



Forum
Design,
mode d'emploi

Mercredi 23 et
jeudi 24 mars 2022

Événement Online

Bilan





Sommaire

Le mot du Président de l'APCI	04
Forum Design, mode d'emploi	05
Les événements	08
01. Ateliers de coaching	12
02. Conférences et tables-rondes	14
03. Rendez-vous speed-dating	16
Du 23 mars	16
Du 24 mars	18
Quelques chiffres...	20
01. Le format digital de DMDE 2022	22
02. Les jeunes designers	24
03. Les intervenants & les mentors	26
Vos retours	28
Organisateurs et partenaires	30
APCI - Promotion du Design	32
Lemens & Partners	33
ADC - Association Design Conseil	34
Cité des sciences et de l'industrie	35
Avec le soutien financier de...	36

Le mot du Président de l'APCI

Cela pourrait être un cours de rattrapage pour tous ceux qui nous gouvernent et qui continuent d'ignorer la puissance du design.

Non, c'est tout simplement, et aussi puissamment LA RENCONTRE entre des entreprises qui connaissent cette puissance et qui désirent rencontrer la jeune garde de designers – récents ou futurs diplômés – toutes écoles confondues.

Les 23 et 24 mars, de jeunes designers de toutes les régions, distanciel oblige, pourront écouter les représentants des entreprises et agences leur parler de leurs besoins. Plus important encore, ces structures pourront découvrir une génération de designers engagés, les premiers – et espérons les seuls – à être sortis de leurs écoles pendant la crise du Covid-19.

Ces designers là étaient eux-aussi aux premières loges! Eux aussi ont mesuré la fragilité du monde, de nos modèles tout autant que l'amplitude de leur responsabilité. Le défi est grand pour les entreprises qui doivent à la fois continuer à vivre et à se réinventer.

Le meilleur conseil que je puisse leur donner, c'est de se connecter à cette jeune génération, les 23 et 24 mars prochains. Mieux: à les embaucher!

Dominique Sciamma, Président de l'APCI

Forum Design, mode d'emploi

Le Forum Design, mode d'emploi (DMDE) est mené depuis 2012 par l'APCI en partenariat avec Lemens & Partners et l'Association Design Conseil (ADC). Ce rendez-vous incontournable à l'intention des jeunes designers a pour but de faciliter leur insertion professionnelle.

Ce sujet est d'une actualité criante au regard du contexte dans lequel nous évoluons: la situation sanitaire complexifie drastiquement les recherches de premier emploi et d'opportunités de ces jeunes arrivés sur le marché du travail. C'est donc tout naturellement que DMDE 2022 s'axe principalement sur ce thème de l'employabilité en temps de crise.

Comme pour l'édition 2021, le Forum 2022 des 23 et 24 mars est entièrement dématérialisé. Pendant deux jours, les professionnels du design répondent aux questions des jeunes talents lors d'ateliers, de tables-rondes ou de rendez-vous individuels (entretiens en speed-dating).

DMDE est une journée de rencontres et de partages de bonnes pratiques plus que de bourse à l'emploi. Les intervenants sont à la disposition des futurs et récents diplômés pour leur prodiguer des conseils et les accompagner de la meilleure manière possible dans cette étape charnière du passage du statut d'étudiant à celui de professionnel en poste.

Les événements

Le forum propose plusieurs types d'événements, des ateliers de coaching, des conférences et tables-rondes et des rendez-vous en speed-dating.

Les ateliers de coaching sont l'occasion de découvrir une particularité du design et de son écosystème, lors d'une présentation animée par un intervenant.

Les conférences et tables-rondes sont des discussions et présentations par plusieurs speakers, sur différentes thématiques charnières du moment.

Les rendez-vous en speed-dating sont des face-to-face avec un intervenant choisi, où les participants peuvent poser toutes les questions et se voient offrir de nombreux conseils précieux sur l'entretien et la recherche d'emploi.



Les ateliers de coaching

Les ateliers de coaching permettent de découvrir ou approfondir les aspects tout autant théoriques que pratiques et techniques de la recherche d'emploi. Que faire et comment est la question générique qui rythmera ces sessions.

Les coachs abordent pendant une heure des sujets tels que la construction d'un portfolio ou d'un CV à l'aide d'outils de modélisation, la narration à déployer pour se présenter au sein de son book et son site internet, l'utilisation des réseaux sociaux pour élargir ses contacts et enrichir son réseau... Autant de domaines à creuser et maîtriser pour faciliter son insertion professionnelle et disposer de toutes les connaissances requises pour simplifier ses démarches.

Les coachs, dans une attitude pédagogique et bienveillante, sont à la disposition des inscrits pour répondre à leurs questions et les renseigner précisément en employant des cas pratiques et en interagissant directement avec eux. Les jeunes sont invités à les solliciter et être actifs dans ce partage de savoir(faire) !

Les conférences et tables-rondes

Les conférences et tables-rondes ont permis de suivre une discussion croisée entre divers intervenants passionnants aux regards singuliers et aux carrières motivantes.

Leurs échanges – qui se complètent ou parfois se contredisent ! – ont donné des clés de compréhension du champ professionnel large et riche du design, où l'exercice du métier de designer est évolutif si ce n'est malléable, s'adaptant aux enjeux de notre monde et aux structures où il se déploie. Grâce à leurs parcours et expériences, les saisi subtilité, parfois la complexité et toujours l'intérêt.

Un temps de questions-réponses à chaque fin de prises de parole a permis d'interroger les speakers qui ont été ravis d'éclairer les jeunes designers présents !

Des rendez-vous speed dating

20 minutes, top chrono !

Les professionnels (entreprises, agences de design et indépendants) présents ont été disponibles lors de ces courts entretiens individuels pour prodiguer leurs conseils et offrir aux participants la possibilité d'amorcer des contacts, d'étoffer leur réseau. Intéressés par la rencontre avec de jeunes talents pour offrir de l'aide ou parce qu'ils sont amenés à embaucher ou collaborer prochainement, les mentors ont présenté leur parcours et ont fait connaître leur structure.

À l'écoute, ils ont répondu à toutes les questions et ont fait de cette rencontre un temps d'échange construit sur-mesure, selon les besoins et demandes de chaque jeune designer.

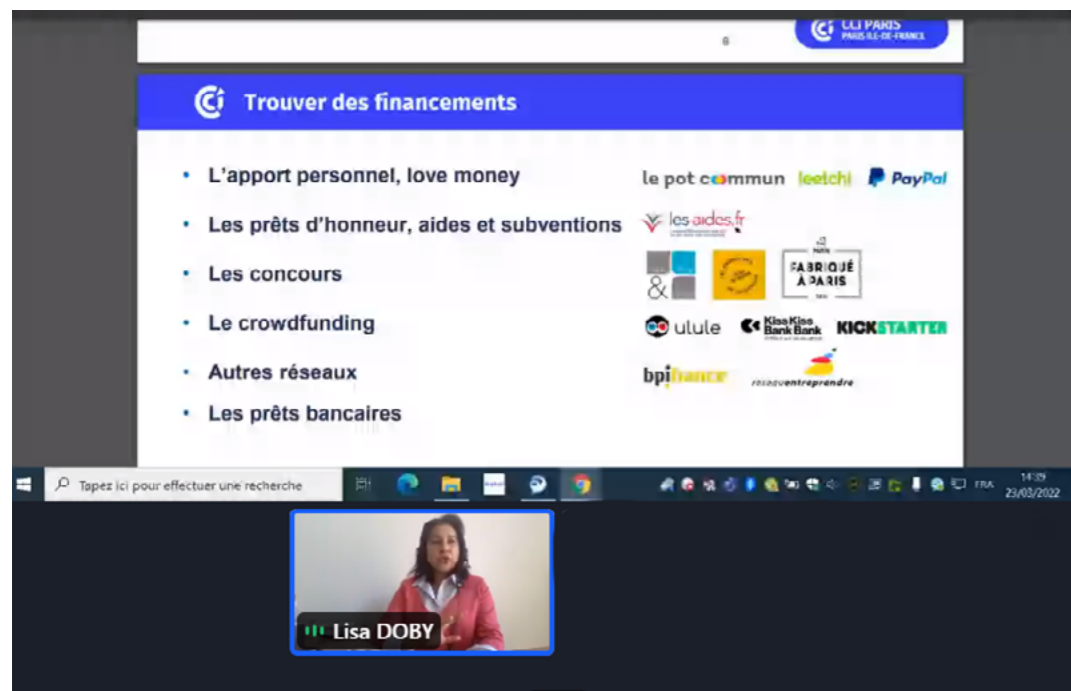


01. Ateliers de coaching

Les huit ateliers de coaching ont permis de découvrir ou approfondir les différents aspects du design, grâce à l'expertise des 11 intervenants.

Les ateliers du 23 mars

- **Designer mon profil de designer** : Pathum Bila-Deroussy de 9h30 à 11h.
- **Construire et développer son réseau relationnel** : Marie-France Sarrazin de 11h à 12h30.
- **Création d'entreprises, les étapes incontournables** : Lisa Doby de 13h30 à 15h30.
- **Se raconter. Cohérence entre CV, lettre de motivation, book et entretien** : Sophie Level et Christine Moreira de 15h30 à 17h.



Les ateliers du 24 mars

- **Organiser un portfolio de designer** : Mike Levy de 11h à 12h30.
- **Ne négligez pas vos droits et la protection de votre design !** : Guillaume Brunel et Agnès Defaux de 13h30 à 15h.
- **Spécificités juridiques, fiscales et sociales applicables aux designers** : Hugo Bats et Sébastien Fouilloux de 15h à 17h.
- **Comprendre et appréhender les situations de stress grâce à la sophrologie** : Stéphanie Rota de 17h à 18h.

Plus d'informations concernant les coachs de ces ateliers et leur présentation se trouvent dans le [programme](#).

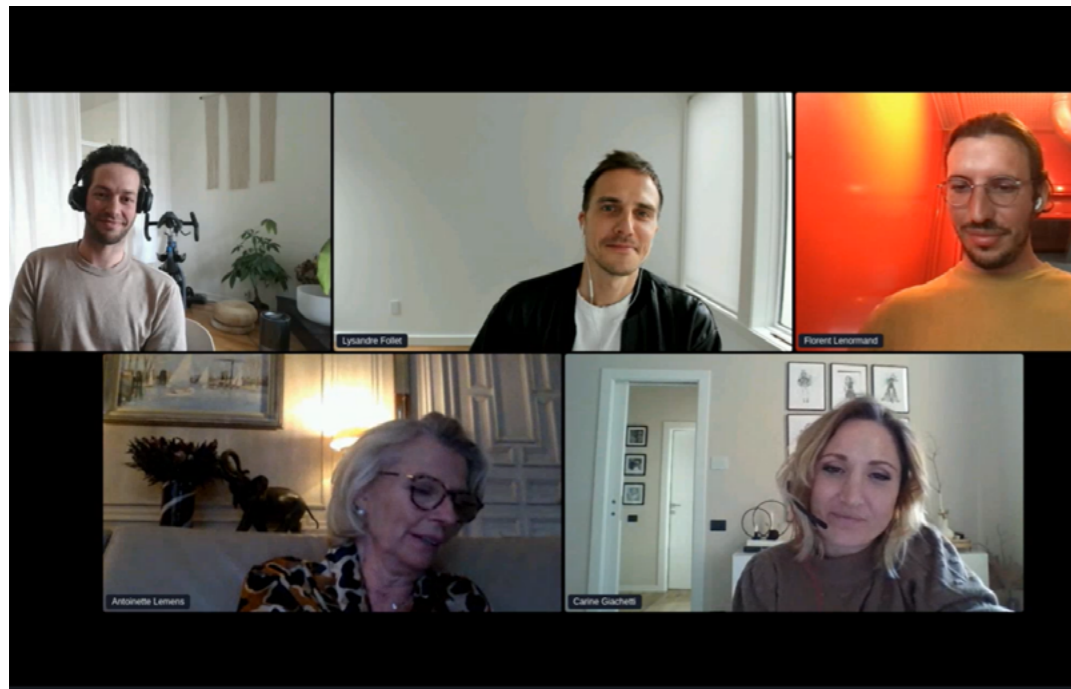


02. Conférences et tables rondes

Les conférences, avec comme médiatrice Antoinette Lemens, de Lemens & Partners, ont été riches et variées. Avec un grand nombre de speakers et de participants, les interventions ont proposé une appréciation du design à l'international, ainsi qu'une mise en exergue d'une thématique véritablement actuelle, les démarches éco-responsables. Ces conférences ont donné une vision globale à ces jeunes designers en quête de réponses.

La conférence du 23 mars :

- **Travailler à l'international** : de 17h à 18h30
- Lysandre Follet
- Carine Giachetti
- Florent Lenormand
- Thibault Lerailleur



La conférence du 24 mars :

- **Démarches RSE des designers** : de 9h30 à 11h
- Millie de la Valette
- Sandrine Noël
- Bruno Leruste
- Solène Roure
- Elodie Swanberg
- Mathilde Thève
- Antony Grade

Plus d'informations sur les thématiques abordées et les profils des speakers dans le [programme](#).



03. Rendez-vous en speed-dating

Grâce au grand nombre d'intervenants, la diversité de leur profil et de leur parcours professionnel, ces rendez-vous en speed-dating sont devenus un incontournable du Forum Design, mode d'emploi.

Aussi avantageux et intéressants pour les jeunes designers que pour les professionnels de l'écosystème du design, ces rendez-vous permettent la rencontre des mondes, la découverte mais aussi le conseil et l'entraide. Les jeunes et professionnels ont 20 minutes pour échanger.

Trouvez ci-dessous et ci-contre la grande liste des mentors, qui ont fait passer les nombreux entretiens de speed-dating sur ces deux journées de forum.

Les mentors présents le 23 mars

- **Géraldine Karolyi** - 17mars
- **Jacques Bolze** - Accor
- **Mathias Arlot** - *indépendant*
- **Tatiana Ryfer** - Carrefour
- **Philippe Vahé** - Carrefour
- **Nicolas Petitjean** - collectivehood
- **Margot Pejaudier** - Coopérative Mu
- **Erika Cupit** - *indépendante*
- **Guillaume Delvigne** - *indépendant*
- **Emmanuel Thouan** - Dici Design

- **Didier Saco** - Didier Saco Design
- **Sylvain Hantz** - Draeger
- **Manon D'Ercole** - Fabernovel
- **Marguerite Lauzanne** - Fabernovel
- **Gaëtan Francq** - FRANCQ DESIGN STUDIO
- **Antoine Fritsch** - Fritsch & Durisotti
- **Goliath Dyèvre** - Goliath Dyèvre/Place Magaje
- **Cédric Fettouche** - Humanitarian Designers
- **Gabriel de Roquefeuil** - InProcess
- **Anne-Marie Sargueil** - Institut français du design
- **Guillaume Bazin** - Les Semeurs
- **Morane Leuret** - *indépendante*
- **Sophie Level** - *indépendante*
- **Thomas Mele et Margot Pervalet** - Lonsdale
- **Claire Bronckart** - Louis Vuitton
- **Clara Loman** - Louis Vuitton
- **Eléonore Samier** - Miller Graphics
- **Marie-France Sarrazin** - Movelia
- **Fabien Nauroy** - Native Union
- **Quentin Petit** - *indépendant*
- **Pathum Bila-Deroussy** - Tenzig Conseil
- **Vincent Bar** - Universcience
- **Elisabeth Vidal** - *indépendante*
- **Damien Esclasse** - Zamak Design

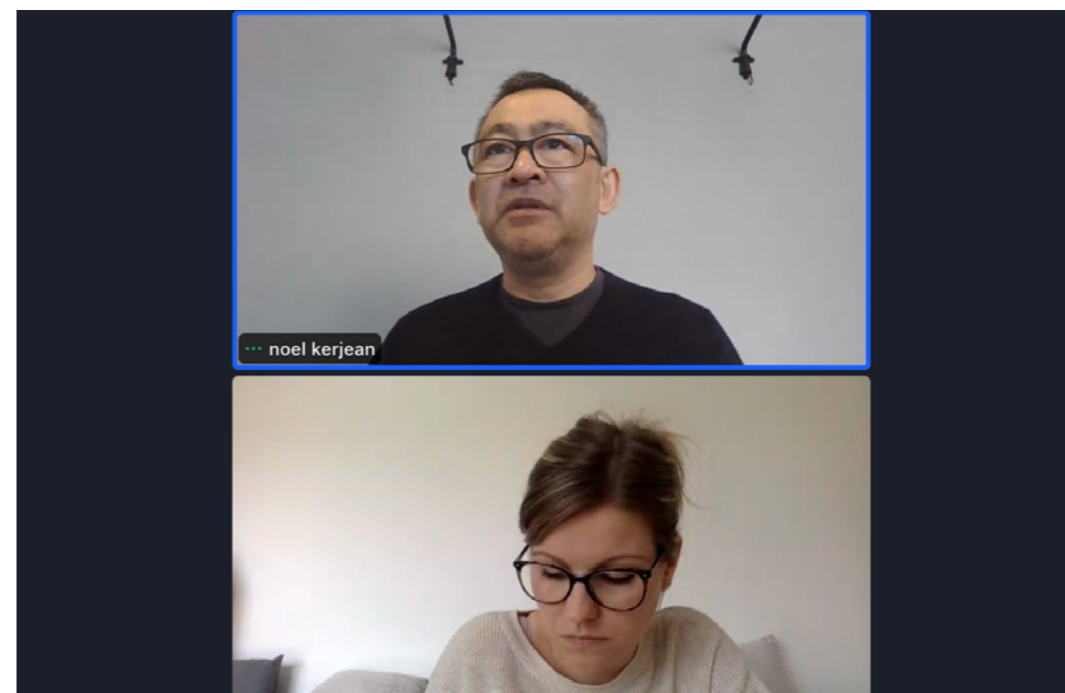
03. Rendez-vous en speed-dating

Les mentors présents le 24 mars

- Sara Romero Bustamante - Accor
- Bittor Sanchez Monasterio - Accor
- Frank Aufaure - Agence Shift
- Giuseppe Attoma Pepe - Attoma
- Harmonie Begon - *indépendante*
- Noé Halimi et Yoan Rihouay - CBA Design Paris
- Jean-Paul Cornillou - *indépendant*
- Nathanaël Delahaye - Delta Dore
- Pierre Joaquim - Digital Linkers
- Céline Berthelin - Fabernovel
- Élodie Da Silva Costa - Fabernovel
- Amandine Guegano - Fabernovel
- Isaure de Jenlis - Fabernovel
- Benoit Talabot - Fabernovel
- Florent Lenormand - Facebook
- Gaëtan Francq - FRANCQ DESIGN STUDIO
- Cédric Fettouche - Humanitarian Designers
- Jean-François Blanc - J-F Blanc Design 3D
- Elisa Romieu - Laboratoire d'innovation publique (Etat'LIN)
- Quentin Delege et Angie Prochette - Landor & Fitch
- Louis Béziau - les Sismo
- Morane Leuret - *indépendante*
- Elisa Forte - Lifen
- Emilie Galan Dreulle - Lifen

- Jean-Louis Fréchin - NoDesign
- Catherine Smet - Palo IT
- Perrine Rousselet - Perrine Rousselet Atelier Design Graphique
- Quentin Petit - *indépendant*
- Nicolas Neau et Mathilde Vigneau - Pixelis
- Laure Ancel - RESICITY
- Jean-François Arnold - Retraité, design graphique et produit
- Camille Baron - Samsonite
- Noël Kerjean - Sodexo
- Marlène Cortin et Saskia Horvat - Start Rec
- Vincent Bar - Universcience

Plus d'informations sur les thématiques abordées et les profils des intervenants dans le [programme](#).



Quelques chiffres

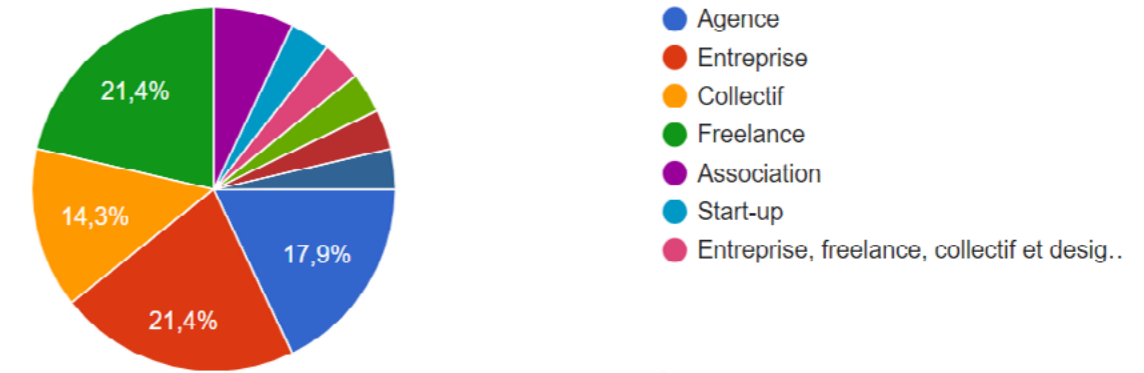
DMDE 2022 c'est :

- * 111 jeunes designers participants
- * 87 intervenants au total,
- * 11 coachs pour les 8 ateliers (3 ateliers en double voix)
- * 11 speakers pour les 2 conférences
- * 270 entretiens individuels en speed-dating (69 mentors disponibles)

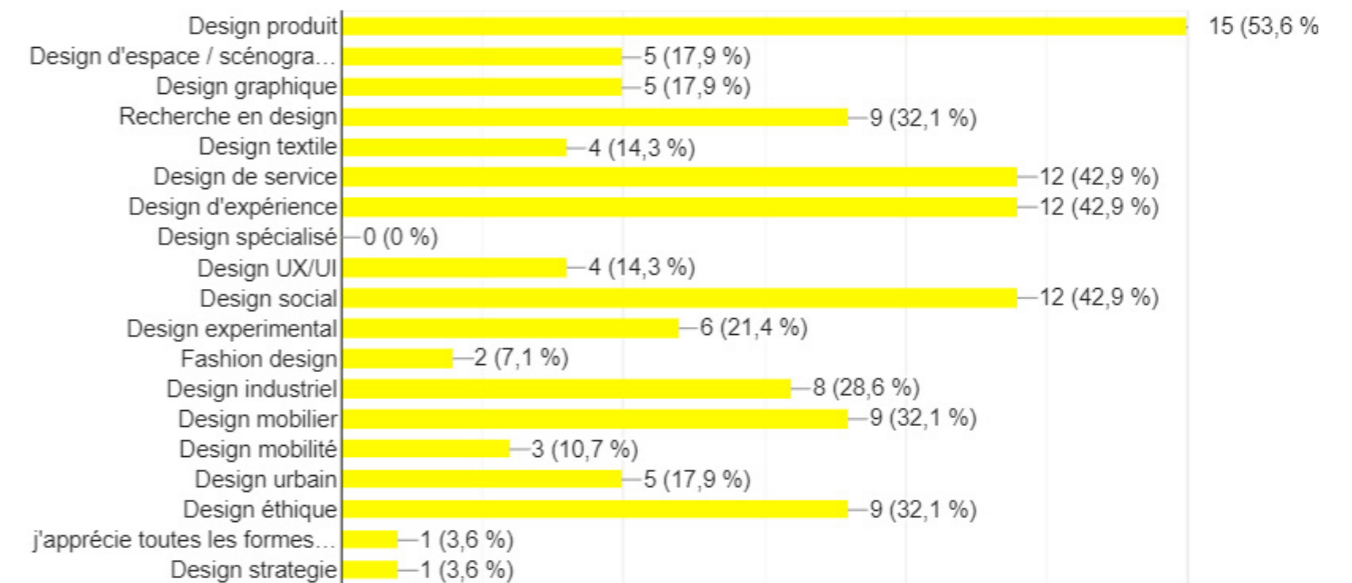
Sur la même lancée que l'édition 2021, le forum est resté digital cette année encore, ce qui a facilité notamment l'intervention de speakers localisés à l'étranger. Cette année, la digitalisation de l'événement a été assurée sur une plateforme événementielle dédiée (Hopin).

Nous tenons à remercier tous les contributeurs, prestataires et participants de cette édition, qui en ont fait une réussite.

Quelle(s) manière(s) d'exercer le métier de designer vous attire(nt) ?



Quels champs du design vous intéressent ?



01. Le format digital de DMDE22

Une fois de plus, cette édition du Forum Design, mode d'emploi est un succès ! Avec la continuité de la crise sanitaire, la digitalisation de l'événement est avantageuse sur plusieurs points. La digitalisation a permis à des jeunes de toutes les régions de France et d'ailleurs de se connecter et de participer au forum. Également, ce format en distanciel a permis à des intervenants de qualité et avec des profils très variés de participer au forum sans aucune difficulté (certains venant même de l'autre côté de l'Atlantique !).

Cette méthode de distanciel est donc un avantage non négligeable, qui semble être favorisé par un grand nombre des participants (82.1% des jeunes designers préfèrent le format du forum en distanciel).

Cette 8ème édition fut assurée sur une unique plateforme événementielle dédiée, Hopin (sa coordination assurée par Stardust Group). En plus de toutes les animations proposées sur la plateforme, un espace était dédié à la présentation de structures de promotion du design et d'accompagnement des designers. Avec notamment la présentation de la Société des auteurs des arts visuels et de l'image fixe (SAIF), l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) ou encore la CCI de Paris.



02. Les jeunes designers

1. **111 jeunes designers** ont participé. 78% d'entre eux ont participé aux deux journées complètes*.
2. Le niveau d'études des participants est réparti de la sorte : 53,6% sont des jeunes diplômés, 28,6% sont des étudiants en Master 2, 3,6% en Master 1, 7,1% sont en licence et 7,2% autres. Selon les données, 52,9% des jeunes viennent d'une formation publique et 47,1% viennent du privé.
3. Au total, **32 écoles ont été représentées** par les étudiants : École nationale supérieure des beaux-arts de Lyon, Strate école de design, les Beaux-Arts de Marseille, ENSAMMA Olivier de Serres, l'isdaT et beaucoup d'autres.
4. Les champs du design les plus demandés sont : produit, service, d'expérience, social et la recherche.
5. Ces jeunes designers souhaiteraient exercer en freelance (21,4%), en entreprise (21,4%), en agence (17,9%) ou encore en collectif (14,3%), dans l'associatif (7,1%) ou dans une start-up (3,6%).
6. Ils ont manifesté un **intérêt particulier pour les speed-dating** avec un taux de participation de 75%, tandis que les ateliers et les conférences ont eu une participation de 42,9% et 35,7% respectivement.

Le taux de satisfaction et de recommandation du Forum Design, mode d'emploi est de 96,6% avec un taux de reparticipation à 89,7% !

"Je trouve formidable que vous ayez pu réunir des personnes si qualifiées et disponibles pour les étudiants. Le système à la carte (pouvoir choisir les intervenants) était très valorisant pour moi." - Olivier Lauras

"J'ai beaucoup apprécié l'atelier mené par Marie-France Sarrazin, ses conseils et son entrain m'ont motivée ! C'était une thématique très intéressante et surtout importante dans le monde du travail, sur laquelle on ne met, à mon avis, pas assez l'accent durant nos études." - Méana Oval (Le Corbusier)

"C'est très généreux de leur part des intervenants d'accorder de leur temps pour tous ces conseils. Chacun a l'air très expert de son sujet, ce qui est rassurant quand on les écoute, et ils arrivent souvent à bien transmettre les connaissances qu'ils possèdent." - Pierre Grebille (ENSCI)

"La conférence sur les démarches RSE des designers a été une révélation ! Le distanciel est un plus, afin de connaître les productions des intervenants et comprendre les enjeux." - Marine Valy (ESAAT Roubaix)

*Ces données sont basées sur le questionnaire de satisfaction envoyé à tous les participants, qui a eu un taux de réponse de 30%.

03. Les intervenants & les mentors

Pour cette édition, nous avons retrouvé un certain nombre de mentors ayant déjà participé à des éditions précédentes (56,3%) et nous avons accueilli un grand nombre de nouveaux intervenants (43,8%) !

Les intervenants avaient des profils très variés, travaillant en agence ou en freelance, en France ou à l'étranger, en design produit ou en design de services (et encore beaucoup d'autres secteurs du design).

Sur les 87 intervenants présents lors du forum, nous avons comptabilisé **45 hommes et 42 femmes** - montrant notre volonté de valoriser les femmes dans un secteur encore très masculin.

Les mentors étaient satisfaits considérant à 81,3% que l'événement à destination des jeunes designers entrant dans le monde professionnel est très judicieux.

100% des intervenants reparticiperaient et recommanderaient le Forum à leur entourage !

"Des échanges pertinents et très passionnants sur le design social, le design de service et la différence entre exercer au sein d'une institution publique et à son compte. Je trouve que le format fonctionne très bien. L'avantage, c'est que ça facilite la mise en contact. Je pense que certains participants sans cet événement n'aurait pas osé me contacter. Donc, je trouve que cet événement est très utile. Les profils sont très diversifiés." - Erika Cupit (indépendante)

"Je trouve qu'il est important de favoriser les échanges et la bienveillance, surtout dans le secteur du design qui est malgré tout encore mal compris par les entreprises. J'aime autant discuter du parcours lors des entretiens que me tenir au fait des dernières formations et des sujets qui sont maintenant enseignés afin de rester moi-même à jour. Je pense que ce type d'événement est indispensable, surtout pour la communauté du design et pour rester en contact avec les autres intervenants." - Quentin Petit (indépendant)

"C'est dur d'être étudiant, l'industrie du design n'est pas facile non plus, je veux les inspirer, les motiver, partager des conseils si ça peut leur éviter des expériences négatives. J'ai beaucoup d'empathie pour les jeunes car c'est une industrie très difficile et les règles sont parfois cachées." - Solène Roure (Circle Sportswear)

Vos retours

Nous vous remercions d'avoir participé et d'avoir répondu à notre demande de retours sur l'événement. Le temps du bilan est indispensable pour connaître les points forts et faiblesses du Forum Design, mode d'emploi, et ainsi concevoir la stratégie visant l'amélioration constante pour les éditions suivantes. C'est grâce à vos commentaires et vos envies que nous allons pouvoir organiser une 9ème édition encore plus réussie !

Le déroulement entièrement en distanciel n'a pas empêché une atmosphère motivante et inspirante lors du forum. Les évaluations menées à chaud ont montré un très haut niveau de satisfaction de l'ensemble des participants, avec une moyenne de 8,8 sur 10 donnée lors de l'événement. Cet événement met en exergue la véritable nécessité d'échanger, de partager et de collaborer pour un écosystème encore plus rayonnant.

Merci à tous ceux qui ont fait de cet événement une réussite. À l'année prochaine pour une nouvelle édition 2023 !



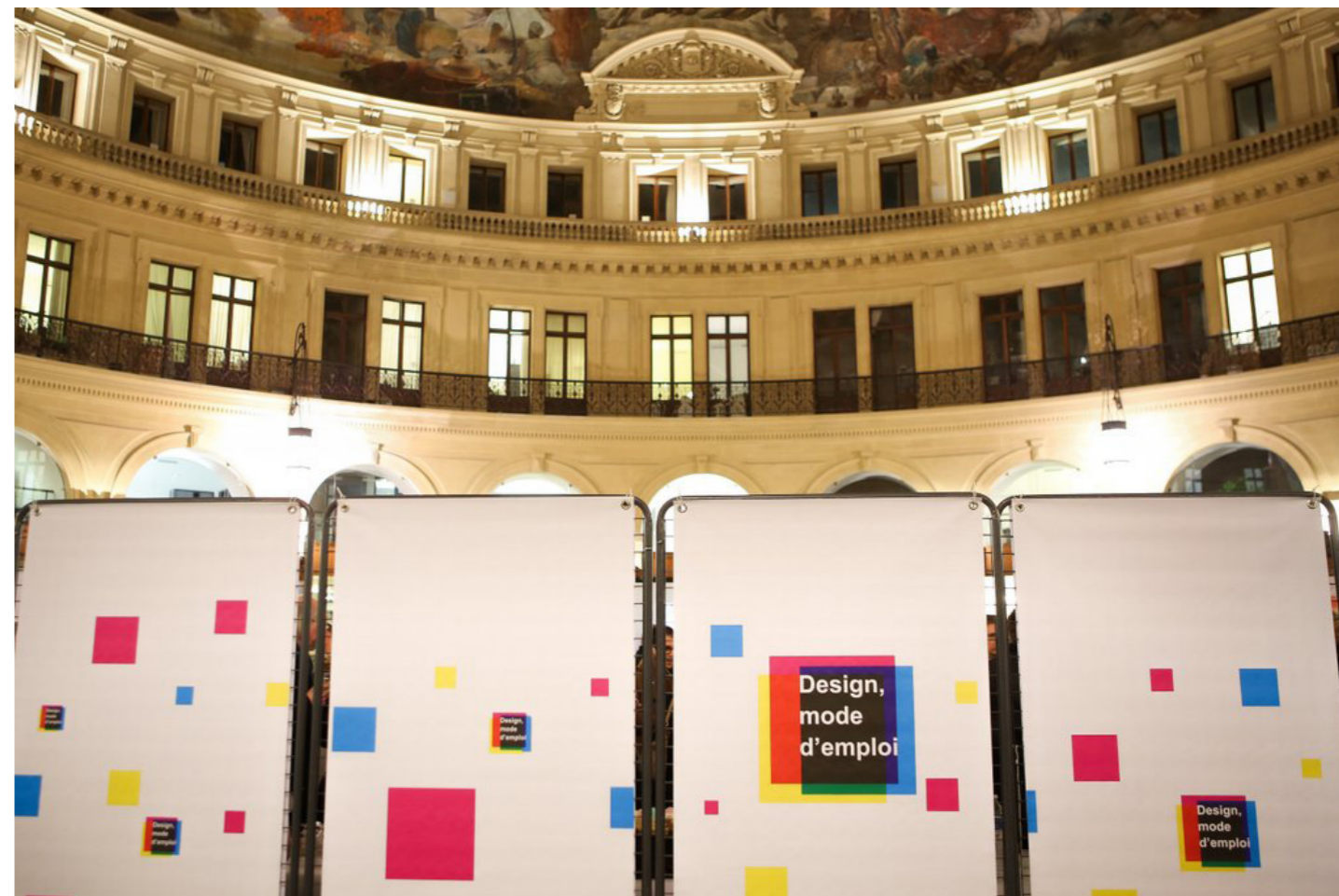
Organisateurs et partenaires

Cette édition du Forum Design, mode d'emploi 2022 a été organisée par l'APCI - Promotion du Design, avec la participation active de Lemens & Partners et l'ADC - Association Design Conseil.

L'introduction au Forum Design, mode d'emploi le mercredi 23 mars de 9h à 9h30, a présenté les différents organisateurs et partenaires, sans qui cet événement n'aurait pas eu lieu.

Puis afin de conclure cette édition 2022, le jeudi 24 mars de 18h à 18h30, le Président de l'APCI, Dominique Sciamma a clôturé le Forum et a adressé tous nos remerciements aux participants, organisateurs et partenaires de cet événement adressé aux jeunes designers.

Nous tenons à remercier les partenaires de cet événement : la Cité des Sciences et de l'Industrie qui accueillera la proposition en présentiel dans le futur, et le Ministère de la Culture, le Conseil régional d'Île-de-France et la Ville de Paris (le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art) pour leur soutien financier, sans lequel ces événements de promotion du design n'auraient pas lieu.



APCI

Promotion du design

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est la principale association de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général.

Notre objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).

Nous participons au rayonnement international du design français, contribuons à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design, appuyons et animons un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs.

Nous regroupons parmi nos membres et partenaires des entreprises, des agences, des PME, des startups, des designers, des institutions, des écoles et des étudiants.

Lemens & Partners

Lemens & Partners est un cabinet de recrutement spécialisé dans la recherche des meilleurs talents créatifs et de directions générales en France et à l'international. Notre cabinet est spécialisé dans les secteurs de la communication, du marketing, du design, du luxe et de la mode. Nous accompagnons vos stratégies de développement et recrutons les futurs piliers de votre réussite.

Afin d'accompagner au mieux tous nos interlocuteurs, notre cabinet est également organisme de formation. Etant spécialisé dans le design, la création, le retail, le luxe et la mode, nos consultants peuvent vous proposer des coachings et des formations. Nous vous accompagnons également dans l'élaboration de retail tours sur-mesure en fonction de vos attentes afin de vous apporter des réponses innovantes, créatives mais surtout concrètes. Notre méthodologie est fondée sur nos valeurs de créativité, de diversité, d'humanité, de collaboration et de discrétion.

ADC Association Design Conseil

L'ADC – Association Design Conseil, regroupe les agences de design françaises depuis 1988. En tant qu'association design, nos rôles majeurs sont de promouvoir les métiers du design en France et l'image des agences françaises à l'international, encourager rencontres et échanges entre professionnels du design, gérer les contacts avec la presse et organiser des manifestations tournées vers la profession, les annonceurs, les pouvoirs publics, les médias et le grand public.

Ensemble, nous voulons mettre en avant et valoriser le travail qui vise à affirmer et à démontrer haut et fort que les agences de design sont les championnes de la marque. Championnes de l'efficacité et du R.O.I., championnes de la créativité.

L'ADC est une association design qui rassemble différents métiers, tels que le branding, le packaging, le digital, le retail, le naming, l'identité visuelle et le motion design. Nous souhaitons élargir notre scope et nous ouvrir à tous les métiers du design, mais également créer et provoquer l'échange entre les autres associations de design de France et celles à l'international.

In design
we trust. ASSOCIATION
DESIGN
CONSEIL

Cité des sciences et de l'industrie

Lieu de résonance des enjeux scientifiques contemporains, la Cité des sciences et de l'industrie relie depuis 1986, les sciences, l'industrie et la société. Son offre culturelle, pour toutes générations, se décline en ligne avec son dispositif #LaScienceEstLà et son média le blob.fr et in situ avec :

- des expositions (robotique, cerveau, jeu vidéo, bio mimétisme...)
- des événements et soirées pour jeunes adultes
- une bibliothèque, ses services personnalisés en santé, formation professionnelle et orientation
- un Planétarium - résolution 8K
- une programmation adaptée aux plus jeunes avec la Cité des enfants, un espace expérimental: le Lab de la Cité des bébés et une série d'expositions temporaires pour les petits
- des espaces dédiés à l'expérimentation d'outils numériques innovants, à la modélisation 3D
- des conférences, débats et colloques
- un centre des congrès de 5 000m².

Soucieuse de valoriser l'innovation sous toutes ses formes c'est donc tout logiquement que la Cité des sciences et de l'industrie s'associe de longue date à l'APCI pour le Forum Design, Mode d'emploi.

Malheureusement, la crise sanitaire impose la dématérialisation de l'événement: retrouvez-le dans nos espaces l'année prochaine !

cité
sciences
et industrie

Avec le soutien financier de...

Le Ministère de la Culture a pour mission de rendre accessible au plus grand nombre les œuvres capitales de la France et de l'humanité dans les domaines du patrimoine, de l'architecture, des arts, du design et de la communication. Le ministère participe à la définition et à la mise en œuvre de la politique du Gouvernement en développant les liens entre les politiques culturelles de l'État et celles des collectivités territoriales. Il est représenté en région par les directions régionales des affaires culturelles (DRAC).

La Région Île-de-France agit dans la plupart des domaines qui concernent l'action des 12 millions de Franciliens : les transports, les lycées, l'apprentissage, le développement économique, l'environnement... et le design !

Dans le cadre de son programme de soutien aux activités commerciales et culturelles, la Ville de Paris développe depuis quelques années des actions en direction du design et de l'artisanat d'art. Notamment à travers le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art mettant en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création. Ce service accompagne les professionnels de ces secteurs dans le développement de leur activité.



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



BUREAU
design mode
métiers d'art

APCI - Promotion du design

Lucille Galindo
Cheffe de projet
lgalindo@apci-design.fr
+33 (0)6 62 12 75 48

Charlotte Ewert
Chargée de projet et
de communication
cewert@apci-design.fr

APCI
contact@apci-design.fr
www.apci-design.fr

Pour nous suivre :

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)