Forum Design, mode d'emploi

Lundi
10 décembre 2018

Édition n°6

Bilan

Crédits
Julien Calvez, 2016

Sommaire

Forum Design, mode d'emploi

Ateliers de coaching
01. Designer mon profil de designer
02. Découvrir les outils de la modélisation systémique pour donner forme à sa candidature
03. Portfolio & Identité
04. Optimiser sa recherche d'emploi : méthodologie, outils, posture
05. Design et propriété industrielle : ne négligez pas la protection de votre design !
06. Comprendre et appréhender les situations de stress grâce à la sophrologie

Conférences et tables-rondes
01. Design 360° et continuité de la formation
02. Le travail à l'international

Speed-dating
Sommaire
Présentation de chaque intervenant

APCI - Promotion du Design
Lemens & Partners
France Design Education
ADC - Association Design Conseil
Cité des sicences et de l'industrie

Le mot de Sandra Biaggi

Le forum Design, mode d'emploi accompagne l'insertion professionnelle des jeunes diplômés en design. Pendant une journée, les acteurs du recrutement, responsables du design et des ressources humaines d'entreprises, collectivités et agences de design, jeunes diplômés, consultants, et écoles, vont se retrouver dans des tables rondes, ateliers de coaching, rendez-vous individuels et speed-dating. Ce forum est l'occasion pour les entreprises comme pour les jeunes de se rencontrer, d'échanger et plus si affinités.

Comme chaque année, la manifestation est soutenue par la Direction Générale des Entreprises (DGE) et le ministère de la Culture, et cette nouvelle édition s'est tenue sous le parrainage de Madame la ministre Muriel Pénicaud.

Il y a eu une trentaine d'entreprises et côté étudiants, nous avons eu 480 jeunes diplômés. L'événement s'est déroulé au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam), un lieu emblématique, à la croisée entre culture scientifique et technique, qui incarne la formation tout au long de la vie et le lien au monde professionnel.

Le Forum Design, mode d'emploi (DMDE) est mené depuis 2012 par l'APCI en partenariat avec Lemens & Partners, France Design Éducation (FDE) et l' Association nationale des écoles supérieures d'art (ANDéA). Ce rendez-vous incontournable à l'intention des jeunes designers a pour but de faciliter leur insertion professionnelle.

Pour l'édition 2018, il y a eu des conférences comme celle de Jean-Claude Ruano-Borbalan, professeur et directeur Pédagogie Innovation du Cnam, qui a introduit cette journée et a présenté la révolution des formations en design et innovation. La spécialiste du recrutement Antoinette Lemens, partenaire historique de l'événement, est intervenue également comme la Coopérative Mu, une agence d'éco-conception. Ils nous ont parlé notamment de la nécessaire adaptation aussi des entreprises aux attentes des milleniais.

Retrouvez tous les moments et statistiques de cette journée de rencontres et de partages de bonnes pratiques plus que de bourse à l'emploi.

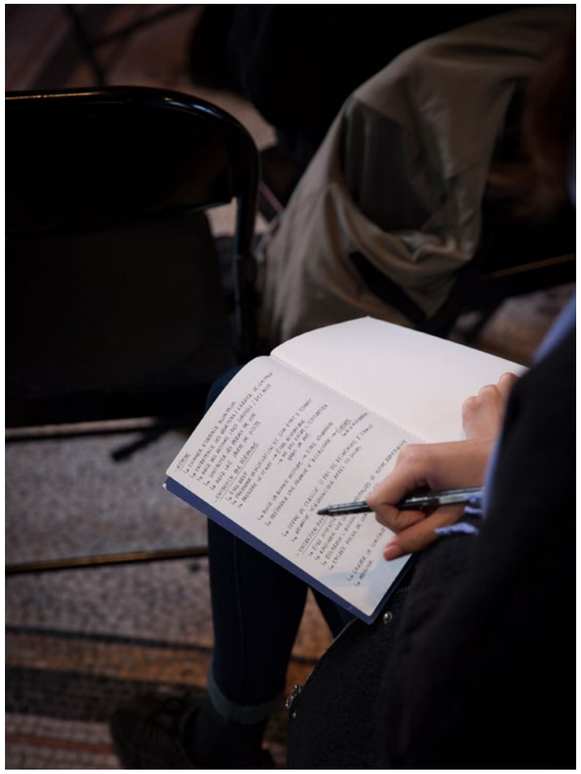
Les événements

Le forum propose plusieurs types d'événements, des ateliers de coaching, des conférences et tables-rondes et des rendez-vous en speed-dating.

Les ateliers de coaching sont l'occasion de découvrir une particularité du design et de son écosystème, lors d'une présentation animée par un intervenant.

Les conférences et tables-rondes sont des discussions et présentations par plusieurs speakers, sur différentes thématiques charnières du moment.

Les rendez-vous en speed-dating sont des face-to-face avec un intervenant choisi, où les participants peuvent poser toutes les questions et se voient offrir de nombreux conseils précieux sur l'entretien et la recherche d'emploi.



Les ateliers de coaching

Les ateliers de coaching permettent de découvrir ou approfondir les aspects tout autant théoriques que pratiques et techniques de la recherche d'emploi. Que faire et comment est la question générique qui rythmera ces sessions.

Les coachs abordent pendant une heure des sujets tels que la construction d'un portfolio ou d'un CV à l'aide d'outils de modélisation, la narration à déployer pour se présenter au sein de son book et son site internet, l'utilisation des réseaux sociaux pour élargir ses contacts et enrichir son réseau… Autant de domaines à creuser et maîtriser pour faciliter son insertion professionnelle et disposer de toutes les connaissances requises pour simplifier ses démarches.

Les coachs, dans une attitude pédagogique et bienveillante, sont à la disposition des inscrits pour répondre à leurs questions et les renseigner précisément en employant des cas pratiques et en interagissant directement avec eux. Les jeunes sont invités à les solliciter et être actifs dans ce partage de savoir (faire) !

Les conférences et tables-rondes

Les conférences et tables-rondes ont permis de suivre une discussion croisée entre divers intervenants passionnants aux regards singuliers et aux carrières motivantes.

Leurs échanges – qui se complètent ou parfois se contredisent ! – ont donné des clés de compréhension du champ professionnel large et riche du design, où l'exercice du métier de designer est évolutif si ce n'est malléable, s'adaptant aux enjeux de notre monde et aux structures où il se déploie. Grâce à leurs parcours et expériences, les saisi subtilité, parfois la complexité et toujours l'intérêt.

Un temps de questions-réponses à chaque fin de prises de parole a permis d'interroger les speakers qui ont été ravis d'éclairer les jeunes designers présents !

Des rendez-vous speed dating

15 minutes, top chrono !

Les professionnels (entreprises, agences de design et indépendants) présents ont été disponibles lors de ces courts entretiens individuels pour prodiguer leurs conseils et offrir aux participants la possibilité d'amorcer des contacts, d'étoffer leur réseau. Intéressés par la rencontre avec de jeunes talents pour offrir de l'aide ou parce qu'ils sont amenés à embaucher ou collaborer prochainement, les mentors ont présenté leur parcours et ont fait connaître leur structure.

À l'écoute, ils ont répondu à toutes les questions et ont fait de cette rencontre un temps d'échange construit sur-mesure, selon les besoins et demandes de chaque jeune designer.

Crédits
APCI, 2017 et Julien Calvez, 2016

01. Ateliers de coaching

Les trois ateliers de coaching ont permis de découvrir ou approfondir les différents éléments importants dans la recherche d'emploi, grâce à l'expertise des trois intervenants.

Déroulement des ateliers de coaching

- **Le portfolio, un atout clé** : Rémy Constantin de 10h45 à 12h15 et 14h30 à 15h30.
- **Préparation aux entretiens** : Anne Cloirec de 10h45 à 12h15 et 14h30 à 15h30.
- **Préparation aux entretiens :** Catherine Lenglet de 10h45 à 12h15 et 14h30 à 15h30.

02. Conférences et tables rondes

Avec un grand nombre de speakers et de participants, les différents aspects du design, l'importance de l'innovation dans les formations universitaires et les nouvelles attentes de futurs professionnels ont été mis en exergue, pour donner une vision globale aux jeunes designers en quête de réponses.

Déroulement des conférences et tables-rondes :

- **L'alliance entre les formations innovation/créativité, les universités et les entreprises (l'émergence des formes de formation transdisciplinaires par l'innovation et le design)** : Jean-Claude Ruano-Borbalan, Jacqueline Febvre, Vincent Créance, Jean-Patrick Péché, Manuel Zaclad & Antoine Boilevin de 9h à 10h30.
- **L'attente des jeunes designers aujourd'hui/comment les entreprises s'adaptent-elles pour les intégrer ?** : Antoinette Lemens, Tatiana Ryfer, François-Xavier Ferrari, Mélanie Bernard, David Carvahlo & Patricia Leunis de 13h30 à 14h30.

Forum
Design,
mode d'emploi

Crédits
APCI, 2018

Crédits
APCI, 2018

03. Rendez-vous en speed-dating

Grâce au grand nombre d'intervenants, la diversité de leur profil et de leur parcours professionnel, ces rendez-vous en speed dating sont devenus incontournables du forum Design, mode d'emploi.

Aussi avantageux et intéressants pour les jeunes designers que pour les professionels de l'écosystème du design, ces rendez-vous permettent la rencontre des mondes, la découverte mais aussi le conseil et l'entraide. Les jeunes et professionnels ont 12 minutes d'échange, de conseils et de questions.

Trouvez ci-dessous et ci-contre la grande liste des mentors, qui ont fait passer les nombreux entretiens de speed-dating.

- **Atelier Pascalie** - Evelyne Lambert
- **Bronson** - Patrick Léonard
- **Bronson** - Sébastien Dragon
- **Carrefour** - Tatiana Ryfer
- **CBA** - Marion Jolly

- **CBA** - Nathalie Aupetit
- **Coopérative Mu** - François-Xavier Ferrari
- **Crepuscule** - Virginie Sorton
- **Dici Design** - Emmanuel Thouan
- **Dickinson** - Mélanie Bernard
- **Didier Saco Design** - Didier Saco
- **Galeries Lafayette** - Eva le Gall
- **Galeries Lafayette** - Bertille de Freslon
- **Grapahèmes** - Raphaël Riffé
- **Landor** - Géraldine Hachtroudi
- **Landor** - Sarah Ghorzi
- **Landor** - Yevgeniy Duyun
- **Landor** - Carla Traini
- **Lonsdale** - François Serena
- **Lonsdale** - Ivan Froment
- **Louis Vuitton** - Millie de la Valette
- **Orange** - David Carvahlo
- **Sodexo** - Noel Kerjean
- **Tarkett** - Patricia Leunis
- **Team Créatif** - Alice du Teilleul
- **Thuasne** - Marie Gerard
- **Tupperware** - Jan de Groote

Quelques chiffres

DMDE 2018 c'est :

* **Plus de 480 jeunes designers participants.**
* **Ces jeunes diplômés viennent tous d'écoles de design, d'archi, d'arts, avec nouveauté cette année l'ouverture du DMDE aux jeunes ingénieurs.**
* **42 intervenants au total,**
* **3 ateliers (1 speaker par atelier)**
* **2 conférences (12 conférenciers)**
* **27 coachs disponibles pour les entretiens individuels en speed-dating**

Nous tenons à remercier tous les contributeurs et participants de cette édition, qui en ont fait une réussite.

"Demandez à dix designers de définir leur métier et vous obtiendrez dix définitions », s'amuse Pierre Carner, cofondateur d'Elium Studio, une agence de design à Paris. Si le secteur automobile a longtemps été le plus gros recruteur de designers, aujourd'hui, tous les secteurs font appel à ces professionnels qui savent joindre l'utile à l'agréable. Tant et si bien que 1APCI (Agence pour la promotion de la création indus trielle) dénombre pas moins de 11 métiers différents. Parmi les moins connus, citons le designer culinaire, le designer sensoriel ou encore l'éco-designer.

À la fois curieux, rigoureux et créatif, le futur designer devra, idéalement, avoir suivi une fomation longue. Le métier de designer varie selon les secteurs. La formation vise à développer les compétences artistiques et surtout techniques.

Ainsi, ce forum permet, grâce à sa diversité, de mettre en avant toutes les formes du design et de permettre à tout nouveau diplômé de découvrir toutes les facettes qui lui sont offertes.

APCI Promotion du design

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est la principale association de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général.

Notre objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).

Nous participons au rayonnement international du design français, contribuons à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design, appuyons et animons un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs.

Nous regroupons parmi nos membres et partenaires des entreprises, des agences, des PME, des startups, des designers, des institutions, des écoles et des étudiants.

APCI PROMOTION DU DESIGN

Lemens & Partners

Lemens & Partners est un cabinet de recrutement spécialisé dans la recherche des meilleurs talents créatifs et de directions générales en France et à l'international. Notre cabinet est spécialisé dans les secteurs de la communication, du marketing, du design, du luxe et de la mode. Nous accompagnons vos stratégies de développement et recrutons les futurs piliers de votre réussite.

Afin d'accompagner au mieux tous nos interlocuteurs, notre cabinet est également organisme de formation. Etant spécialisé dans le design, la création, le retail, le luxe et la mode, nos consultants peuvent vous proposer des coachings et des formations. Nous vous accompagnons également dans l'élaboration de retail tours sur-mesure en fonction de vos attentes afin de vous apporter des réponses innovantes, créatives mais surtout concrètes. Notre méthodologie est fondée sur nos valeurs de créativité, de diversité, d'humanité, de collaboration et de discrétion.

lemens & PARTNERS

France Design Éducation

France Design Éducation est une association d'écoles de design dont l'objet est de promouvoir le design et les Arts Appliqués en tant qu'activités de formation, de création, d'innovation et de recherche.

Son originalité – et sa force – est de regrouper des institutions de structures et de tutelles différentes (Ministère de l'Éducation Nationale, de la Culture, de l'Industrie, Chambres de Commerce et d'Industrie, organisations privées).

Il s'agit de :

→ représenter la diversité, la vitalité et la performance de la formation au design en France et promouvoir son rayonnement international.
→ favoriser les croisements et la rencontre des professeurs et des étudiants des différentes écoles.
→ aider à la rencontre des professionnels et les entreprises afin d'adapter les formations à l'exigence de la pratique du design.
→ promouvoir la transversalité entre les enseignements de toutes disciplines pour lesquelles le design apporte la nature expérimentale de son approche des usages et de la création.

France Design Éducation

ADC Association Design Conseil

L'ADC – Association Design Conseil, regroupe les agences de design françaises depuis 1988. En tant qu'association design, nos rôles majeurs sont de promouvoir les métiers du design en France et l'image des agences françaises à l'international, encourager rencontres et échanges entre professionnels du design, gérer les contacts avec la presse et organiser des manifestations tournées vers la profession, les annonceurs, les pouvoirs publics, les médias et le grand public.

Ensemble, nous voulons mettre en avant et valoriser le travail qui vise à affirmer et à démontrer haut et fort que les agences de design sont les championnes de la marque. Championnes de l'efficacité et du R.O.I., championnes de la créativité.

L'ADC est une association design qui rassemble différents métiers, tels que le branding, le packaging, le digital, le retail, le naming, l'identité visuelle et le motion design. Nous souhaitons élargir notre scope et nous ouvrir à tous les métiers du design, mais également créer et provoquer l'échange entre les autres associations de design de France et celles à l'international.

In design we trust. ASSOCIATION DESIGN CONSEIL

Cité des sciences et de l’industrie

Lieu de résonance des enjeux scientifiques contemporains, la Cité des sciences et de l’industrie relie depuis 1986, les sciences, l’industrie et la société. Son offre culturelle, pour toutes générations, se décline en ligne avec son dispositif #LaScienceEstLà et son média le blob.fr et in situ avec :

- des expositions (robotique, cerveau, jeu vidéo, bio mimétisme…)
- des événements et soirées pour jeunes adultes
- une bibliothèque, ses services personnalisés en santé, formation professionnelle et orientation
- un Planétarium - résolution 8K
- une programmation adaptée aux plus jeunes avec la Cité des enfants, un espace expérimental : le Lab de la Cité des bébés et une série d’expositions temporaires pour les petits
- des espaces dédiés à l’expérimentation d’outils numériques innovants, à la modélisation 3D
- des conférences, débats et colloques
- un centre des congrès de 5 000m².

Soucieuse de valoriser l’innovation sous toutes ses formes c’est donc tout logiquement que la Cité des sciences et de l’industrie s’associe de longue date à l’APCI pour le Forum Design, Mode d’emploi. Malheureusement, la crise sanitaire impose la dématérialisation de l’événement : retrouvez-le dans nos espaces l’année prochaine !

cité sciences et industrie

Cédit image
Cité des sciences et de l’industrie

APCI
Promotion
du design

Lucille Galindo
Cheffe de projet
lgalindo@apci-design.fr
+33 (0)6 62 12 75 48

APCI
contact@apci-design.fr
www.apci-design.fr

Pour nous suivre :
Instagram
Facebook
Twitter
LinkedIn