement** – 2017

**Protection intellectuelle** – modèle déposé et brevet

**Prix indicatif de vente (en 2017)** – 1 000 €

**Lieux de vente** – vente directe, vente en ligne sur site dédié, revendeurs remorques, réseaux de jardinerie



HUBBARD

BA

2017

## *Pristina, système de mammographie numérique*

À cause de la douleur ressentie lors de la mammographie, près de la moitié des femmes invitées à se faire dépister dans le cadre de la prévention du cancer du sein ne revient pas pour une visite complémentaire. Cela, sans compter le stress et l'inconfort généré par de gros appareils d'examen dans des salles exigües et froides !

Pour modifier en profondeur l'expérience, le bureau de design interne de GE Healthcare a repensé le scénario d'usage et d'intégration de ces machines, et conçu un dispositif plus adapté et acceptable.

En majeure partie intégré à l'architecture, donc caché, le système dispose d'un plateau-détecteur aux angles arrondis pour plus de confort, ainsi que d'une télécommande permettant à la patiente de finaliser elle-même la compression du sein. C'est ainsi elle qui jauge – et limite – la douleur ressentie, devenant actrice du soin !

*Maëlle Campagnoli*

**Entreprise** – GE Healthcare – [www.gehealthcare.com](http://www.gehealthcare.com)

**Design** – interne

**Designer** – Aurélie Boudier

**Matériaux** – RIM, aluminium, fibre de carbone

**Dimensions** – L. 131,2 x l. 72 x H. max. 241,9 cm

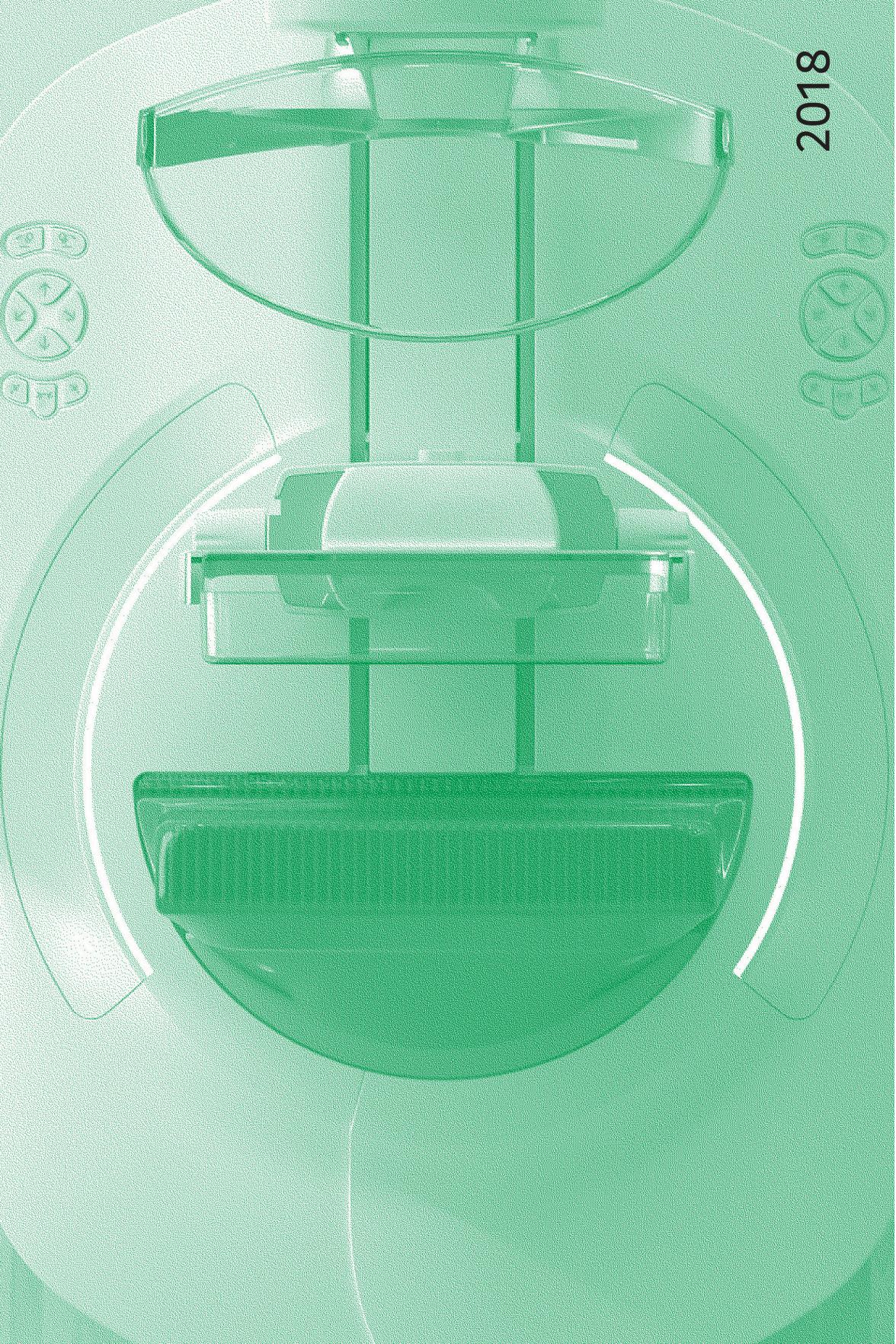
**Poids** – 394 kg

**Date de conception** – mars 2010

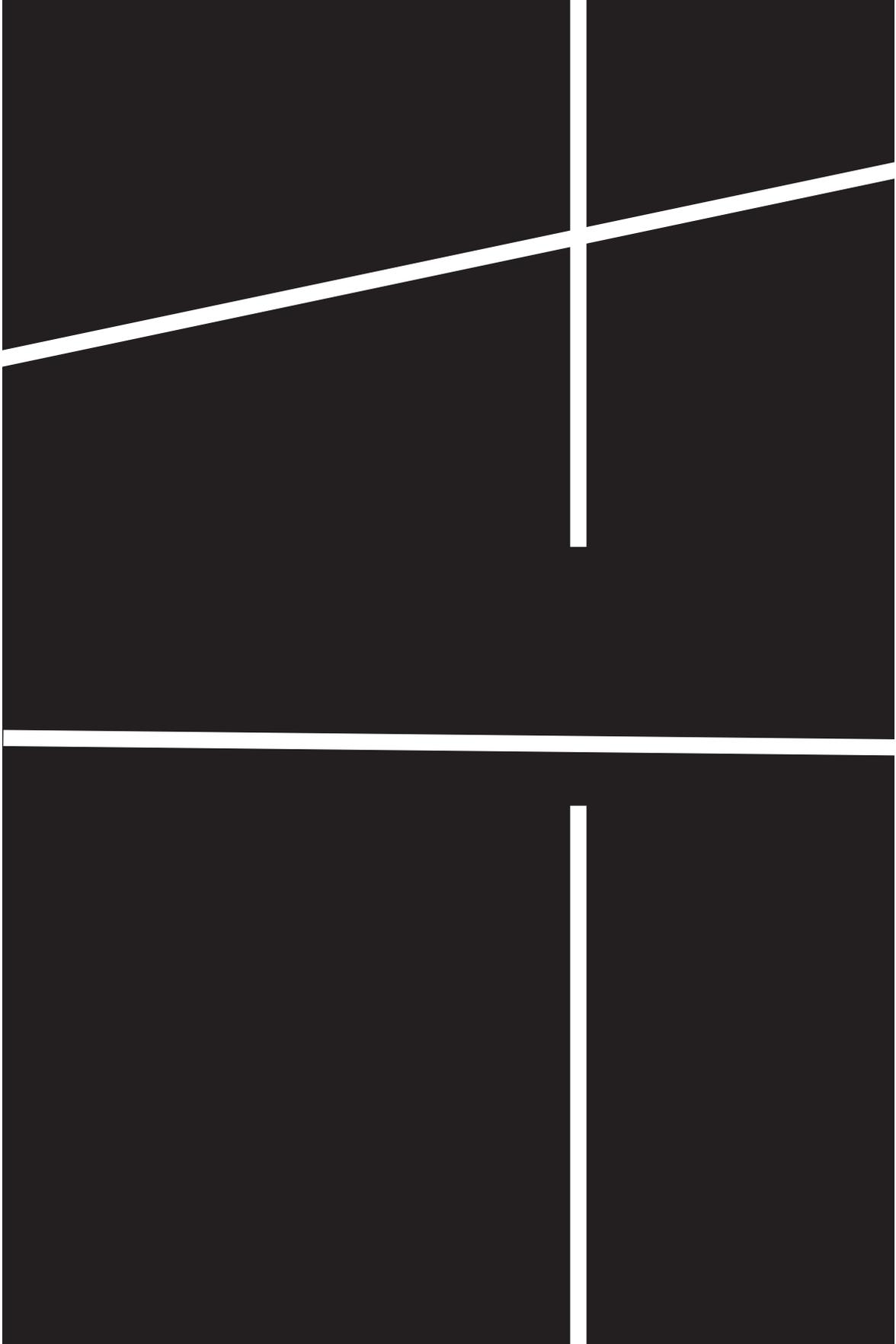
**Date de lancement** – mars 2016

**Protection intellectuelle** – modèle déposé et brevets

**Prix indicatif de vente (en 2018)** – entre 165 000 et 210 000 \$



2018



**LES ÉTOILES**  
**2019**

## LES ÉTOILES 2019

---

*Voici la nouvelle édition de l'Observateur du design qui ne déroge pas à la règle : faire briller le design français !*

Dix Étoiles ont été décernées cette année pour couronner le talent et l'inventivité des designers et entreprises français. Dix Étoiles qui démontrent encore et toujours à quel point le design est essentiel dans la démarche de différenciation concurrentielle de l'entreprise. Et les start-up l'ont bien compris, elles ne sont pas en reste pour faire appel au design !

Dix Étoiles qui placent surtout l'usage au centre de leurs préoccupations, pour satisfaire au mieux les publics visés.

De la chaise revisitant la technique du rotin à la poignée ergonomique d'outil de jardin en passant par le dispositif de rééducation suite à un AVC, découvrez au fil des pages les projets récompensés qui accompagnent tous les instants de notre quotidien.

---

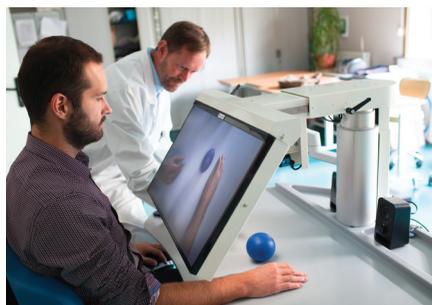
## Boat S.H.A.R.K. Shoes



*Barre de pieds sécurisée et chaussures pour aviron*

**Entreprise** — Boat S.H.A.R.K. Shoes  
**Design** — Axena Design

## Dessintey IVS3



*Dispositif de rééducation en thérapie miroir par réalité augmentée*

**Entreprise** — Dessintey  
**Design** — Distorsion — BP Design

---

## EVVO Snowshoes



*Raquettes à neige*

**Entreprise** — Martin Plastique Innovation (marque EVVO)  
**Design** — interne et indépendants

---

## Linea 3D



*Panneaux de lames en bois*

**Entreprise** — Laudescher  
**Design** — Woodlabo

## Melomind



*Casque d'entraînement cérébral*  
**Entreprise** – MyBrain Technologies  
**Design** – interne

## Ôzento



*Habitat écologique*  
**Entreprise** – Ôzento  
**Design** – Agence Fritsch Durisotti

## Poignée Ergo NaturOvert



*Poignée pour outils*  
**Entreprise** – Fiskars (marque Leborgne)  
**Design** – interne

## Senstroke



*Baguettes connectées pour batteurs*  
**Entreprise** – Redison  
**Design** – Tomish Design

## Une place en terrasse



*Miroirs, étagères, chaises*  
**Design** – Manon Véret  
**Partenaire** – Maison Gatti

## Williwaw



*Ventilateur toutes saisons*  
**Design** – Stéphane Thirouin

*Boat S.H.A.R.K. Shoes, barre de pieds sécurisée et chaussures pour aviron*

Adeptes de l'aviron ? Vous aimez glisser sur les eaux à la force de la rame et appréciez les sensations qu'offre ce sport hormis celles de vos chaussures mouillées (attachées sur le cale-pieds) en cas de chavirage.

C'est en pratiquant l'aviron que Thierry Malo a eu l'idée du Boat S.H.A.R.K. Shoes pour améliorer le confort de l'utilisateur. Pour la concrétiser, il crée l'année dernière sa société (du même nom que le projet) et se rapproche d'Axena Design. Après une étude complète de faisabilité, recherche de concepts et itération de prototypages, un brevet est déposé sur le mécanisme inventé. En résulte deux produits allant de pair : une barre de pieds dotée d'un système de fixation des chaussures – permettant un verrouillage simple et un déverrouillage automatique si le bateau venait à basculer – et une paire de chaussures spécifique.

Rameurs, vous voilà prêts à voguer en toute commodité et en sécurité. Et vous pourrez même rentrer chez vous sans vous déchausser avec cette nouveauté conçue pour l'aviron comme pour la marche. Axena Design frappe fort puisque l'agence a aussi conçu l'identité graphique impactante de Boat S.H.A.R.K. Shoes – une entreprise novatrice et endurante qui débarque sur le marché intelligemment grâce au design embarqué !

**Entreprise** – Boat S.H.A.R.K. Shoes – [www.boat-shark-shoes.com](http://www.boat-shark-shoes.com)

**Design** – Axena Design – [axena.fr](http://axena.fr)

**Designers** – François-Xavier Martouzet, Christian Sturtzer

**Accompagnement** – Bpifrance, PACA Émergence, Banque Populaire Méditerranée, Crédit Agricole, Areva

**Matériaux** – injection plastique (barre de pieds), TPU expensé, pièces techniques (paire de chaussures)

**Dimensions** – L. 31,5 x l. de 30,7 à 32 x H. 4,3 cm (barre de pieds avec système de fixation), tailles 38 à 50 (chaussures)

**Poids** – 1,1 kg (barre de pieds), 600 g (paire de chaussures en taille 38)

**Date de conception** – janvier 2017

**Date de lancement** – septembre 2018

**Protection intellectuelle** – modèle déposé, brevet, 2 marques

**Prix indicatif de vente** – 125 € (barre de pieds), 170 € (paire de chaussures)

**Lieu de vente** – e-commerce



*Dessintey IVS3, dispositif de rééducation en thérapie miroir par réalité augmentée*

Design et technologie se font le reflet de problématiques médicales importantes par le biais du projet Dessintey IVS3. Ce dispositif ingénieux est le fruit d'une démarche itérative alliant designers, kinésithérapeutes, médecins et personnes atteintes d'un handicap moteur des membres supérieurs suite à un accident vasculaire cérébral.

L'AVC est la première cause de handicap dans le monde et seulement 20% des patients récupèrent des capacités motrices fonctionnelles. Face à ce constat, cet appareil propose une solution novatrice de rééducation de la commande centrale du mouvement, par un procédé simple de miroir qui favorise le recouvrement des sensations et gestes. Le principe : on enregistre des mouvements du bras sain et on retourne l'image pour la surposer au bras pathologique avec un système de réalité augmentée, afin de stimuler la gestuelle et la réapprendre. L'illusion visuelle provoque une cohérence entre ce que veut le patient et ce qu'il est réellement capable de faire, et cela stimule le système nerveux.

Confort d'usage et ergonomie sont de mise pour adapter le mécanisme aux soignants et patients hémiplegiques. Un algorithme intelligent permet par ailleurs un suivi précis de chaque personne en proposant les séances adéquates à son ré-apprentissage.

---

**Entreprise** – Dessintey – [www.dessintey.com](http://www.dessintey.com)

**Design** – Distorsion – [distorsion.io](http://distorsion.io), BP Design – [www.bpdesignfrance.com](http://www.bpdesignfrance.com)

**Designers** – Pierre Alex, Mariette Raflund, Audrey Boba, Anselmo Panunzio

**Accompagnement** – Bpifrance, Cité Du Design

**Matériaux** – métal corian

**Dimensions** – L. 125 x l. 120 x H. 80 cm

**Poids** – 120 kg

**Date de conception** – janvier 2018

**Date de lancement** – mai 2018

**Protection intellectuelle** – brevet, marque (DESSINTEY – IVS 3)

**Prix indicatif de vente** – 35 000 €

**Lieux de vente** – vente directe aux centres de rééducation



## *EVVO Snowshoes, raquettes à neige*

La contraction des mots « Évolution » et « Avvo » (littéralement en patois forézien « Allons, arrive ! ») a donné naissance à EVVO – la marque émergente de l'entreprise Martin Plastique Innovation en quête de développement.

Alignées au prix du marché, les raquettes à neige EVVO Snowshoes donnent le ton : tout-terrain de par leur semelle en gomme 100% caoutchouc, elles permettent d'explorer les monts tout en se faisant presque oubliées grâce à l'absence d'articulation au profit de matériaux souples réduisant le bruit de la marche et s'adaptant au sol. Ce résultat fut le fruit de collaborations avec trois designers et des partenaires matière de qualité (fabrication Made in France), d'une logique branding intégrée dans une démarche globale de design et de tests réalisés en condition naturelle par 400 usagers (dont des podologues et experts en montagne). Les techniques de dynamiques de pieds ont été au cœur de la conception pour offrir un chausson ergonomique, flexible et simple à chausser. En avant pour une marche nordique aujourd'hui et pour une randonnée sur neige demain !

---

**Entreprise** – Martin Plastique Innovation (marque EVVO)

[www.martin-plastiques-innovation.com](http://www.martin-plastiques-innovation.com)

**Design** – interne et designers indépendants

**Designers** – Olivier Reboullet (EVVO), Ronan Bariou, Nicolas Montabone

**Partenaire** – Chamatex – [chamatex.net](http://chamatex.net), Michelin – [www.michelin.fr](http://www.michelin.fr)

**Matériaux** – caoutchouc, SBS, Polyamide

**Dimensions** – L. 41 x l. 16,5 cm

**Poids** – 700 g

**Date de conception** – mars 2017

**Date de lancement** – octobre 2018

**Protection intellectuelle** – 7 brevets, 2 marques (figuratif EVVO, lettrage EVVO)

**Prix indicatif de vente** – 199,95 €

**Lieux de vente et de distribution** – magasins spécialisés montagne (distribution – Noreko)



ÉTOILE REMISE PAR L'INPI

## *Linea 3D, panneaux de lames en bois*

Les architectes d'intérieur sont toujours à la recherche de matériaux originaux pour apporter à leurs agencements ce petit plus qui fera toute la différence dans la perception et l'usage des espaces qu'ils conçoivent. Avec Linea 3D, une gamme de panneaux de lames à claire-voie en bois massif issu de forêts durablement gérées, l'entreprise Laudescher marque un grand coup. Elle renouvelle son offre et se diversifie, se plaçant auprès des professionnels de l'aménagement intérieur sur le créneau du luxe. Trois produits innovants, aux grandes qualités esthétiques et aux performances acoustiques intéressantes, sont ainsi proposés : Pix, Scale et Edge.

Le collectif Woodlabo, composé de designers et artisans du bois, s'est chargé de la création de ces panneaux, poussant l'outil industriel et le savoir-faire incomparable de Laudescher dans ses retranchements. En hackant une machine destinée à produire des moulures, ils ont pu exploiter son potentiel d'usinage 3D pour développer un travail du bois à l'aspect graphique très prononcé. Défi relevé pour l'entreprise qui, grâce au design, s'engage sur un nouveau territoire !

**Entreprise** – Laudescher – [laudescher.com](http://laudescher.com)

**Design** – Woodlabo – [www.woodlabo.com/fr/](http://www.woodlabo.com/fr/)

**Designers** – Samuel Accoceberry, Benoît Beaupuy, Gaël Wuithier

**Partenaire** – Agence Design Project – [www.design-project.net](http://www.design-project.net)

**Matériaux** – bois massif, pin ou chêne

**Dimensions** – L. 188 x l. 60 cm

**Poids** – 13,5 kg/m<sup>2</sup>

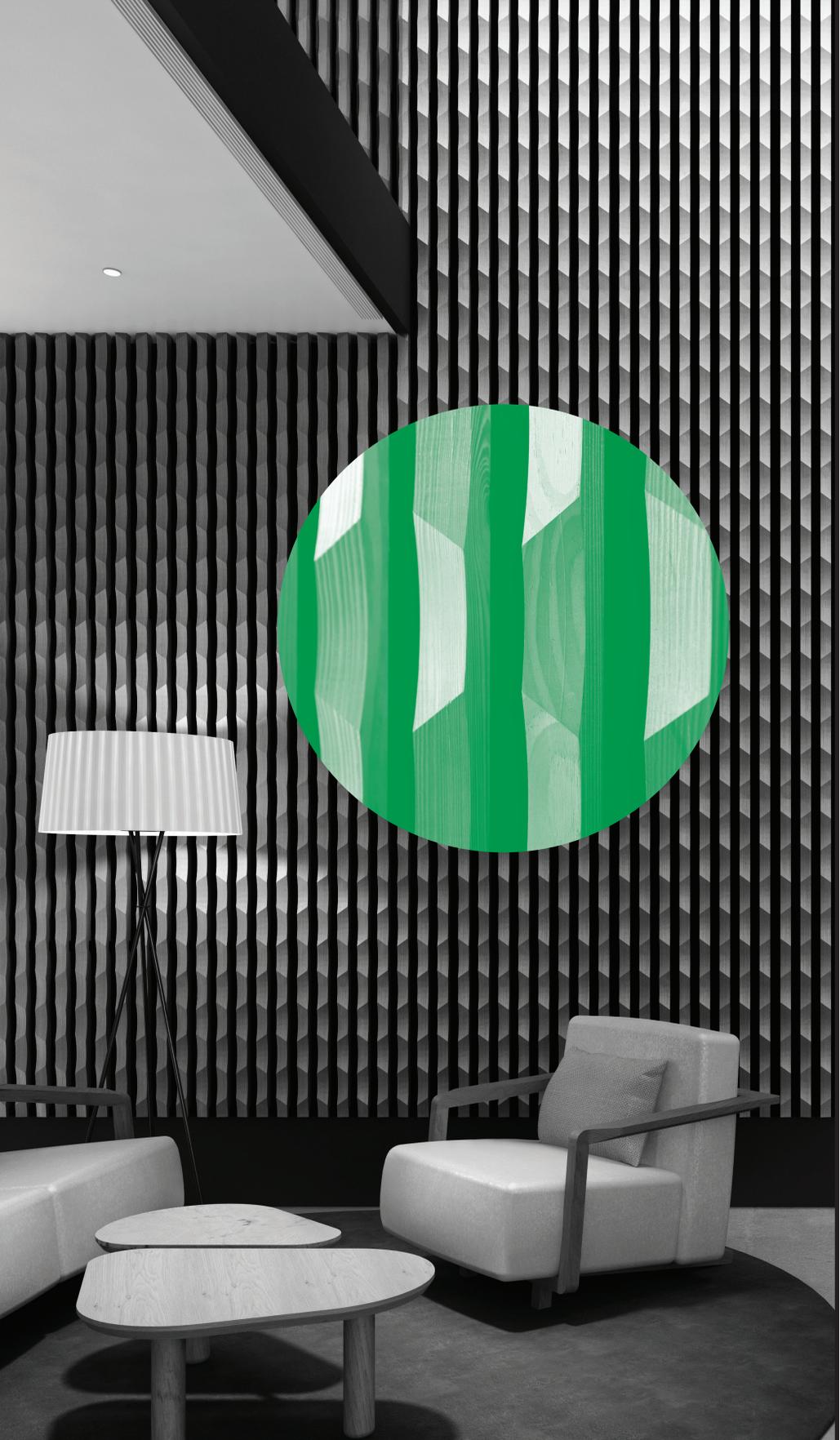
**Date de conception** – 2017

**Date de lancement** – septembre 2017

**Protection intellectuelle** – dessins et modèles déposés

**Prix indicatif de vente** – 220 €/m<sup>2</sup>

**Lieux de vente** – réseaux spécialisés et en direct



## *Melomind, casque d'entraînement cérébral*

Une envie d'évasion ? Et si vous partiez à la découverte de vous-même ?

Le casque Melomind, proposé par MyBrain Technologies, offre une expérience inédite et sensorielle qui apprend au cerveau à développer notre capacité au bien-être.

Cette prouesse de la neuroscience est mise au service du grand public en vertu de quatre années de recherches faites en collaboration avec l'Institut du Cerveau et de la Moelle épinière.

L'innovation est basée sur la méthode du *neurofeedback* : les électrodes incorporées dans le casque permettent de suivre et de mesurer avec précision l'activité cérébrale en état de relaxation grâce à un *feedback* auditif (une musique se synchronisant avec la mesure) et évolutif (en fonction du niveau de détente). L'utilisateur peut accroître son équilibre physique et moral en modulant le *feedback* via des exercices personnalisés et suivre sa progression au sein de l'application dédiée. Le choix des matières et des formes, le savoir-faire acoustique d'un bureau spécialisé et les tests d'usage ont abouti à ce produit complet au design épuré et non stigmatisant.

Enfin, la conscience écologique (et économique) régit l'assemblage des éléments (tous modulables) en vue de développements à venir. Melomind : une innovation responsable et décontractée !

**Entreprise** – MyBrain Technologies – [www.mybraintech.com](http://www.mybraintech.com)

**Design** – interne

**Designer** – Martin Vandendriessche

**Partenaire** – Institut du Cerveau et de la Moelle épinière – [icm-institute.org/fr](http://icm-institute.org/fr)

**Matériaux** – plastique injecté, métal, bois

**Dimensions** – L. 17 x l. 9,5 x H. 19 cm

**Poids** – 350 g

**Date de conception** – juillet 2016

**Date de lancement** – juin 2018

**Protection intellectuelle** – 2 dessins et modèles déposés, 3 brevets, 2 marques

**Prix indicatif de vente** – 500 € (et devis sur mesure en fonction de la prestation)

**Lieux de vente** – BtoB, [www.melomind.fr](http://www.melomind.fr), salons professionnels



ÉTOILE REMISE PAR LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

## *Ôzento, habitat écologique*

Le besoin de nature de l'homme n'est pas une légende : se ressourcer en allant à la montagne, la campagne ou la mer semble primordial pour bien des personnes.

Le rêve ultime ? Y habiter, et ne faire qu'un avec ces éléments !

C'est ce que propose Ôzento, imaginé par les équipes d'A.26 Architectures en partenariat avec l'agence de design Fritsch Durisotti. Ce loft panoramique – déclinable en trois modèles rectangulaires de 25 à 75 m<sup>2</sup> et un modèle elliptique de 60 m<sup>2</sup> – est personnalisable et peut endosser de nombreux rôles : maison particulière, hôtel, espace de bureaux, etc. Sa caractéristique principale, qui en fait un modèle d'habitat inédit, est sa capacité à s'insérer dans son environnement de manière légère, non intrusive, harmonieuse et respectueuse grâce, entre autre, à son indépendance énergétique. Son design sobre et ouvert avec une conception sur pilotis lui permet de s'adapter aux différentes typologies d'espaces, minimisant son impact sur le site.

En 48 heures, le pavillon est transporté et entièrement monté : le concept « clé en main » offre une grande liberté de fonctions et d'usages, et répond ainsi à un besoin clairement exprimé de modularité des espaces.

**Entreprise** – Ôzento – [www.ozento.com](http://www.ozento.com)

**Design** – Agence Fritsch Durisotti – [www.fritsch-durisotti.com/studio/fr](http://www.fritsch-durisotti.com/studio/fr)

**Designers** – Antoine Fritsch, Vivien Durisotti, Thierry Coste, Marguerite Bruchet, Mathieu Bouis, Clément Morin

**Partenaires** – A.26 Architectures – [a26.eu](http://a26.eu), Zest – [www.anywhere-zest.com/#/](http://www.anywhere-zest.com/#/)

**Matériaux** – acier, bois, verre, aluminium, matériaux isolants

**Dimensions** – 50 m<sup>2</sup> = 7 m x 7 m

**Poids** – 10 t (pour un 50 m<sup>2</sup>)

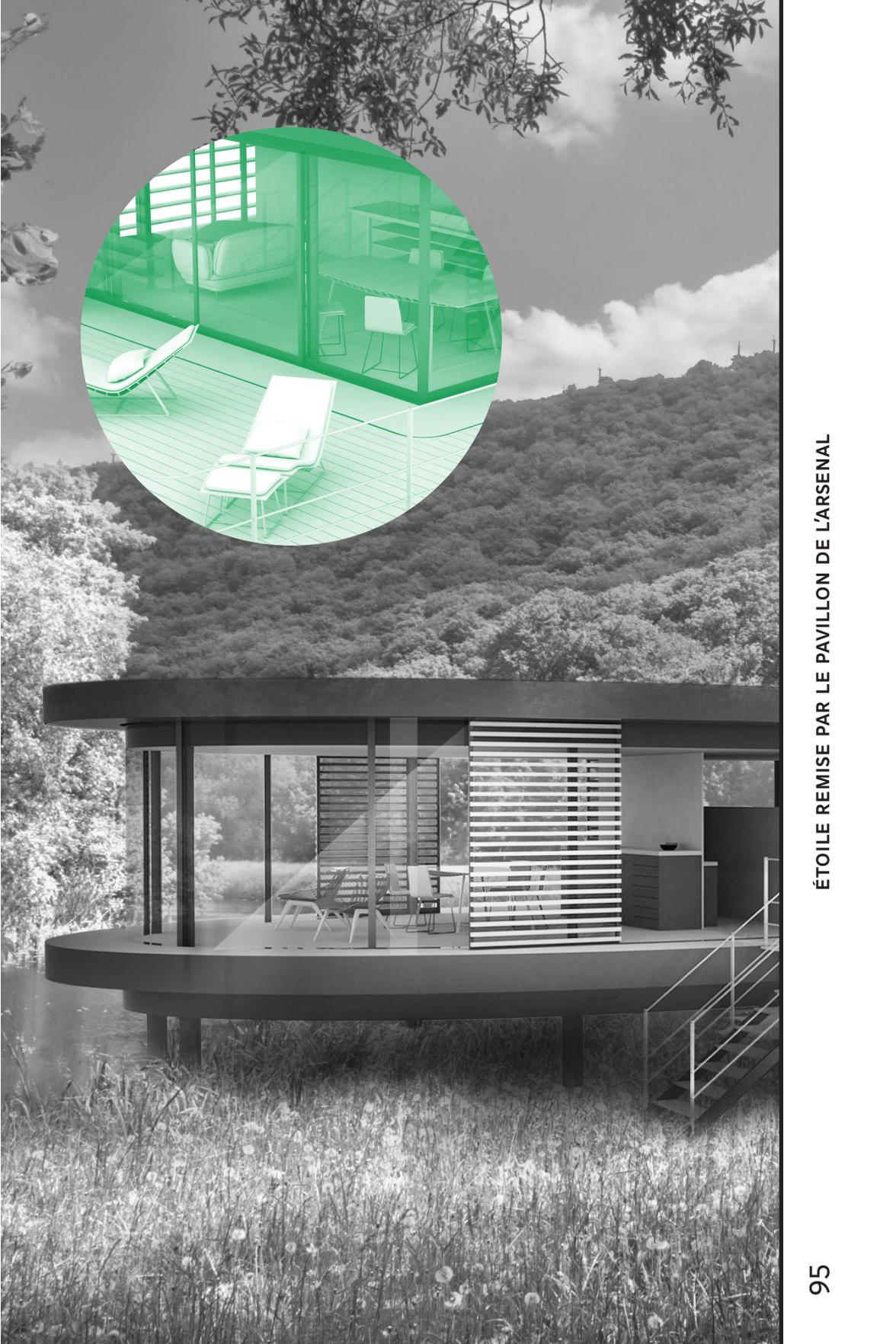
**Date de conception** – 2016-2017

**Date de lancement** – mars 2018

**Protection intellectuelle** – 4 dessins et modèles déposés, marque (Ôzento)

**Prix indicatif de vente** – 130 000 € (modèle de 50 m<sup>2</sup>)

**Lieux de vente** – [www.ozento.com](http://www.ozento.com), 165 bis rue de Vaugirard 75015 Paris



ÉTOILE REMISE PAR LE PAVILLON DE L'ARSENAL

## *Poignée Ergo NaturOvert, poignée pour outils*

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, l'application de la loi sur la transition énergétique interdit le recours aux substances chimiques pour désherber. Cette réjouissante nouvelle pour la planète va générer l'essor de l'outillage manuel. Mais garde aux courbatures musculaires !

La marque française Leborgne, du groupe Fiskars, est engagée dans la protection de la santé des usagers et fait de l'ergonomie une priorité dans le développement de tous ses produits. En témoigne cette Poignée Ergo NaturOvert dernier cri qui a été conçue à la suite d'une expertise terrain des conditions de travail des jardiniers. Ce produit intuitif, à prix très abordable et au design sobre, confère à l'utilisateur un confort de préhension – réduite de 28 % par rapport à un manche classique – provenant de la possibilité de varier les prises en main. Elle permet par ailleurs de diminuer l'angle de flexion du dos de 40 %, améliorant ainsi la posture droite du jardinier et limitant l'apparition de douleurs lombaires. En un tour de poignée (aux couleurs de la marque), Leborgne vous débarrasse de vos mauvaises herbes tout en préservant vos muscles.

**Entreprise** – Fiskars (marque Leborgne) – [www.leborgne.fr](http://www.leborgne.fr)

**Design** – interne

**Designer** – Chris Thelisson

**Matériaux** – polypropylène, SEBS

**Dimensions** – L. 12,5 x l. 4,5 x H. 17 cm

**Poids** – 150 g

**Date de conception** – juin 2018

**Date de lancement** – octobre 2018

**Protection intellectuelle** – dessin et modèle déposés

**Prix indicatif de vente** – 30 € (avec l'outil)

**Lieux de vente** – jardineries



ÉTOILE REMISE PAR LE PRÉSIDENT DU JURY PHILIPPE PICAUD

## *Senstroke, baguettes connectées pour batteurs*

Nombreux sont les musiciens qui s'exercent sans leur instrument pour travailler leur geste ou ne pas oublier un morceau. Empruntant la technique de la « Air music », nous en voyons parfois dans le métro, concentrés en train de pianoter sur leur sac de manière précise. À nous autour d'imaginer quel son pourrait sortir de leurs doigts agiles en train de s'agiter !

L'entreprise Redison s'est emparée de cette idée de jouer de la musique n'importe où et n'importe quand pour créer, avec l'expertise de Tomish Design, le produit Senstroke. Ce petit objet connecté, léger et résistant, est « conçu par des batteurs pour des batteurs » et s'adresse aussi bien aux débutants qu'aux professionnels. Il se fixe sur les baguettes pour jouer de la batterie de manière dématérialisée : un coussin devient cymbale, des cahiers se transforment en toms et une table basse en caisse claire ! Senstroke offre aussi la possibilité de s'enregistrer et de récupérer les pistes audio pour suivre ses progrès, que l'on peut partager *via* la communauté de l'application smartphone et améliorer grâce aux cours disponibles.

**Entreprise** – Redison – [www.redison.com](http://www.redison.com)

**Design** – Tomish Design – [www.tomishdesign.com](http://www.tomishdesign.com)

**Designer** – Thomas Hourdain

**Partenaires** – French Tech – [www.lafrenchtech.com](http://www.lafrenchtech.com), LMI – [www.lmi-innovation-creation.fr](http://www.lmi-innovation-creation.fr), Réseau Entreprendre – [www.reseau-entreprendre.org/fr/accueil/](http://www.reseau-entreprendre.org/fr/accueil/), Région Hauts-de-France – [www.hautsdefrance.fr](http://www.hautsdefrance.fr)

**Accompagnement** – Bpifrance

**Matériaux** – polycarbonate

**Dimensions** – L. 6,74 x l. 2,39 x H. 1,98 cm

**Poids** – 14 g

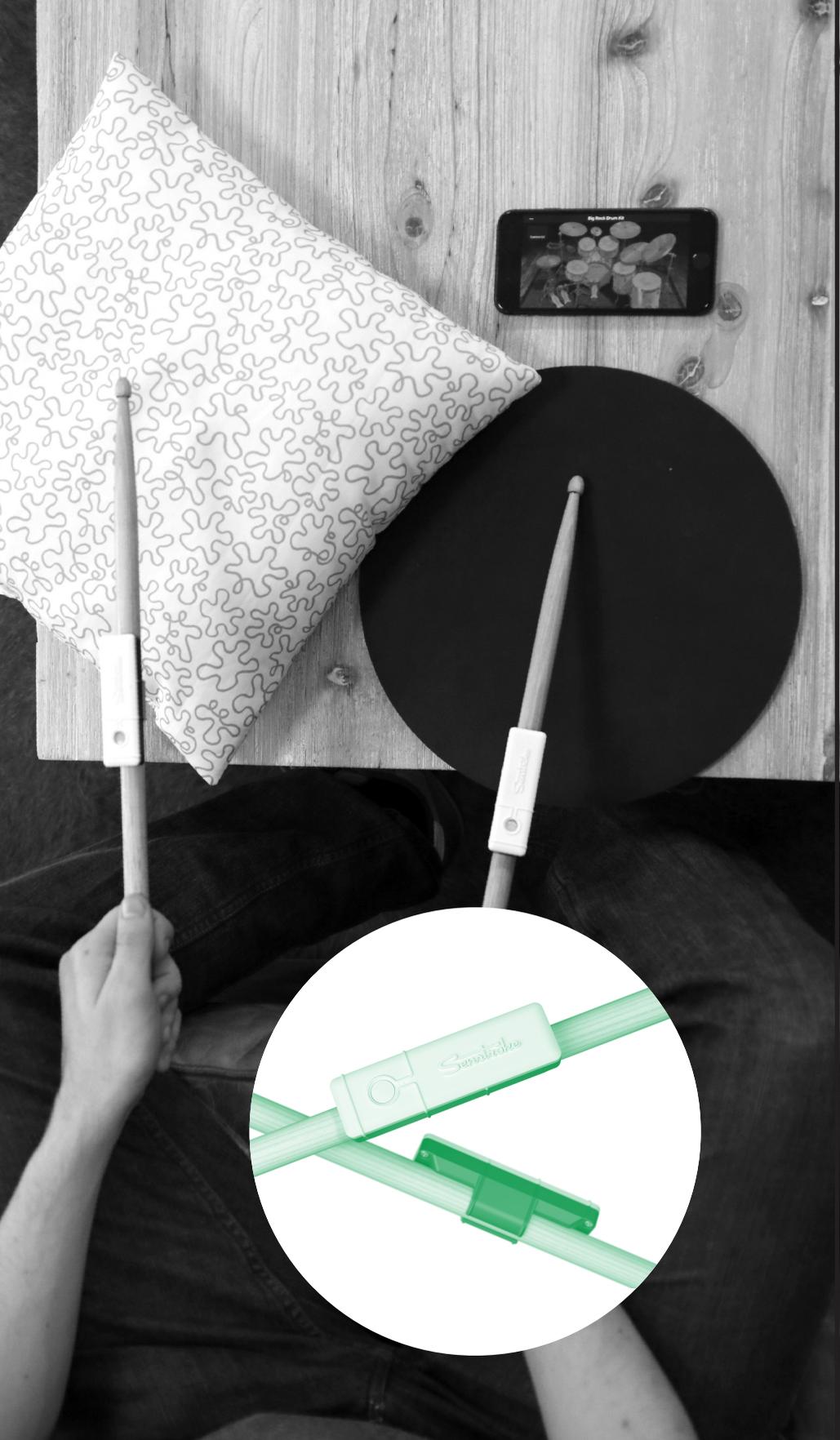
**Date de conception** – janvier 2017

**Date de lancement** – septembre 2018

**Protection intellectuelle** – brevet, 2 marques (Senstroke, Redison)

**Prix indicatif de vente** – 219 €

**Lieux de vente** – [www.senstroke.com](http://www.senstroke.com), magasins de musique et high tech



*Une place en terrasse, miroirs, étagères, chaises*

Et si le design jouait un rôle déterminant dans la valorisation de l'artisanat français ? C'est la conviction de la jeune designer Manon Véret, mise en œuvre dans sa collection de chaises, miroirs et étagères, intitulée Une place en terrasse.

Elle utilise le savoir-faire traditionnel du rotin tout en le réinventant afin de rompre avec le style vintage trop souvent associé à ces productions d'objets. Pour cela, elle s'est formée aux techniques de cintrage, d'assemblage et de tissage auprès de la Maison Gatti qui fabrique manuellement depuis 1920 le mobilier de terrasse en rotin de nos chers cafés parisiens. La designer met en lumière le travail de cette manufacture en diversifiant les typologies. Elle utilise le cannage – réalisé aujourd'hui en Rilsan, un polyamide biosourcé – comme des « tableaux accrochés au mur » pour ses créations de miroirs et d'étagères. Elle signe également une chaise exclusive pour la Maison Gatti qui allie matière traditionnelle et lignes contemporaines.

Une collection qui redore la profession du métier de rotinier (en déperdition) et place en terrasse le patrimoine vivant !

---

**Design** – Manon Véret – [manonveret.tumblr.com/](http://manonveret.tumblr.com/)

**Partenaire** – Maison Gatti – [www.maison-gatti.com/](http://www.maison-gatti.com/)

**Accompagnement** – École nationale supérieure des Arts Décoratifs – EnsAD

**Matériaux** – rotin, rilsan

**Dimensions** – l. 50 x H. 100 cm (miroir 1), l. 40 x H. 50 cm (miroir 2), L. 40 x l. 20 x H. 50 cm (miroir étagère), L. 40 x l. 20 cm (étagère), L. 50 x l. 50 x H. 80 cm (chaise)

**Poids** – 4 kg (miroir 1), 1 kg (miroir 2), 2 kg (miroir étagère), 500 g (étagère), 4 kg (chaise)

**Date de conception** – novembre 2017

**Date de lancement** – juin 2018



ÉTOILE REMISE PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

## *Williwaw, ventilateur toutes saisons*

Quand on est designer et que l'objet de ses souhaits est introuvable, pourquoi ne pas le créer ? Stéphane Thirouin était à la recherche du ventilateur parfait et voyant sa quête vaine, il s'est lancé le défi de le concevoir.

C'est ainsi qu'est né Williwaw, un ventilateur puissant au rendement énergétique optimum, mais étonnamment silencieux ! Un travail a en effet été effectué sur la vitesse de rotation et l'écoulement d'air pour réduire les émissions sonores à 50 dBA, faisant de ce ventilateur le moins bruyant du marché. Sa prouesse réside aussi dans sa tête rotative permettant d'ajuster précisément la zone ventilée et créant une convection intéressante : Williwaw est ainsi utilisable toute l'année pour homogénéiser la température de votre intérieur. Par ailleurs, l'assemblage de l'objet se fait par vis de sorte à pouvoir remplacer ou réparer aisément chaque pièce. Ces dernières sont disponibles à l'unité et peuvent être fabriquées en impression 3D grâce aux fichiers fournis lors de l'achat : tout est pensé pour faire de Williwaw un produit responsable.

Petit plus : la grande hélice à neuf pales en polycarbonate peut se nettoyer au lave-vaisselle. Fini la poussière qui s'accumule et nous fait éternuer quand le ventilateur tourne !

**Design** – Stéphane Thirouin – [www.williwaw.eu](http://www.williwaw.eu)

**Matériaux** – chêne, acier, polycarbonate

**Dimensions** – H. 1,40 m

**Poids** – 10 kg

**Date de conception** – janvier 2017

**Date de lancement** – novembre 2018

**Protection intellectuelle** – dessin et modèle déposés, marque

**Prix indicatif de vente** – 3 formules en cours de définition : à monter soi même, made in China, assemblé en France

**Lieux de vente** – [www.williwaw.eu](http://www.williwaw.eu), Amazon, un concept store parisien



ÉTOILE REMISE PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE



**2019**

**LES LABELS**

## LES LABELS 2019

---

*L'édition 2019 de l'Observateur du design compte 73 Labels – dont les 10 Étoiles présentées précédemment. Focus sur les 63 autres projets qui ont retenu l'attention du comité de labellisation.*

#inspiretville



*Événement*

**Commanditaire** — Saint-Ouen-sur-Seine  
**Design** — Saguez & Partners, F. Darthout, A. Laly, A. Lavergne, M. Lyonnet, C. Boyer, M. Grenier, L. Marguaritte, É. Portal

---

192T.UPE



*Pince démultipliée*

**Entreprise** — Facom, Stanley Black & Decker  
**Design** — interne, A. Lehovetzki, J. Bignon-Zillhardt

---

Abdo Ergo 100



*Petit équipement de sport*

**Entreprise** — Décathlon  
**Design** — interne, François Mestre

## Alfred



*Four à bois*

**Entreprise** — Four Grand-Mère

**Design** — Agence Product, Benoit Sépulchre

## Alliages<sup>3</sup>



*Matériaux textiles*

**Design** — Lucie Dubois

**Accompagnement** — École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris - EnsAD

## Anafi



*Drone*

**Entreprise** — Parrot Drones

**Design** — interne, Thibaud Keller, Sylvain Gerber

## Apex



*Train express reliant l'aéroport au centre-ville*

**Design** — Loïc Feuillard

**Accompagnement** — École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art - ENSAAMA

## AromaCare



*Diffuseur connecté d'huiles essentielles à capsules*

**Entreprise** — Aroma Therapeutics

**Design** — interne, Arnaud Cabello — OVA Design, Benjamin Sabourin

## Bayti



*Architecture, design de service*

**Design** — Élise Lécuyer

**Accompagnement** — L'École de design Nantes Atlantique

## Bloom

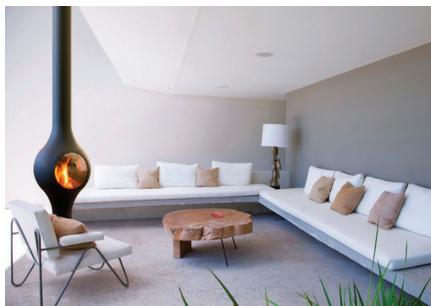


*Générateur de spiruline*

**Entreprise** — Blanc Tailleur Design

**Design** — interne, Ludwig Katchynsky et Grégory Lopez

## Boafocus



*Poêle étanche à gaz*

**Entreprise** — Atelier Dominique Imbert

**Design** — interne, Dominique Imbert

## Borne Libres Services



*Borne libres services bancaire 2.0*

**Entreprise** — AXA Banque

**Design** — Weblib et Altran Innovation & Design, A. Teychené, C. Chouard, C. Gyot, J. Ladroue, A. Reeb,

## Chou du volant



*Jouet porteur évolutif pour enfant*

**Entreprise** — Chou du volant

**Design** — Laurent Lamballais

## Colib



*Affichage environnemental*

**Design** — Merlin Royo-Rogandji

**Accompagnement** — Srate École de design

## COMAP Smart Home



*Tête de radiateur autonome*

**Entreprise** — COMAP

**Design** — 5.5, Alexandre Desvignes

data maze\_



*Collection de textiles*

**Design** — Poiraud Hélène

**Accompagnement** — École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris - EnsAD

Dexter



*Dispositif de rééducation de la main à domicile*

**Design** — Éléonore Chevreuil

**Accompagnement** — ENSAAMA

Eclipse



*Dispositif pensé pour redonner de l'autonomie aux personnes malvoyantes lors de la préparation du repas*

**Design** — Clara Pericone

**Accompagnement** — Srate École de design

EpiqE



*Cultivez l'émotion des courses*

**Entreprise** — PMU

**Design** — Dragon Rouge, Kheireddine Sidhoum, Olivier Vinet

EVOLVE



*Sneaker*

**Entreprise** — Paraboot

**Design** — Rémy Christoud

**Accompagnement** — ENSAAMA

Exalt Training



© SOUFFL ▶

*Solution de tracking sportif pour mesurer et comprendre la performance du cheval*

**Entreprise** — Paris-Turf

**Design** — Souffl, Nicolas Baumgartner, Arnaud Carrette, Fabien Fumeron

## Eyelight



Lampe LED de bureau pilotée par son application My unilux

**Entreprise** – UNILUX

**Design** – interne, Adrien Adeline

## Fabulabox Dream-a-City



Jeu de construction écologique

**Entreprise** – Fabulabox

**Design** – Conicio, Vincent Schmitt, Gontran Ménager

## Faro



Cheminée d'extérieur

**Entreprise** – Finoptim

**Design** – interne, David Lépiney

## Fauteuil de bain Bébé-Angel



Fauteuil de bain ultra confort pour bébé de 7 à 16 mois

**Entreprise** – Kéraël, marque Bébé-Angel

**Design** – Laurent Lamballais

## fixMI® System



Profilés porte-accessoires et gammes d'accessoires

**Entreprise** – MAT INTER

**Design** – interne, Guy Maxis

## Hodeï



Chaussure en kit, consignée et recyclable

**Entreprise** – CAMY

**Design** – interne, Benjamin Camy, Thomas Camy

## Ibubble



*Drone sous marin*

**Entreprise** – Ibubble

**Design** – Think Think Design, Didier Épain

## Ideal Spring



*Système de ressorts pour matelas à fermeture réglable*

**Entreprise** – Standard Gum

**Design** – interne, Géraud Cailley

## Iguana Commuter



*Véhicule amphibie habitable*

**Entreprise** – Iguana Yachts

**Design** – Studio Fritsch-Durisotti, A. Fritsch, V. Durisotti, T. Coste, M. Bouis, M. Bruchet, C. Morin

## Indigo

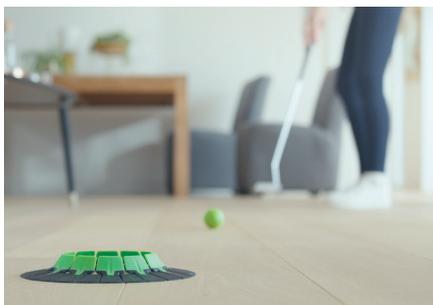


*Carrelage en grès cérame émaillé*

**Entreprise** – Novoceram

**Design** – interne, Francesco Catalano, Davide Posati

## Inesis Putting Set



*Set d'entraînement au putting*

**Entreprise** – Décathlon

**Design** – interne, Thomas Amreim, Guillaume Nguyen, Clément Lebeaume

## Invoxia Pet Tracker



*Tracker de position et d'activité pour animaux domestiques*

**Entreprise** – Invoxia

**Design** – eliumstudio, Pierre Garner, Thomas Droze, Hugo Chaffiotte

## Joe



*Robot qui aide les enfants asthmatiques à devenir autonomes avec leur traitement*

**Entreprise** – Ludocare

**Design** – Conicio, Vincent Schmitt, Lucile Tarenne, Marion Reynaud

## La Grande Crème



*Cosmétique*

**Entreprise** – Biologique Recherche

**Design** – PULP, Anna Andersson

## Le Flo'W



*Bateau*

**Design** – Florentina Carrier

**Accompagnement** – L'École de design Nantes Atlantique

## Le Paris Potager



*Service, objet mobile communicant sur vélo cargo, manches à air légume*

**Design** – Clara Kernreuter

**Accompagnement** – École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris - EnsAD

## meat°it



*Sonde de cuisson connectée*

**Entreprise** – Mastrad

**Design** – interne, Mathieu Lion

## MiAG – Mobile Diag



*Lecteur mobile connecté de diagnostic d'urgence des maladies cardiovasculaires*

**Entreprise** – Magnisense

**Design** – Silamir, Thibaut Frezal

## Momo

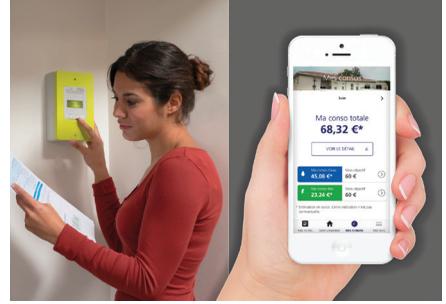


*L'humidificateur qui raconte des histoires*

**Design** — Kim Huieun, Ioana Ocnarescu

**Accompagnement** — Srate École de design

## Mon éco service



*Design de service et application numérique*

**Entreprise** — EDF

**Design** — interne, Elise Prieur, Lorenzo Palacios — Edelia, Johann Leroux — User Studio, Denis Pellerin

## Morphée



*Boite à sommeil*

**Entreprise** — Start'up Audiozen

**Design** — Studio Fritsch-Durisotti, A. Fritsch, V. Durisotti, T. Coste, M. Bouis, M. Bruchet, C. Morin

## Motionlight



*Lumière clignotante de running*

**Entreprise** — Décathlon Kalenji

**Design** — interne, Lucie Boddaert

## Olu 120



*Bouée de snorkeling*

**Entreprise** — Décathlon

**Design** — interne, Yvan Mesmer Dudons

## Oublong



*Distributeur libre-service de bière en vrac*

**Entreprise** — Jean Bouteille R Cube Nord

**Design** — interne, Arnaud Duqueyroy

## Paperlight Wall



*Système de modules lumineux en papier pour séparateurs d'espace*

**Structure** — Atelier Luma — Fondation Luma  
**Designer** — Coralie Gourguechon

## Ravivées



*Collection de textiles et matériaux*

**Design** — Mathilde Barthoux

**Accompagnement** — École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris - EnsAD

## Région Île-de-France



*Bureaux*

**Entreprise** — Tishman Speyer

**Design** — Saguez & Partners, Michaël Bezou, Jill Morales, Mathilde Oury

## Sana, se soigner au quotidien



*Module*

**Design** — Cindy Attoungbre

**Accompagnement** — École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris - EnsAD

## Shadow



*Un ordinateur dans le cloud*

**Entreprise** — Blade Group

**Design** — Silamir, Mathieu Le Gall

## SIMO



*Signalétique*

**Entreprise** — Signaux Girod

**Design** — interne, Manuel Pereira

## Stand du Groupe RATP



*Stand pour Vivatech et gamme associée*  
**Entreprise** – RATP  
**Design** – Narrative, Philippe Apari

## Tefal Aroma



*Gamme d'ustensiles de cuisines*  
**Structure** – Groupe Seb  
**Design** – Agence Sebastian Berge

## Ticrawl



*Poignées ventouses permettant de découvrir l'immersion aquatique*  
**Entreprise** – Décathlon  
**Design** – interne, Julie Cai, Sujay Samant, Damien Saumureau

## Topos



*Application pour lunette de réalité augmenté*  
**Design** – Nicolas Berthet  
**Accompagnement** – Srate École de design

## Totemigo



*Outil ludo-éducatif*  
**Entreprise** – Axolotech  
**Design** – Agence Distorsion, Pierre Alex, Antonin Fauret

## Un nouveau design transport



*Nouveau design pour les bus et les tissus franciliens*  
**Entreprise** – Île-de-France Mobilités  
**Design** – Yellow Window

## Vélo en libre service



Vélo

Entreprise — Ville de Lyon

Design — Naço, Marcelo Joulia, Gaultier Bigot

## VIF Réalité mixte



Application de réalité mixte pour l'industrie agroalimentaire

Entreprise — VIF

Design — interne, Eric Delorme, Quentin Boucher

## Weasy



Plateforme d'administration des ventes de Saint-Gobain Business Glass Europe

Entreprise — Saint-Gobain

Design — attoma, P. Livaudais, J. Andrieu, F. Brousse, C. Etienne, E. Agostini

## Wow ! Tu t'es vu quand t'as bu



Gamme de glaces à l'eau fluorescentes

Design — Delphine Bagnol, designer

Accompagnement — L'École de Design Nantes Atlantique

## Zapata Flyride TM



Moto hydropropulsée

Entreprise — Zapata

Design — Agence Ideact, Laurent Passini

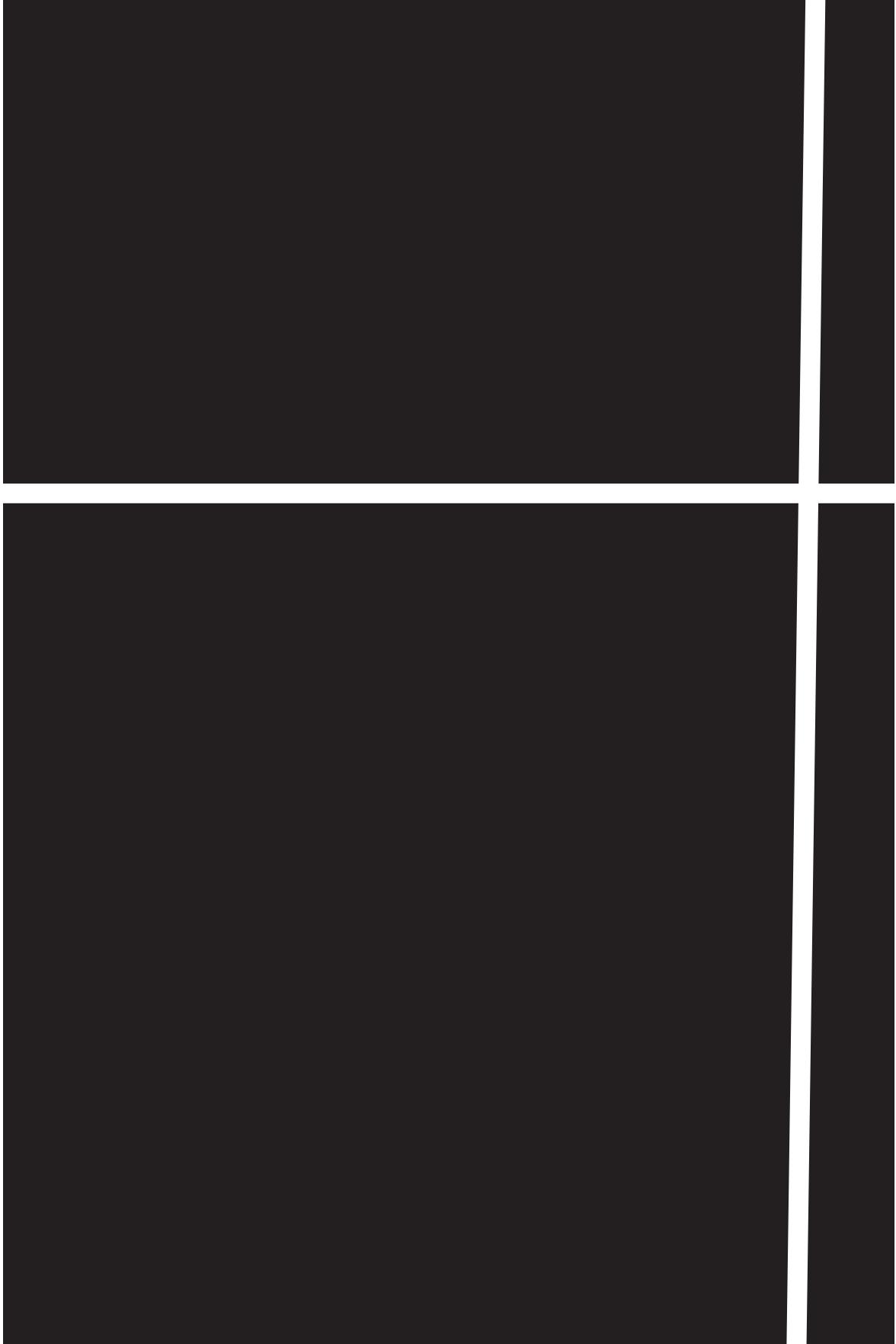
## ZIG Tools



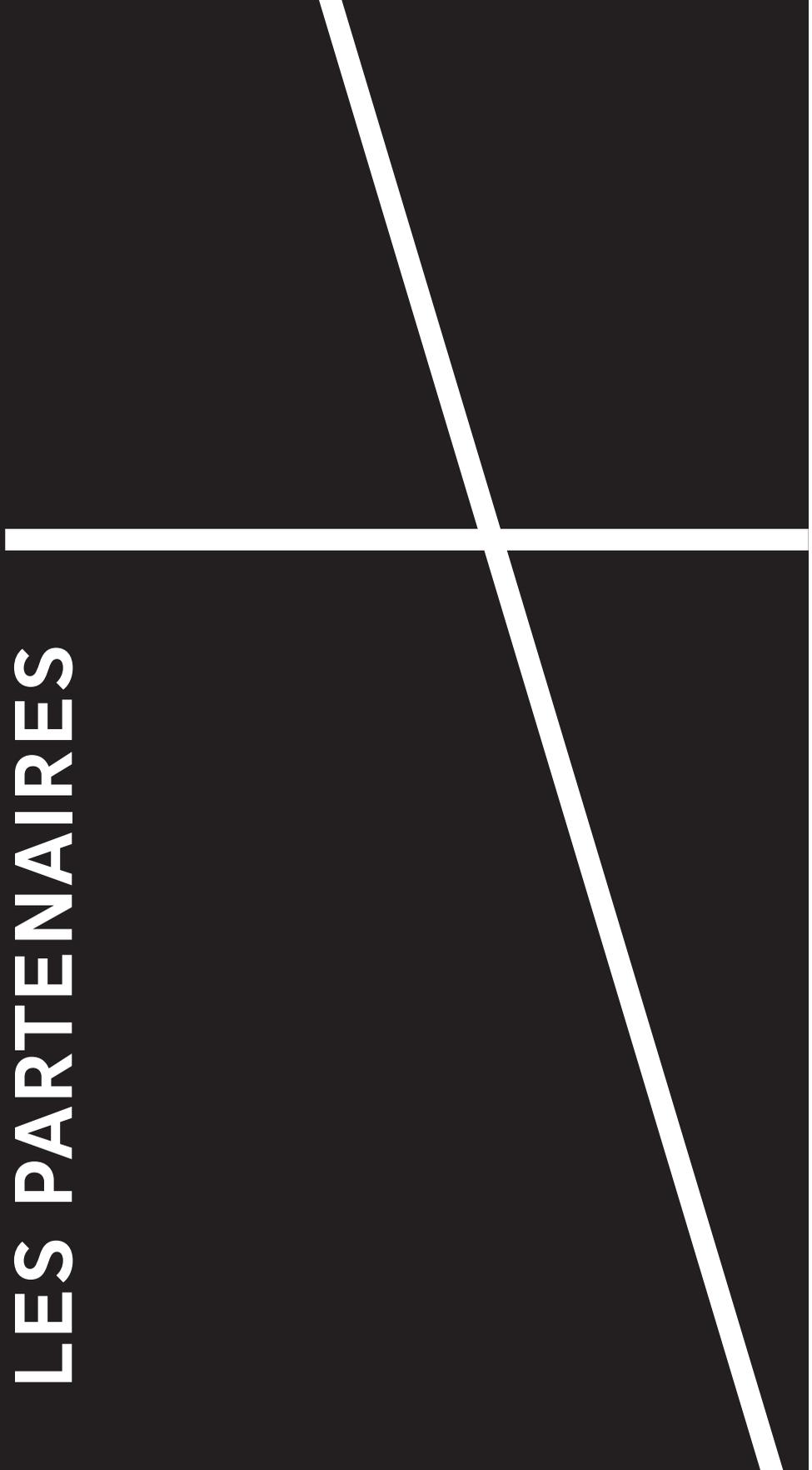
Disqueuse ergonomique

Entreprise — Zig Design Studio

Design — Benjamin Roret



# LES PARTENAIRES





## LA DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES (DGE)

« le sens de l'entreprise pour l'intérêt général »

Sous l'autorité du ministre de l'Économie et des Finances, la DGE élabore et met en œuvre les politiques publiques relatives à l'industrie, à l'économie numérique, au tourisme, au commerce, à l'artisanat et aux services.

Ses 1 500 agents sont mobilisés à Paris et au sein des directions régionales- des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte), pour favoriser la création, le développement, l'innovation et la compétitivité des entreprises de toutes tailles, en France et à l'international.

La DGE entretient des relations étroites avec les entreprises elles-mêmes et leurs représentants : organisations et fédérations professionnelles, chambres consulaires, réseaux d'accompagnement, etc.

[www.entreprises.gouv.fr](http://www.entreprises.gouv.fr)





Le ministère de la Culture a pour mission de rendre accessibles au plus grand nombre les œuvres capitales de l'humanité, et d'abord de la France.

A ce titre, il **CONDUIT LA POLITIQUE** de sauvegarde, de protection et de mise en valeur du patrimoine culturel dans toutes ses composantes, il favorise la création des œuvres de l'art et de l'esprit et le développement des pratiques et des enseignements artistiques.

Il **CONTRIBUE**, conjointement avec les autres ministres intéressés, au développement de l'éducation artistique et culturelle des enfants et des jeunes adultes tout au long de leurs cycles de formation.

Il **ENCOURAGE** les initiatives culturelles locales, développe les liens entre les politiques culturelles de l'État et celles des collectivités territoriales et participe à la définition et à la mise en œuvre de la politique du Gouvernement dans le domaine de la décentralisation.

Il **VEILLE** au développement des industries culturelles. Il contribue au développement des nouvelles technologies de diffusion de la création et du patrimoine culturels.

Il **MET EN ŒUVRE**, conjointement avec les autres ministres intéressés, les actions de l'État destinées à assurer le rayonnement dans le monde de la culture et de la création artistique françaises et de la francophonie.

Il **CONTRIBUE** à l'action culturelle extérieure de la France et aux actions relatives aux implantations culturelles françaises à l'étranger.

**[www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)**

Facebook : [www.facebook.com/Ministere.culture/](https://www.facebook.com/Ministere.culture/)

Twitter : @MinistereCC

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/ministere-de-la-culture-et-de-la-communication/>

Instagram : @ministerecc

Dailymotion : [www.dailymotion.com/culture-gouv](https://www.dailymotion.com/culture-gouv)

Soundcloud : [soundcloud.com/culture-gouv](https://soundcloud.com/culture-gouv)

# LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE, EST LA **START-UP RÉGION !**

**1 000 start-up accompagnées  
et financées en 2017**

---

La Région Île-de-France propose un accompagnement sur mesure pour soutenir la stratégie de croissance des entreprises franciliennes. À travers des aides régionales, elle encourage les start-up à recourir au design et favorise ainsi l'innovation, la compétitivité et la création d'emplois.

---



**DÉCOUVREZ TOUTES LES MESURES EN  
FAVEUR DES ENTREPRISES QUI INNOVENT SUR**  
**[iledefrance.fr/startup](http://iledefrance.fr/startup)**

 **îledeFrance**

# LES ATELIERS DE PARIS

L'incubateur des métiers de création

## LES ATELIERS DE PARIS

Dédiés aux métiers de création,  
ils soutiennent créateurs  
et entrepreneurs des secteurs  
de la mode, du design et des  
métiers d'art :

- > incubateurs et pôle conseil
- > Grand Prix de la Création de la Ville de Paris, Prix de perfectionnement aux métiers d'art
- > expositions in situ et hors les murs
- > programmes internationaux

[www.ateliersdeparis.com](http://www.ateliersdeparis.com)

Établissement public autofinancé et placé sous la tutelle du ministère en charge de la propriété industrielle, l'INPI se situe au cœur de la démarche d'innovation des entreprises françaises.

Au-delà de la délivrance des titres de propriété industrielle (brevets, marques, dessins et modèles), l'INPI accompagne les innovateurs au quotidien afin de les aider à mieux protéger et valoriser l'innovation, source de compétitivité. Formation, information, lutte contre la contrefaçon, l'INPI déploie de nombreuses actions auprès de tous les innovateurs. Pour cela, l'INPI dispose de 23 implantations régionales ainsi que d'experts à l'international.

Le design représente un investissement qu'il faut rentabiliser donc protéger par les titres de propriété industrielle, l'INPI étant donc légitime pour remettre un prix lié au design. L'Institut retient pour l'évaluation des candidats l'utilisation de la propriété industrielle dans les projets présentés.

Contact :  
INPI Direct : 0 820 210 211  
(0,10 € TTC/mn)  
[www.inpi.fr](http://www.inpi.fr)  
Suivez INPI France



# Design fax

LA LETTRE HEBDOMADAIRE DES STRATÉGIES DESIGN DEPUIS 1995

Design fax est depuis 1995 la publication hebdomadaire de référence du design en France.

Créé en 1995 par Jean-Charles Gaté et repris en 2016 par Christophe Chaptal de Chanteloup, le journal Design fax rassemble la quasi totalité des acteurs du design français.

10 000 lecteurs réguliers : designers indépendants, designers intégrés, agences de design, institutionnels, écoles, syndicats et associations, mais aussi les acteurs clés du monde de l'entreprise - direction générale, stratégie, digital, marketing, design, achats, communication,

R&D, consulting et agences de communication.

Toutes les semaines la stratégie des marques, les innovations, les nouveaux concepts, les mouvements, l'activité des agences, les projets des écoles, les opportunités d'affaires, les appels d'offres, les rendez-vous à ne pas manquer, etc.

Tous les lundis matins dans Design fax :

- Une veille stratégique et créative ;
- Une synthèse précise et complète de l'actualité du design ;
- Le rendez-vous avec les professionnels du design et les décideurs de l'entreprise.

[design-fax.fr](http://design-fax.fr)

*Design fax est une lettre d'information totalement libre et indépendante sans publicité ni publi-reportage, reconnue comme service de presse en ligne (TVA à 2,10 % sur les abonnements).*

# FAIRE

ACCELÉRATEUR DE DESIGN URBAIN INNOVANT

FAIRE accélère la mise en œuvre de prototypes échelle 1 dans le Grand Paris, soutient et valorise la recherche appliquée, assiste les démarches expérimentelles et facilite la mise en oeuvre de pratiques expérimentales

Arbre de pluie, lauréat FAIRE, juillet 2018  
conception Clément et Antoine Bertin  
© Antoine Espinasseau



20 FÉVRIER – 15 AVRIL 2019

## MUTATIONS / CRÉATIONS

est le laboratoire annuel  
de la création et de l'innovation  
au Centre Pompidou.  
Cette troisième édition interrogera  
« La fabrique du vivant »,  
de l'organique à l'artificielle,  
en réunissant les œuvres  
d'une cinquantaine  
de créateurs et de scientifiques.

# LA FABRIQUE DU VIVANT

MUTATIONS / CRÉATIONS

Centre  
Pompidou

**APCI-Promotion du design**  
28 rue du Chemin Vert  
75011 Paris  
apci-design.fr

**Président**

Christophe Chaptal de Chanteloup

**Secrétaire Générale**

Aurélie Marchesseau

**Trésorier**

Emmanuel Thouan

**Conseil d'Administration**

Anne Asensio, *Directrice Design, Dassault Systèmes*

Giuseppe Attoma, *Président, Attoma*

Patricia Bastard, *Directrice associée, Yellow Window Design*

Marie-Ange Brayer, *Conservatrice en chef, Design et Prospective industrielle, MNAM-CCI, Centre Pompidou*

Thierry Conquet, *Délégué Europe, CFAI*

Vincent Créance, *Directeur Design Spot, Université de Paris Saclay*

Gilles Deléris, *Président, W&Cie*

Benoît Drouillat, *Président, Designers Interactifs*

Yan Fabès, *Directeur, ENSCI-Les Ateliers*

Stéphane Gouret, *Directeur des études, L'École de design Nantes Atlantique*

Kim Helmbold, *Vice-Président Design, Groupe SEB*

Patrick Jouin, *Président, Patrickjouin.ID*

Yo Kaminagai, *Délégué à la conception, RATP*

Jacques Leroux, *Délégué Filière Création mode, design et numérique, CCI Paris Île-de-France*

Thierry Mandon, *Directeur Général, Cité du design de Saint-Étienne*

Frédéric Messian, *Président, Lonsdale*

Dominique Pierzo, *Consultant en design*

Isabelle de Ponfilly, *Directrice Générale, Vitra France*

Christophe Pradère, *Président, BETC Design*

Gilles Rougon, *Collective Innovation Catalyst, EDF R&D, Trésorier WDO*

Olivier Saguez, *Président, Saguez & Partners*

Dominique Sciamma, *Directeur, Strate École de design*

## Équipe

Claire Lagarde, *Responsable Observateur du design*

Lucille Galindo, *Chargée de projet Observateur du design*

Sandra Biaggi, *Chargée de projets relations internationales, DMDE, CND*

## Rédaction et coordination éditoriale

Claire Lagarde et Lucille Galindo

## Graphisme du présent ouvrage et de l'exposition

LM.MMXIX

## Scénographie de l'exposition

Maximum

[www.maximum.paris](http://www.maximum.paris)





## Crédits photographiques

Malgré les démarches entreprises pour contacter les ayants droits des images reproduites, les éditeurs s'excusent pour les oublis éventuels et se tiennent à la disposition des personnes dont, involontairement, ils n'auraient pas cité les noms. Toutes les marques citées dans cet ouvrage sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.

**p. 31** : Passe Navigo © RATP – Jean-François Mauboussin

**p. 39** : Passe Navigo © RATP – Marguerite Bruno

**p. 50** : 8MCR – Mecalac © Christian Rome

**p. 82 et p. 91** : Linea 3D © Laudescher – Alfred Cromback

**p. 83 et p. 101** : Une place en terrasse © Amélie Canon et Daniel Parnitzke

**p. 114** : Mon éco service © EDF – Agnès Janin

**p. 115** : Paperlight Wall © Anna Cherednikova

**30 € TTC**

ISBN 978-2-910931-00-1

Dépôt légal novembre 2018

Imprimé en France

Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite selon le Code de la propriété intellectuelle [Art. L 122-4] et constitue une contrefaçon réprimée par le Code pénal.

Seules sont autorisées les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, ainsi que les analyses et courtes citations justifiées par le caractère critique, pédagogique ou d'information de l'oeuvre à laquelle elles sont incorporées, sous réserve, toutefois, du respect des dispositions des articles L 122-10 et L 122-12 du même Code, relative à la reproduction par reprographie.

