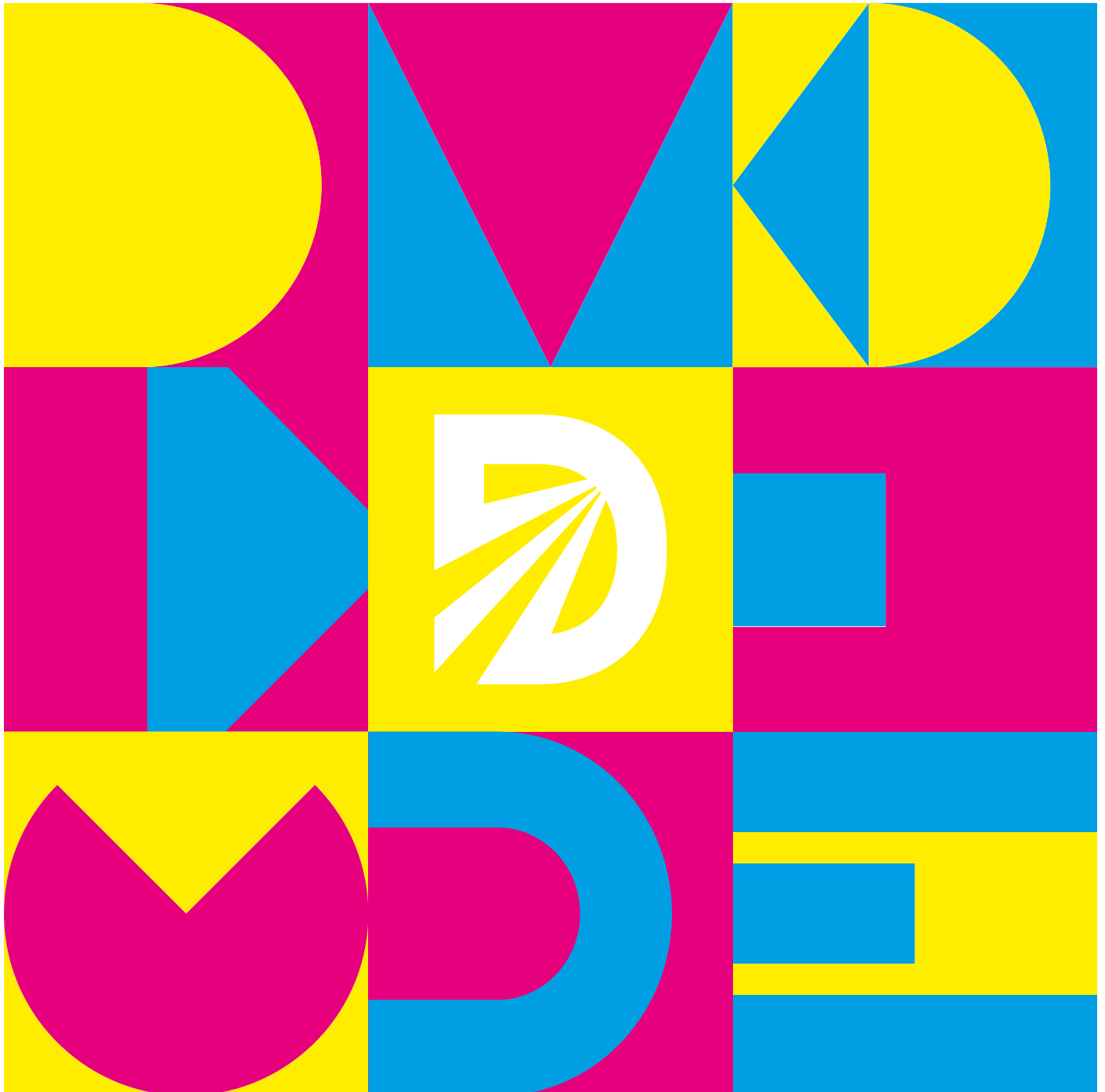


Design,
mode
d'emploi

Les 27 et
28 mars
2023

Programme & Bilan

9^{ème} édition





Le sommaire

Le mot du Président de l'APCI	4
Le Forum Design, mode d'emploi	5
La programmation	6
Les événements	8
Les ateliers de coaching	10
Les conférences	18
Les speed-datings	24
Le bilan	
Quelques chiffres	60
Les jeunes designers	62
Les intervenants et les mentors	66
Le format digital de DMDE 2023	68
Vos retours	70
Organisateurs et partenaires	72
Les organisateurs	73
Les partenaires	76

Le mot du Président de l'APCI

Design, mode d'emploi est, depuis 2012, un événement unique de rencontre entre les jeunes designers de tous les territoires et les entreprises et agences qui ont besoin d'eux.

Les 27 et 28 mars derniers, le Forum a permis un moment de partage et d'échange, entre les besoins des uns et les aspirations des autres. Un temps de débat intergénérationnel qui a pour but d'orienter les professionnels des designs dans leur choix.

Dans un format mixte entre le présentiel dans les locaux du Conseil régional d'Île-de-France et en distanciel sur la plateforme dédiée à l'évènement, les jeunes professionnels ont pu assister à des témoignages de designers de tous les secteurs, eux-mêmes en transformation aujourd'hui, car bousculés par le contexte de crise.

Aujourd'hui, en France et dans le monde, le design est une compétence au service des métiers d'avenir. Diffuser le design va permettre de s'armer d'intelligence collective pour créer nos futures conditions de vie. Il existe de nombreux exemples de réussite collective coordonnée par des designers et ce sont ces exemples que l'APCI met en avant dans le cadre de ses actions de promotion comme Design, mode d'emploi.

Pour une organisation ou une entreprise, embaucher un designer, c'est avoir un temps d'avance dans la réponse aux enjeux contemporains.

Emmanuel Thouan,
Président de l'APCI

Le Forum Design, mode d'emploi 2023

Le Forum Design, mode d'emploi (DMDE) est mené depuis 2012 par l'APCI en partenariat avec [Lemens & Partners](#) et [l'Association Design Conseil \(ADC\)](#). Ce rendez-vous incontournable à l'intention des jeunes designers diplômés et jeunes en formation en design a comme objectif de faciliter leur insertion professionnelle.

Cet événement inédit en France, regroupant un grand nombre d'écoles et d'intervenants aux profils variés, s'inscrit dans une volonté d'accompagnement et de valorisation des designers.

Lors de celui-ci, tous les acteurs du recrutement en design – responsables du design et des ressources humaines dans les entreprises, collectivités et agences de design, designers freelance – et les jeunes diplômés en design ou actuellement en formation en design, ainsi que les consultants, les écoles et autres acteurs du design et de sa promotion, se retrouvent lors de tables-rondes, d'ateliers ou de rendez-vous en speed-dating.

Comme pour l'édition 2022, le Forum 2023 des 27 et 28 mars offre la possibilité de suivre le Forum à distance. L'évènement est organisé en format hybride, avec une journée dans les locaux de la Région Île-de-France, et une journée en ligne sur la plateforme Eventmaker.

DMDE est une journée de rencontres et de partages de bonnes pratiques, plus que de bourse à l'emploi. L'approche est pédagogique, professionnelle mais détendue !

Le programme du lundi 27 mars

Conférence ⌚ 09h00 - 09h30

Introduction au Forum Design, mode d'emploi

🗣️ *Dominique Sciamma*

Atelier ⌚ 09h30 - 11h30

**Designer son profil de designer
et développer son réseau relationnel**

🗣️ *Lucille Galindo • Marie-France Sarrazin*

Atelier ⌚ 11h30 - 12h30

**Les bonnes pratiques pour protéger
et défendre ses créations**

🗣️ *Delphine Roblin-Lapparra*

Conférence ⌚ 14h15 - 15h45

**Éco-conception, démarches RSE
et responsabilité des designers**

🗣️ *Margot Pejaudier • Gaël Audier
Florian Guillanton • Goulven Baron*

Atelier ⌚ 16h00 - 17h30

Table-ronde « Jeunes Professionnels »

🗣️ *Marine Catel • Marie-France Sarrazin • Julien-Pierre Bertolaso
Soline Pignal • Marion Atzemis • Vincent Merle • Manon Riché*

Le programme du mardi 28 mars

Conférence ⌚ 09h00 - 11h00

Nouvelles technologies : quel est le rôle des designers ?

🗣️ *Franck Valadier • Lysandre Follet • Davy Carretta
Etienne Mineur • Marc Pinel*

Atelier ⌚ 11h00 - 13h00

Tout savoir pour créer son activité dans le Design

🗣️ *Marie-Cécile de la Chapelle • Delphine Roblin-Lapparra
Alice Baillet • Lisa Doby • Mathilde Nony*

Conférence ⌚ 15h00 - 16h30

Le travail des designers à l'international

🗣️ *Pierre-Emmanuel Som • Sébastien Mermet
Caroline Moulin • Vianney de Montgolfier*

Atelier ⌚ 16h30 - 18h30

Les clés à disposition des jeunes designers

🗣️ *Rémy Constantin • Belinda Godliman*

Les événements

Le forum propose plusieurs types d'événements, des ateliers de coaching, des conférences et tables rondes et des rendez-vous en speed-dating.

Les ateliers de coaching sont l'occasion de découvrir une particularité du design et de son écosystème, lors d'une présentation animée par un intervenant.

Les conférences et tables rondes sont des discussions et présentations par plusieurs speakers, sur différentes thématiques charnières du moment.

Les rendez-vous en speed-dating sont des face-to-face avec un intervenant choisi, où les participants peuvent poser toutes les questions et se voient offrir de nombreux conseils précieux sur l'entretien et la recherche d'emploi.



Ateliers de coaching



Les ateliers de coaching permettent de découvrir ou approfondir les aspects tout autant théoriques que pratiques et techniques de la recherche d'emploi. Que faire et comment est la question générique qui rythmera ces sessions.

Les coachs abordent pendant une heure des sujets tels que la construction d'un portfolio ou d'un CV à l'aide d'outils de modélisation, la narration à déployer pour se présenter au sein de son book et son site internet, l'utilisation des réseaux sociaux pour élargir ses contacts et enrichir son réseau... Autant de domaines à creuser et maîtriser pour faciliter son insertion professionnelle et disposer de toutes les connaissances requises pour simplifier ses démarches.

Les coachs, dans une attitude pédagogique et bienveillante, sont à la disposition des inscrits pour répondre à leurs questions et les renseigner précisément en employant des cas pratiques et en interagissant directement avec eux. Les jeunes sont invités à les solliciter et être actifs dans ce partage de savoir(faire) !

1. Designer son profil de designer et développer son réseau relationnel

Cet atelier servira d'introduction pour comprendre le "terrain de jeu" des designers et découvrir comment se compose l'écosystème français du design, pour ensuite définir le rôle que vous allez y jouer personnellement. Avant de se lancer dans les candidatures et le processus de recrutement ou de créer votre activité, il est indispensable de savoir qui vous êtes, et comment vous allez vous différencier sur le marché du travail.

Se différencier effectivement, car il est aujourd'hui difficile de trouver un emploi en répondant uniquement à une annonce. Le réseau relationnel devient incontournable, que la démarche soit physique ou virtuelle.

Mais comment développer son capital relationnel ?
Par où commencer pour se constituer un réseau, étape par étape ?

Cet atelier élaborera sur le fonctionnement d'un réseau, comment utiliser les réseaux sociaux, et de proposer une méthodologie pour mettre en œuvre concrètement votre propre stratégie réseau.



Lucille Galindo

Directrice
APCI - Promotion du design



Marie-France Sarrazin

Coach professionnelle
Movelia

Le 27 mars
de 09h30 à 11h30

2. Les bonnes pratiques pour protéger et défendre ses créations

Un atelier pour tout comprendre et apprendre à bien défendre et protéger vos droits :

- ▶ Comment protéger mes créations ? Focus sur le droit d'auteur et les dessins et modèles. Quelles différences, quels avantages, quelles spécificités ?
- ▶ Comment encadrer l'exploitation de mes créations ? Tout savoir sur la cession de droits d'auteur et la licence ou cession de dessins et modèles. Protéger mes droits avec un accord de confidentialité.
- ▶ Comment défendre mes droits si quelqu'un copie mes créations ou les utilise sans mon accord ? Les réflexes à avoir pour prouver les actes de contrefaçon. Les différentes mesures à entreprendre et les actions à envisager.



Delphine Roblin-Lapparra

Avocate
Creatricks

Le 27 mars
de 11h30 à 12h30

3. Table-ronde «Jeunes Professionnels»

Cette table-ronde fera intervenir plusieurs jeunes professionnels et est faite pour :

- ▶ vous permettre, via le regard de jeunes designers, d'y voir plus clair sur les métiers du design et le monde professionnel qui vous attend,
- ▶ vous aider à développer votre réseau,
- ▶ permettre aussi de vous faire connaître auprès de jeunes professionnels et de leurs entreprises, structures, agences, etc.

Présentée par :



Marie-France Sarrazin
Coach professionnelle
Movelia

Le 27 mars
de 16h00 à 17h30

Avec les témoignages de :



Marine Catel
Designer Innovation
Cartier



Manon Riché
UX designer
onpoint



Marion Atzemis
Lead Interaction Design
for automotive
Novares



Soline Pignal
Product designer
Unity



Julien-Pierre Bertolaso
Consultant
Alten



Vincent Merle
Product Designer
Trainline

4. Tout savoir pour créer son activité dans le Design

Comment et pour quoi créer son activité dans le design ?
Co-animé par la Chambre de Commerce et d'industrie de Paris, le collectif Créatricks et le Bureau du design, de la mode et des métiers d'art de la Ville de Paris, cet atelier vous apportera les fondamentaux pour comprendre les différentes étapes de la création d'entreprise ainsi que les démarches indispensables pour développer son activité sereinement.



Marie-Cécile de la Chapelle
Avocate
DDL law firm



Alice Baillet
Avocate associée
AB CONSEIL



Delphine Roblin-Lapparra
Avocate
Créatricks



Lisa Doby
Cheffe de projet filière
création mode design
CCI75



Mathilde Nony
Responsable conseil et ac-
compagnement des entre-
prises - Ville de Paris - BDMMA

Le 28 mars
de 11h00 à 13h00

5. Les clés à disposition des jeunes designers

La recherche d'emploi dans les métiers de la création est un exercice difficile, en équilibre entre crédibilité et spontanéité.

Afin de guider les jeunes diplômés des métiers de la création, les thèmes suivants seront abordés :

- ▶ Se lancer sur le marché de l'emploi en respectant les codes et bonnes pratiques
- ▶ Se différencier en misant sur sa passion et sa personnalité au travers du portfolio

L'objectif de cet atelier est de donner aux jeunes diplômés les clés pour mettre le pied à l'étrier avec confiance et enthousiasme.



Rémy Constantin

Consultant
R²Design



Belinda Godliman

Designer & Executive Coach
TOMO® & Co

Le 28 mars
de 16h30 à 18h30

Les conférences



Les conférences et tables-rondes ont permis de suivre une discussion croisée entre divers intervenants passionnants aux regards singuliers et aux carrières motivantes.

Leurs échanges – qui se complètent ou parfois se contredisent ! – ont donné des clés de compréhension du champ professionnel large et riche du design, où l'exercice du métier de designer est évolutif si ce n'est malléable, s'adaptant aux enjeux de notre monde et aux structures où il se déploie. Grâce à leurs parcours et expériences, les saisi subtilité, parfois la complexité et toujours l'intérêt.

Un temps de questions-réponses à chaque fin de prises de parole a permis d'interroger les speakers qui ont été ravis d'éclairer les jeunes designers présents !

1. Éco-conception, démarches RSE et responsabilité des designers

Cette conférence mettra en lumière la responsabilité des designers et des entreprises sur les sujets sociétaux et environnementaux.

Les intervenants nous expliqueront comment, à leur manière, ils œuvrent pour faire avancer le design et pour se projeter dans un futur plus durable et optimiste. Ils nous détailleront comment intégrer les enjeux écologiques dans leur processus de réflexion et de production.

Le sujet sera essentiellement axé autour du développement durable (social et environnemental) dans leur stratégie, la démarche de création et dans les produits ou services finaux.

Le 27 mars
de 14h15 à 16h00



Modérée par :

Antoinette Lemens

Directrice générale
Lemens & Partners



Dominique Sciamma

APCI / CY école de design
Vice-président / Directeur
de l'école



Avec les témoignages de :

Margot Pejaudier

Design manager
Coopérative Mu



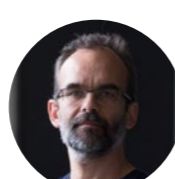
Florian Guillanton

Fondateur et designer
Ctrl S



Gaël Audier

Co-dirigeant
Directeur de Creation
Pixelis



Goulven Baron

Lead designer
MAIF

2. Nouvelles technologies : quel est le rôle des designers ?

Création par l'intelligence artificielle, Métavers, NFT, sont des sujets qui touchent directement les designers.

Nous échangerons alors avec différents profils sur ces nouvelles technologies qui peuvent à la fois servir la création et le designer, mais peut-il aussi parfois effacer peu à peu son rôle ? Quel serait l'équilibre souhaité par les designers ? Quel est leur rôle dans le progrès technologique ?

Éléments de réponse lors de cette table ronde.

Modérée par :



Antoinette Lemens

Directrice générale
Lemens & Partners

Avec les témoignages de :



Lysandre Follet

Design Director
Lysandre.ai



Franck Valadier

CXO
frugg



Etienne Mineur

Directeur de création et
designer
Volumique



Marc Pinel

Experience Vision
Chief Designer
Renault



Davy Carretta

Head Of Design
ATOMIC DIGITAL DESIGN

Le 28 mars
de 09h30 à 11h00

3. Le travail des designers à l'international

Les intervenants de cette conférence nous partageront leurs expériences professionnelles à l'international. Riches de leurs différents parcours aux USA, en Italie, en Angleterre, en Corée, etc...

Ils reviendront sur ce qui les ont poussés à quitter la France, comment s'est passée leur intégration sur place, en quoi les expériences professionnelles à l'étranger sont différentes et comment le design est vécu aux quatre coins du monde.



Modérée par :

Antoinette Lemens

Directrice générale
Lemens & Partners

Le 28 mars
de 15h00 à 16h30



Avec les témoignages de :

Pierre-Emmanuel Som

Car Design Manager
Huawei



Vianney de Montgolfier

Designer
Nike



Sébastien Mermet

Creative Director
Salomon



Caroline Moulin

Fondatrice
Nao design trends

Les speed-datings



20 minutes, top chrono !

Les professionnels (entreprises, agences de design et indépendants) présents ont été disponibles lors de ces courts entretiens individuels pour prodiguer leurs conseils et offrir aux participants la possibilité d'amorcer des contacts, d'étoffer leur réseau. Intéressés par la rencontre avec de jeunes talents pour offrir de l'aide ou parce qu'ils sont amenés à embaucher ou collaborer prochainement, les mentors ont présenté leur parcours et ont fait connaître leur structure.

À l'écoute, ils ont répondu à toutes les questions et ont fait de cette rencontre un temps d'échange construit sur-mesure, selon les besoins et demandes de chaque jeune designer.

Les mentors

Structures

Distorsion
L'Art communique
Resicity
MAIF
Benoiel Avocats
C Communication
J-F Blanc Design 3D
Bouygues Immobilier
IBM France
acdi
HR&D.
Mathilde Bretillot Créations
Cartier
MAIF
FutureBrand

Dpt. Seine-Saint-Denis
Craie design
Anita Delaage
Delta Dore
Louis Vuitton
de Mascarel
InProcess
agence Stéphanie Dick
Zamak Design
Samoa
PRIMA TERRA
nodesign.net
LIFEN
Atelier George

Intervenants

Pierre ALEX 28
Elodie ALEXANDER 28
Laure ANCEL 29
Goulven BARON 29
Sonia BENALI KALEVA 30
Chloé BERGERAT 30
Jean-François BLANC 31
David BOISDEVESYS 31
Valentin BOLLA 32
Annabelle BOURRELIER 32
Blandine BRÉCHIGNAC 33
Mathilde BRETILLOT 33
Marine CATEL 34
Sébastien CORRE 34
Hugo COUVRY &
Marie-Caroline STARCK
Erika CUPIT 36
Amaya DARRAS 36
Anita DELAAGE 37
Nathanaël DELAHAYE 37
Millie DE LA VALETTE 38
Colomban DE MASCAREL 38
Gabriel DE ROQUEFEUIL 39
Stéphanie DICK 39
Emma DOUANGVICHITH 40
Hugues DU PUY 40
Alexis DURAND JEANSON 41
Jean-Louis FRÉCHIN 41
Émilie GALAN DREULLE 42
Eve GEORGE 42

Pernod Ricard
Choregraphy
Decathlon SA
Canopée
Louis Vuitton
VOTRE DECORATRICE
L'Agence Pigment
Benoiel Avocats
Besign Sustainable
Design School
PRIME EDITIONS
MAIF
Salomé Milet
Nao design trends
Mahdi Naim Design Lab
Louis Vuitton
Nathalie Ouaknine
Coopérative Mu
collectivehood
Marseille Design
Méditerranée
Networks
CBA Design
Creatricks
Codesign-it
ACCOR
l'éclozr / Design Lab
Bretagne
didier saco design
BEATRICE SALOTTI
Miller Graphics France
Domaine de Boisbuchet
Institut Français du design
Movelia
Mairie de Baugé-en-Anjou
Dici

François GUERN 43
Géraldine HATCHUEL 43
Carine IMBERT-LING 44
Lionel JARMASSON 44
Adrien LE MASLE 45
Laurence LEVY 45
Thomas LERET 46
Anne-Sophie LEROI 46
Grand LINSCOTT 47

Rozenn LUDARD 47
Elisa MANZATO 48
Salomé MILET 48
Caroline MOULIN 49
Madhi NAIM 49
Baron OSUNA 50
Nathalie OUAKNINE 50
Margot PEJAUDIER 51
Nicolas PETITJEAN 51
Fabrice PINCIN 52

Amaury POUDRAY 52
Louise RISTA & Marion JOLLY 53
Delphine ROBLIN-LAPPARRA 53
François ROCHET 54
Sara ROMERO 54
Elisa ROMIEU 55

Didier SACO 55
Béatrice SALOTTI 56
Eleonore SAMIER 56
Mathias SCHWARTZ-CLAUSS 57
Anne-Marie SARGUEIL 57
Marie-France SARRAZIN 58
Carine SIMOËS-GRANGEIA 58
Emmanuel THOUAN 59



Pierre ALEX
Designer, dirigeant
Distorsion

Formé à L'ENSCI - Les Ateliers, Paris, il a par la suite travaillé à Tokyo, puis Grenoble, où il invente et dessine les lunettes Nooz, vendues dans le monde.

Par la suite, avec Charlotte Delomier, il cofonde, en 2015, Distorsion, l'agence de design des startups de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Récompensés par plusieurs distinctions, Pierre et ses partenaires sont à l'affût des bugs perceptifs et en quête des modèles mentaux les plus adaptés pour que l'expérience utilisateur soit fluide et attachante.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

- Agence
- Design de produit
- Design numérique
- Design graphique

Besoin en recrutement

Non



Elodie ALEXANDER
Designer & Présidente
L'Art communique

Elodie est designer et présidente de l'Art communique, une agence de design de communication basée en Guyane. Diplômée de sciences politiques et de design social (Master DIS - Unîmes), Elodie s'intéresse à la vivacité des ressources graphiques multiculturelles d'Amazonie. Aussi, elle cherche à hybrider les standards de design pour une communication adaptée au local.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

- Accompagnement
- Design de service
- Design graphique
- Retours d'expérience
- Entreprise

Besoin en recrutement

Non



Laure ANCEL
Designer
Resicity

Laure est issue d'une formation en arts appliqués. Après 13 années dans le secteur des accessoires de téléphonie mobile, elle a intégré Strate École de design pour animer le cursus Design Act! (Design d'innovation sociale).

En parallèle, elle construit le projet Resicity avec Christine Peres et Annabel Hary pour accompagner la transition grâce à des parcours apprenants.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

- Design de service
- Design social
- Innovation
- Design thinking

Besoin en recrutement

Non



Goulven BARON
Lead designer
MAIF

Goulven Baron est Lead Designer et référent de la guilde des designers chez MAIF. Passionné par l'UX, le design et l'accessibilité, il met ses compétences au service de la création de produits et services innovants et accessibles pour les utilisateurs.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

- Design de service
- Design numérique
- Legal design
- Retours d'expérience

Besoin en recrutement

Oui

CDI



Sonia BENALI KALEVA
Avocate
Benoliel Avocats

Sonia a rejoint Benoliel Avocats en 2022 en qualité de collaboratrice. Elle est diplômée du Master 1 de droit international des affaires à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne et du Master 2 de droit de l'innovation et propriété industrielle (parcours nouvelles technologies) de Paris XI.

Avant de débiter sa carrière d'avocate, elle a travaillé en tant que juriste au sein de la direction juridique d'un groupe mondial spécialisé dans la coiffure et les produits cosmétiques.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Accompagnement

Legal design

Besoin en recrutement

Non



Chloé BERGERAT
Directrice artistique
C Communication

Designer graphique formée à l'ENSAD de Paris, Chloé est aujourd'hui directrice artistique depuis 13 ans chez C Communication au Mans.

Elle accompagne des entreprises (TPE, PME, institutionnels, associations) dans leur communication globale : stratégie, supports print & web, scénographie... Elle a enseigné l'histoire du design graphique et de la typographie, et a une appétence particulière pour l'édition, la mise en espace et... le discours !

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Enseignement

Coaching

Design de graphique

Freelance

Agence

Besoin en recrutement

Non



Jean-François BLANC
Designer 3D
J-F Blanc Design 3D

Designer industriel formé à l'ESDI, cofondateur de l'agence Absolut Design, Jean-François Blanc participe à de nombreuses réalisations dans les domaines des transports publics, de la téléphonie, de l'électronique... Parmi lesquelles la Livebox II et III pour Orange, les Caméras du métro pour la RATP, le Tramway de la Ville de Bordeaux, ou le compteur électrique Linkee.

En 2019 il se spécialise en design 3D et devient « modéliste 3D » pour mettre son expérience au service des créateurs d'objets qu'il accompagne.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Agence

Freelance

Design de produit

Besoin en recrutement

Non



David BOISDEVESYS
Designer/ergonome
Bouygues Immobilier

Fort d'une expérience de 6 ans en agence « multi-secteurs » et de 14 ans en intégré, il a enrichi son profil de compétences techniques, méthodologiques et informatiques (2D / 3D) nécessaires à l'élaboration et à la conduite de projets professionnels en plaçant l'utilisateur au cœur de ses exigences.

Confronté à différentes problématiques, ses différents postes lui ont permis de développer un véritable savoir-faire et de concrétiser sa double compétence d'origine Design et Ergonomie.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design global

Design numérique

Entreprise

Besoin en recrutement

Non



Valentin BOLLA
Executive Design Director
IBM France

Issu d'une formation en Design Produit Industriel à Strate, Valentin a ensuite pris le chemin du monde du digital avec une expérience de 5 ans en startup pour un service d'innovation en e-commerce.

Il a par la suite rejoint IBM France pour la création de leur Studio et de l'équipe de Design. Cela fait maintenant 8 ans qu'il dirige les équipes Design pour IBM Consulting, ce qui représente une vingtaine de designers produit.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Coaching

Design de service

Innovation

Retours d'expérience

Besoin en recrutement

Non



Annabelle BOURRELIER
Secrétaire
acdi

Annabelle a suivi des études en design produit, ainsi qu'une formation en école de commerce. Elle a exercé comme consultante junior pour la Région Auvergne-Rhône-Alpes, comme cheffe de projet en agence, puis comme enseignante sur les sujets de la sensibilisation du design, de l'innovation et de la créativité, et sur la communication de projet.

Elle a co-créé l'association acdi et produit aujourd'hui des podcasts sur le design intégré en entreprise.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Accompagnement

Agence

Association

Design de produit

Innovation

Besoin en recrutement

Non



Blandine BRÉCHIGNAC
Consultante experte
HR&D.

Depuis plus de 20 ans, Blandine accompagne des entreprises « défricheuses », leurs dirigeants et les chefs de projet, dans la conception et la mise en œuvre de projets pilotes, sur des sujets émergents, généralement en lien avec le travail et ses transformations. Elle travaille aussi bien pour le secteur privé que pour le secteur public.

Blandine enseigne, dirige des mémoires et participe à des jurys à l'ENSCI-Les Ateliers.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Accompagnement

Coaching

Entreprise

Design social

Besoin en recrutement

Non



Mathilde BRETILLOT
Présidente - *Mathilde Bretillot Créations*

Mathilde est reconnue pour son design d'auteur et la diversité de ses réalisations en architecture Intérieure privée et public. Créatrice à l'œuvre plurielle et singulière, Mathilde interroge l'environnement contemporain, pour apporter des réponses globales à la fois vives et sensibles. Elle débute sa carrière à Milan, Londres et en Asie. Cette expérience internationale, ses voyages et sa curiosité intrinsèque sont la source de son inspiration et sa passion pour une collaboration innovante avec les savoir-faire locaux.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Retours d'expérience

Besoin en recrutement

Non



Marine CATEL
Designer Innovation
Cartier

Marine a étudié le design produit à l'ENSAAMA puis l'innovation en Master à l'ESAM.

Elle a aujourd'hui différents rôles : elle est à la fois designer au sein des Ressources Humaines chez Cartier, chercheuse en 3ème année de thèse aux Arts et Métiers et intervenante au sein d'écoles de design, d'ingénierie et de commerce.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design de produit

Design numérique

Design social

Entreprise

Besoin en recrutement

Non



Sébastien CORRE
Lead Designer
MAIF

Après une expérience de designer intégré dans la téléphonie mobile dès 2004, en 2007 Sébastien co-fonde l'agence de design Caiman Design.

En 2015, il devient directeur associé du pôle design du groupe de conseil Silamir. En 2020, il ouvre sa propre structure spécialisée en UX/UI. En 2023, il rejoint la MAIF en tant que Lead Designer au sein du design de service et innovation.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design de service

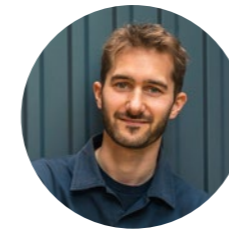
Entreprise

Design management

Besoin en recrutement

Oui

CDI



Hugo COUVRY
Directeur Artistique
Futurebrand

Hugo est directeur artistique en agence de branding depuis 11 ans.

Formé à Penninghen, il a commencé et fait la plus grande partie de sa carrière chez 4uatre et rejoint plus récemment l'équipe de Futurebrand.

Il interviendra aux côtés de sa collaboratrice Marie-Caroline Starck.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Agence

Design graphique

Packaging/branding

Coaching

Besoin en recrutement

Oui

CDI



Marie-Caroline STARCK
DRH
Futurebrand

Marie-Caroline travaille depuis plus de 10 ans au sein d'agences de communication.

Elle a commencé sa carrière en ressources humaines au sein du Groupe Havas, puis est ensuite partie dans la publicité chez DDB.

Elle est désormais chez FutureBrand depuis plus de 4 ans, où elle s'occupe d'attirer les meilleurs talents et de les faire grandir.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Agence

Coaching

Entreprise

Besoin en recrutement

Oui

CDI



Erika CUPIT
Design de service public
Dép. Seine-Saint-Denis

Erika est UX Designer social avec un Master en Design Innovation et Société et un DSAA en design produits.

Elle a créé le blog Design & Collectivité, l'association Novum Novem et l'agence iun Designs.

Elle travaille également pour le Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis en tant que designer de service public pour l'innovation territoriale.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Accompagnement

Association

Design de service

Design social

Besoin en recrutement

Non



Amaya DARRAS
CEO et consultante en
innovation - *Craie design*

Craie design est un cabinet de conseil en innovation, il accompagne le développement de projets.

Issue d'une formation en design de produits puis en design de service, les méthodes agiles sont au cœur du quotidien d'Amaya. Elle a décidé de créer ce cabinet de conseil en innovation car les méthodes agiles sont au centre et deviennent indispensables dans le monde du travail.

En entretien le
27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Accompagnement

Design de produit

Design de service

Innovation

Besoin en recrutement

Non



Anita DELAAGE
Avocate
Anita Delaage

Avocate en propriété intellectuelle et droit du numérique, Anita aide les créateurs à sécuriser leurs projets (dépôt de dessins & modèles, marques, défense des droits d'auteur, etc.).

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Legal design

Accompagnement

Besoin en recrutement

Non



Nathanaël DELAHAYE
Design ID/UX
Delta Dore

Nathanaël est devenu designer intégré en entreprise. Delta Dore, l'entreprise où il est depuis 20 ans et qui intègre une équipe de design UX/ID de 9 personnes, conçoit et fabrique des produits et solutions domotiques.

Sa passion pour ce domaine a profondément évolué avec l'arrivée des objets connectés. En supplément, il offre la possibilité d'imaginer de nouvelles interactions et des objets permettant à chacun d'interagir avec son logement.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design de produit

Design global

Design numérique

Innovation

Besoin en recrutement

Non



Millie DE LA VALETTE
Head of Talent Acquisition
Louis Vuitton

Millie est en charge de tous les recrutements créatifs pour la Maison Louis Vuitton.

Cela inclut les designers PAP, souliers, maroquinerie et accessoires, mais aussi les architectes, Visual Merchandisers, packaging designer, art directors, mobilier, art de vivre....

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

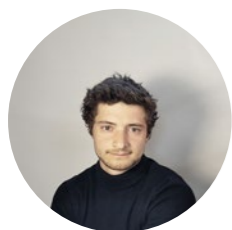
Design de produit

Entreprise

Besoin en recrutement

Oui

CDI



Colombar DE MASCAREL
Fondateur
de Mascarel

Originaire de Nantes, Colombar de Mascarel est diplômé de l'école d'architecture de Versailles en 2017.

Il travaille aujourd'hui dans un atelier partagé à Colombes, dans lequel il questionne et expérimente les notions d'architecture mobile, temporaire, légère et déployable, en articulant projets de recherche et recherche par le projet.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design d'espace

Eco-conception

Freelance

Recherche en design

Retours d'expérience

Besoin en recrutement

Non



Gabriel DE ROQUEFEUIL
Head of Design
InProcess

Diplômé de Strate en design industriel, Gabriel débute sa carrière chez Lexon où il se forme au design de produits à Paris. Il poursuit son expérience chez Carrefour à Shanghai dans le but de comprendre comment sont fabriqués les objets en se rendant directement en usine.

Avant d'intégrer les équipes d'InProcess, il accompagne la R&I de Valeo dans le but de réinventer l'expérience de conduite des véhicules automatisés en appliquant l'innovation centrée sur l'humain. En février 2020, Gabriel rejoint le pôle design d'InProcess.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design de produit

Innovation

Recherche en design

Agence

Besoin en recrutement

Oui

Stage



Stéphanie DICK
Écodesigner
Agence Stéphanie Dick

Designer produit spécialisée dans le jouet textile, Stéphanie complète son activité depuis une dizaine d'année par la conception de programmes d'accompagnement au changement (vers la réduction de déchets) pour les professionnels. Son activité se fait en free-lance, dans des configurations d'équipes et de projets très variables.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Enseignement

Eco-conception

Accompagnement

Design de service

Design de produit

Besoin en recrutement

Non



Emma DOUANGVICHITH
UX/UI Designer
Zamak Design

Dans un premier temps alternante en tant qu'UX/UI designer au sein de l'agence Zamak Design, Emma a depuis quelques mois intégré l'agence en tant que salariée.

De formation initiale de designer de produits, elle a choisi de se reconvertir dans le digital. En pivot entre la partie stratégique et le développement des projets digitaux, elle prépare et anime des ateliers d'UX auprès de différents clients, et conçoit des maquettes prototypées d'interfaces qui seront ensuite destinées aux développeurs.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Agence

Design global

Besoin en recrutement

Non



Hugues DU PUY
Chef de projets design & open innovation - *SAMOA*

Ingénieur mécanique de formation, il a choisi de se spécialiser dans les métiers du marketing, du commerce et du design en travaillant dans des agences branding et de design produit/industriel pendant 5 ans. Il a ensuite travaillé principalement pour des marques de luxe, d'architectes et de designers, en développant tous les aspects techniques.

Depuis deux ans, Hugues travaille pour la Samoa, aménageur urbain et développeur économique pour les industries culturelles et créatives à Nantes.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Innovation

Institution

Design management

Besoin en recrutement

Non



Alexis DURAND-JEANSON
Directeur/chercheur associé - *PRIMA TERRA*

Alexis Durand-Jeanson recherche, accompagne et forme depuis 2010 les organisations publiques, citoyennes et privées du monde francophone à l'innovation territoriale avec PRIMA TERRA.

Il facilite des projets pour des Grands Sites de France, des collectivités locales, des régions, des universités et laboratoires, des réseaux d'entreprises ou encore pour des organismes animateurs de filières stratégiques, comme les laines, le cacao ou l'habitat.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Accompagnement

Coaching

Design de service

Design social

Besoin en recrutement

Non



Jean-Louis FRÉCHIN
Designer
nodesign.net

NoDesign est une agence de design, d'innovation et de création technologique, multiprimée, fondée par Jean-Louis Fréchin.

Pionnière du design numérique, NoDesign est reconnue experte des nouveaux produits : objets connectés, services, interfaces, nouvelles fabrications, data, design urbain.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Agence

Design de produit

Design numérique

Recherche en design

Innovation

Besoin en recrutement

Oui



Émilie GALAN DREULLE
 Designeuse Produit
LIFEN

Émilie est designeuse produit chez Lifen, et a eu un parcours atypique dans l'industrie de la mode et du luxe, avant de découvrir sa passion pour le design UX/UI en écrivant sa thèse professionnelle.

Elle travaille actuellement chez Lifen depuis deux ans, où elle conçoit des produits pour aider les professionnels de la santé à mieux gérer les données médicales de leurs patients. Émilie est passionnée par la compréhension de la société qui l'entoure et utilise son savoir-faire pour trouver des solutions créatives.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design de produit

Design social

Entreprise

Design numérique

Besoin en recrutement

Non



Eve GEORGE
 Designer
Atelier George

Designer de formation, Eve a fait ses études à l'Ecole Boulle puis l'ENSCI-Les Ateliers, et décide ensuite de se former au soufflage de verre, afin de donner forme à ses idées et de réunir le travail de l'esprit à une pratique manuelle.

Elle réunit ces deux appétences au sein de l'Atelier George, à la fois atelier verrier et studio de design, co-fondé avec Laurent Fichot. Il et elle dessinent et soufflent des objets d'intérieur aux typologies variées.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design de produit

Entreprise

Retours d'expérience

Besoin en recrutement

Oui

Alternance



Francois GUERN
 Head of Digital Product
 Design - *Pernod Ricard*

François est un leader de la transformation numérique et un designer. Son travail consiste à faire évoluer les organisations numériques et à gérer des équipes de concepteurs qualifiés pour optimiser l'impact commercial.

Il renforce la culture du produit basée sur la vision du produit, la gestion du produit, l'empathie des utilisateurs et les connaissances des données dédiées à la croissance de l'entreprise.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design numérique

Design de service

Design management

Coaching

Besoin en recrutement

Oui



Géraldine HATCHUEL
 CEO
Choregraphy

Fondatrice de l'étude d'innovation Choregraphy, Géraldine Hatchuel est chercheuse et designeuse d'expérience.

Pionnière dans la théorisation du design d'expérience, elle dessine des organisations d'entreprises et collectivités, au moyen d'outils issus entre autres des arts vivants. Elle a créé la Story Room - maison du design d'expérience. Elle est aussi la titulaire et fondatrice de la Chaire de design d'expérience soignants.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design d'expérience

Accompagnement

Recherche en design

Agence

Besoin en recrutement

Oui

Stage



Carine LING
Human & skills design
leader - *Decathlon*

Carine est animée par l'humain et le partage. Après des études en stylisme de mode, elle a intégré Décathlon où elle a eu depuis plus de 20 ans un parcours très formateur et riche au sein de plusieurs services et marques.

Elle a rejoint le service corporate de Decathlon Design pour partager ses compétences et ses connaissances internes et externes en design mais aussi en accompagnement des projets humains. Son rôle, révéler un maximum de talents et accompagner le développement des compétences.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Entreprise

Design de produit

Design de service

Accompagnement

Besoin en recrutement

Oui



Lionel JARMASSON
Directeur - Designer
Canopée

Diplômé en designer industriel, avec plus de 22 ans d'expérience, fortement imprégnée de RSE, dans les secteurs du design et de la communication, Lionel conseille, crée et pilote avec son équipe des projets de valorisation des marques, des savoir-faire et des territoires.

Depuis 2002, Canopée transmet ses engagements RSE et développe un savoir-faire qui donne du sens aux projets, marques, territoires ou entreprises.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Entreprise

Design thinking

Innovation

Design de service

Design d'espace

Besoin en recrutement

Non



Adrien LE MASLE
Talent Acquisition Officer
Louis Vuitton

Adrien a commencé son parcours au sein de la Maison Louis Vuitton il y a plus de 7 ans, en alternance. Au cours de ces années, il a pu occuper différents postes et intégrer différents départements (Patrimoine, Formation, Architecture).

Depuis le mois d'août dernier, il a rejoint l'équipe Talent Acquisition, en charge du recrutement des profils créatifs.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design de produit

Entreprise

Besoin en recrutement

Oui

CDI



Laurence LEVY
Architecte d'intérieurs
VOTRE DÉCORATRICE

Fondatrice du STUDIO VOTRE DECORATRICE sur Avignon, spécialisée en éco-conception en indépendante depuis 7 ans. Laurence a eu d'autres vies avant cela comme le management en magasins avec l'aménagement intérieur des espaces, le merchandising, la mise en scène, etc.

Devant l'énorme gâchis du bâtiment et ses affinités pour le bio-climatisme, elle développe depuis toutes ces années une vision globale d'une architecture intérieure saine en liant environnement, occupants et bâti.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design d'espace

Eco-conception

Coaching

Besoin en recrutement

Oui

Stage



Thomas LERET
Co-fondateur
L'Agence Pigment

Thomas est le co-fondateur de l'Agence Pigment, agence de branding & design pour la mobilité. Thomas possède une expérience de plus de 20 ans dans le design automobile, ayant rejoint des studios de design de marques renommées, telles qu'Aston-Martin en Angleterre, Nissan-Infiniti en Chine et Stellantis en France.

Il a construit et dirigé des équipes de créatifs talentueux, développant des solutions innovantes et désirables en CMF, design intérieur et stratégie design.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Agence

Design de produit

Design graphique

Design management

Design textile

Besoin en recrutement

Non



Anne-Sophie LEROI
Avocate
Benoliel Avocats

Anne-Sophie a rejoint Benoliel Avocats en 2013 en qualité de collaboratrice. Elle est diplômée du Master 1 Droit des Affaires à Nanterre et du Master 2 Droit de l'Innovation Technique (DI2C) de Paris.

Avant de rejoindre le cabinet, Anne-Sophie a acquis diverses expériences auprès de la chambre spécialisée du TGI de Paris, de Lagardère Active, du cabinet Cohen & Lord LLP à Los Angeles et du cabinet Aramis Avocats spécialisé en IP/IT.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Legal design

Accompagnement

Besoin en recrutement

Non



Grant LINSCOT
Director - *Besign Sustainable Design School*

Grant est chercheur, éducateur et consultant dans les domaines du Design Thinking, de la stratégie de design et de l'innovation commerciale.

Il travaille actuellement en tant que directeur académique à Besign Sustainable Design School. Il a plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de la conception industrielle, du développement de produits/services et de la gestion de la conception, travaillant dans des environnements de conseil et de fabrication dans le monde entier.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design de service

Design numérique

Enseignement

Retours d'expérience

Accompagnement

Besoin en recrutement

Non



Rozenn LUDARD
Dirigeante et directrice artistique - *PRISME EDITIONS*

Fondée en janvier 2018 par Rozenn Ludard, une designer passionnée qui aime faire connaître et transmettre ses découvertes, PRISME valorise, au-delà de l'objet, autant l'humain que le savoir-faire. Elle est également présidente de Kernel. Fair(e) design, association de promotion du design en Pays de la Loire.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Accompagnement

Eco-conception

Design d'espace

Retours d'expérience

Besoin en recrutement

Non



Elisa MANZATO
Designer de Service
MAIF

Empathique, Elisa porte un regard particulier et international sur la construction et l'amélioration des expériences utilisateurs, à la fois IRL et digital. Son background : sciences sociales, langues et cultures étrangères, design industriel et d'intégration, design thinking et business. Le design de service travaille dans la complexité et dans un jeu constant de zoom sur ce qu'il analyse, il propose, il améliore. Parfois, elle dirait que les designers de service agissent comme des traits d'union au sein d'une entreprise.



Salomé MILET
Designer - Streameuse
Salomé Milet

Designer graphique spécialisée en identité visuelle et en design graphique d'espace (graphismes muraux, installations innovantes, signalétique et vitrophanie), Salomé travaille aux côtés de Seek Design en Irlande pour la conception du graphisme environnemental des divers sièges sociaux de LinkedIn, Indeed et Paypal à l'étranger.

En 2016, en parallèle de sa collaboration avec cette agence irlandaise, elle se lance en freelance et fonde son studio.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Accompagnement

Design thinking

Design de service

Coaching

Besoin en recrutement

Oui

Stage

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design graphique

Freelance

Retours d'expérience

Besoin en recrutement

Non



Caroline MOULIN
Fondatrice
Nao design trends

Caroline possède une expérience dans la beauté et le luxe, mais également un bagage auprès des annonceurs puis agence de design française.

Elle a créé sa propre structure spécialisée dans la veille marketing et en design intelligence pour l'Asie.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

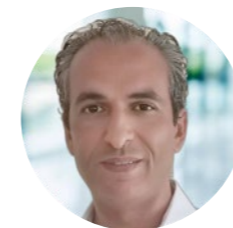
Accompagnement

Coaching

Design graphique

Besoin en recrutement

Non



Mahdi NAIM
Designer CEO
Mahdi Naim Design Lab

Mahdi Naim est un designer multidisciplinaire et catalyseur d'innovation basé à Lyon, en France.

Il possède plus de 15 ans d'expérience professionnelle et a travaillé sur plusieurs projets de conception, de prototypage et de production en série. Il a également été impliqué dans des collaborations académiques et industrielles et a remporté plusieurs prix et distinctions, notamment le Design Leader of the Year Award en décembre 2020. Il a également écrit plusieurs articles sur le design et contribué à diverses publications

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design global

Innovation

Besoin en recrutement

Oui

Alternance



Baron OSUNA
Design Talent Project
Mananager - *Louis Vuitton*

Baron est un créatif, un conservateur et un gestionnaire. Après des études d'architecture d'intérieur à l'École Boule, il a complété sa formation en direction artistique chez Duperré, puis en management de la mode. D'abord consultant créatif pour Louis Vuitton, Céline, Hermès, L'Oréal et le Centre Pompidou, il s'est davantage orienté vers l'art contemporain et a fondé Super Window Project à Kyoto. Il a co-fondé Art Matters en 2022 et a rejoint Louis Vuitton en 2023 pour développer de nouvelles opportunités pour la marque.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Entreprise

Design de produit

Besoin en recrutement

Non



Nathalie OUKNINE
Designer
Nathalie Ouaknine

Nathalie est consultante innovation durable par le design. Elle intervient en amont sur des projets de création de produits ou de services dans l'univers de l'emballage.

Ses propositions incluent des solutions RSE sur mesure taillées sur les valeurs de la société et de son personnel. Designer industriel de formation, elle a couvert en 20 ans toute la chaîne de production : du design packaging, service, graphique, produit, presse, outil collaboratif, surtout dans l'innovation.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design global

Innovation

Eco-conception

Coaching

Besoin en recrutement

Non



Margot PEJAUDIER
Design manager
Coopérative Mu

Margot a suivi une formation généraliste en ingénierie mécanique à l'UTC au sein de la filière Design Industriel. Elle a ensuite passé plusieurs années dans le développement de produits connectés grand public pour étoffer son expérience d'une approche industrielle.

Elle rejoint la Coopérative Mu en 2017 en tant que designer éco-conception pour intégrer l'approche environnementale et sociale à sa démarche de création. Depuis, Margot accompagne les entreprises dans la prise en compte de l'environnement dans leurs projets.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Agence

Eco-conception

Design global

Besoin en recrutement

Oui

Stage



Nicolas PETITJEAN
Directeur fondateur
collectivehood

Nicolas travaille en conception (produit/service), stratégie et management de l'innovation depuis plus de 20 ans. Il a travaillé dans trois industries différentes à travers 20 pays pour des marques telles que Decathlon, Adidas, Hanesbrands, Sodexo, GsK, Coventry University, Google, USAA, Elsan, Salomon, Coca-Cola, Evian, Total, Caran D'Ache. Il a vécu dans 7 pays et sur trois continents. Il est actuellement en charge des opérations de conception et de stratégie pour Afterstudio Venture, en tant que co-fondateur.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design management

Design thinking

Freelance

Innovation

Besoin en recrutement

Oui

CDI



Fabrice PINCIN
Designer - *Marseille Design Méditerranée & Kedge Design*

Conseiller en innovation et stratégie pour plusieurs entreprises, Fabrice a également travaillé en tant que designer intégré dans divers bureaux d'études. Depuis 1996, il enseigne le design et d'autres disciplines connexes, en école d'ingénieurs, à l'université, en école d'art et en école de commerce.

Il est le président de Marseille Design Méditerranée, une association qui a pour mission de promouvoir le design en PACA, tout en favorisant des synergies et des échanges méditerranéens.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

- Design thinking
- Enseignement
- Recherche en design
- Design de service

Besoin en recrutement

Non



Amaury POUDRAY
Designer Gérant
Networks

Amaury est un designer français, gérant de la société Networks. Il développe des projets dans le monde et a enseigné sa démarche de design et ses valeurs dans plusieurs pays comme la Pologne, l'Indonésie, la Corée du Sud et la Chine.

Networks est un réseau créatif de savoir-faire mené par Amaury Poudray qui valorise l'humain, l'écologie et la beauté des compétences manuelles.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

- Coaching
- Freelance
- Retours d'expérience
- Design social

Besoin en recrutement

Non



Louise RISTA
Directrice Artistique
CBA Design

Louise est directrice artistique au sein de CBA Design depuis 2017.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

- Design graphique
- Accompagnement
- Innovation
- Agence

Besoin en recrutement

Oui



Delphine ROBLIN-LAPPARRA
Avocate
Creatricks

Delphine est avocate depuis 24 ans spécialisée en droit de la propriété intellectuelle. Elle exerce son activité au sein de son cabinet pour favoriser le conseil et l'accompagnement des créateurs et entreprises.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

- Accompagnement
- Legal design

Besoin en recrutement

Non



Francois ROCHET
Facilitateur, formateur
Codesign-it

Facilitateur, formateur, expert en coaching collaboratif et accompagnement de labs d'innovation, membre de Codesign-it depuis 5 ans, François est multirôle.

En tant que facilitateur, consultant en transformation, formateur en nouvelles méthodes de travail et auteur de 3 romans d'anticipation publiés chez Hachette, d'un livre dont vous êtes le héros autour des métiers de la facilitation et d'un roman publié sur une plateforme collaborative.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design thinking

Collectif

Accompagnement

Freelance

Retours d'expérience

Besoin en recrutement

Non



Sara ROMERO
Senior Project Manager
Eco - ACCOR

Sara est une architecte et designer espagnole senior basée à Paris. Elle est Senior Project Design Manager chez Accor Global Design.

Après avoir dirigé avec succès son cabinet d'architecture et de design (Romero & Vallejo) pendant près de 20 ans, elle s'installe à Paris, en janvier 2022, pour rejoindre l'équipe Accor Global Design & Innovation.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design d'espace

Design de produit

Entreprise

Innovation

Besoin en recrutement

Non



Elisa ROMIEU
Innovation designer
l'eclozr / Design Lab

Diplômée du master CARE de l'école de design Nantes-Atlantique, Elisa est aujourd'hui innovation designer à l'eclozr, tiers-lieu en plein cœur de Rennes, spécialisé dans l'accompagnement des organisations dans leurs projets d'innovation.

L'eclozr coordonne également le DesignLab Bretagne qui met, à disposition des acteurs du territoire des ressources pour développer une démarche d'innovation par l'usage.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design de service

Design thinking

Innovation

Besoin en recrutement

Non



Didier SACO
Designer
didier sacco design

Didier Saco a fondé son agence « didier sacco design ».

Le but de l'agence est de conférer à des marques, à des services et à des lieux une présence perceptible et qualitative par les sens et par l'appareil cognitif en satisfaisant leurs besoins fonctionnels, techniques, intellectuels et esthétiques. L'existence humaine se déroule dans le temps et dans l'espace et les qualités d'un service, d'un produit sont en permanence éprouvées par les sens et par le ressenti.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design d'espace

Enseignement

Recherche en design

Design graphique

Besoin en recrutement

Oui

CDI



Béatrice SALOTTI
Designer
BEATRICE SALOTTI

Designer packaging et produits, Béatrice a débuté en agence de design, et depuis plus de de vingt ans elle s'adapte aux problématiques de ses clients (grands groupes, PME ou agences de design) en concevant des designs volumes spécifiques et impactants qui se mettent autant au service de l'utilisateur que du produit.

Elle propose de créer des emballages et des produits vertueux dans le respect d'une législation en constante évolution.

En entretien
le 27 mars

Compétences et intérêts à partager :

Accompagnement

Design de produit

Design de graphique

Eco-conception

Agence

Besoin en recrutement

Non



Éléonore SAMIER
Coordination graphique
Miller Graphics France

Designer packaging, Éléonore a une expérience dans l'industrie du packaging et en agence.

Aujourd'hui, elle travaille pour une entreprise au cœur de la chaîne graphique entre les clients et les imprimeurs. Elle coordonne les projets graphiques et packagings, en accompagnant les clients dans leur projets divers.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design graphique

Design numérique

Agence

Besoin en recrutement

Non



Mathias SCHWARTZ-CLAUSS
Directeur
Domaine de Boisbuchet

Directeur du Domaine de Boisbuchet, Mathias a une expérience confirmée dans le secteur des musées et des institutions et de solides compétences professionnelles, ayant précédemment travaillé au Vitra Design Museum comme commissaire des expositions.

Le Domaine de Boisbuchet est un lieu où des professionnels et des étudiants y viennent chaque année pour faire l'expérience de la découverte des méthodes par lesquelles des professionnels, au succès d'une portée internationale, structurent leur travail.

En entretien
le 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design social

Eco-conception

Innovation

Recherche en design

Besoin en recrutement

Oui

Service civique



Anne-Marie SARGUEIL
Présidente
Institut Français du design

Par sa formation en sciences humaines et ses responsabilités professionnelles très diversifiées au sein d'industries, d'institutions, ou encore de la presse, Anne-Marie a finalement choisi la voie de la conjugaison des talents.

Convaincue que l'innovation est le fruit de l'aventure collective, elle préside depuis plus de trente ans l'Institut Français du Design (IFD), qui œuvre pour la promotion du design au service de l'entreprise, la personne et la cité, au travers de son label JANUS.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Entreprise

Besoin en recrutement

Non



Marie-France SARRAZIN
Coach professionnelle
Movelia

Marie-France a cofondé Movelia en 2006 après 20 ans en finances et management opérationnel au sein de grandes entreprises internationales.

Coach professionnelle certifiée depuis 15 ans, elle accompagne des femmes et des hommes à diverses étapes clés de leur vie professionnelle, ainsi que des équipes dans leur développement ou transformation souhaitée. Forte de son expérience en entreprise et passionnée par les enjeux des jeunes générations, elle intervient également auprès des étudiants à CY école de design.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Accompagnement

Coaching

Enseignement

Retours d'expérience

Besoin en recrutement

Non



Carine SIMOËS-GRANGEIA
Coordinatrice numérique
Mairie de Baugé-en-Anjou

Carine a très vite été attirée par un design responsable, éthique et utile pour œuvrer au service des acteurs des territoires, être utile à la communauté.

Ainsi, après des études de design du bac au master, elle a eu différentes expériences en France et à l'étranger et maintenant, elle est coordinatrice numérique, designer de services publics et politiques publiques à la mairie de Baugé-en-Anjou.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Design de service

Design social

Design numérique

Institution

Besoin en recrutement

Non



Emmanuel THOUAN
Directeur
Dici

Expert design et innovation pour de nombreuses entreprises, écoles et organisations, Emmanuel met ses compétences au service de la gestion de projet en innovation et accompagne leur concrétisation au service de ses partenaires.

En entretien
le 27 et 28 mars

Compétences et intérêts à partager :

Agence

Design de produit

Design de service

Enseignement

Besoin en recrutement

Oui

Stage


Quelques chiffres

L'heure du bilan a sonné ! Il s'agit d'un temps important qui nous permet de dresser les futurs points d'améliorations pour une prochaine édition du forum toujours plus en concordance avec les besoins et envies de tous les participants.

Découvrez dans les prochaines pages quelques statistiques sur cette édition 2023 du Forum Design, mode d'emploi :

- Les jeunes designers
- Les ateliers de coaching
- Les conférences
- Les speed-datings
- Les intervenants et mentors

Nous tenons à remercier tous les contributeurs, prestataires et participants de cette édition, qui en ont fait une réussite.

186 
Jeunes designers
participants



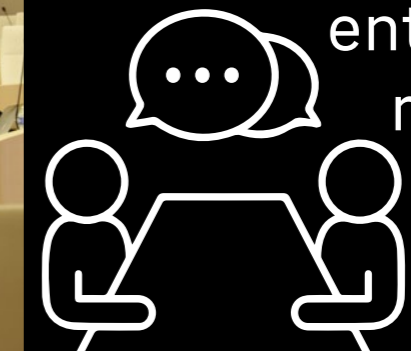

84
Intervenants
au total



35 ateliers et
conférences



305
entretiens et
rencontres



Les jeunes designers

1. **186 jeunes designers** ont participé à l'édition 2023. 65,8% d'entre eux ont participé aux deux journées complètes.
2. Le niveau d'études des participants est réparti de la sorte : 62,9% sont des jeunes diplômés, les étudiants en master 1 et master 2 représentent 14,3% et 11,4% des participants respectivement, tandis que 11,5% sont en licence.
3. **41 écoles ont été représentées** par les étudiants : CY école de design, Kedge Design School, l'ESADSE, Strate, l'école de Condé, l'école de design de Nantes Atlantique, Camondo, les Beaux Arts de Lyon, l'isdaT et beaucoup d'autres.
4. Les champs du design qui intéressent le plus les jeunes designers sont : l'écoconception et la redirection écologique, le design produit, de service, et le design d'espace.
5. Ces jeunes designers souhaiteraient exercer en entreprise (85,7%), en agence (71,4%), en collectif (51,4%), dans l'associatif ou en start-up (42,9%), ou encore en freelance (37,1%).
6. Cette année, les jeunes ont principalement participé aux conférences avec un taux touchant 82%, tandis que les speed-datings et les ateliers ont tous deux eu un taux de participation s'élevant à 65,7%.
7. **Le taux de satisfaction et de recommandation du Forum Design, mode d'emploi est de 88,6% avec un taux de reparticipation à 88,6% !**

* Ces données sont basées sur le questionnaire de satisfaction envoyé à tous les participants, qui a eu un taux de réponse de 23 % auprès des jeunes designers.

Les ateliers de coachings



65,7%
des jeunes designers
ont participé aux
ateliers de coaching

« Des ateliers aux thématiques diversifiées et des intervenants de qualité qui nous ont partagé leurs conseils très précieux. »

Céline VÉPA

« J'ai pu y trouver des réponses concrètes à mes questions, les informations étaient très pertinentes. »

Morgane GIVELET

Les ateliers :

1. Designer son profil de designer et développer son réseau professionnel
2. Les bonnes pratiques pour protéger et défendre ses créations
3. Table-ronde «Jeunes professionnels»
4. Tout savoir pour créer son activité dans le design
5. Les clés à disposition des jeunes designers

« Les ateliers abordaient des sujets plutôt pertinents, avec une diversité de question et d'échanges de qualité. Le contact direct avec le public est un véritable plus non négligeable. Personnellement, cela m'a permis d'y voir plus clair dans mon parcours professionnel actuel et d'acquérir une motivation supplémentaire pour la suite. »

Jérémie MESTDAGH

Les conférences

82,9%
des jeunes designers
ont participé aux
conférences

« La conférence sur l'écoconception était vraiment super. Un sujet de fond très important pour les designers d'aujourd'hui et de demain. »

Dorian CAURLA

Les conférences :

1. Écoconception, démarches RSE et responsabilité des designers
2. Nouvelles technologies : quel est le rôle des designers ?
3. Le travail des designers à l'international

« Les sujets étaient actuels et intéressants, les intervenants de qualité, la facilitation top et le format de 1h30 est très bien ! (ça passe vite quand le sujet est passionnant). »

Inès TAURAN

« Échanges très intéressants et riches en partages d'expériences. Intervenants inspirants et qualifiés. »

Maïna ALBERT

« Très intéressant dommage qu'on n'ait pas eu un aperçu du Canada qui est très intéressant pour le design dans le travail à l'international. Il aurait fallu plus de temps aussi sur les nouvelles technologies, car le sujet est très vaste. »

Eni REVES

Les speed-datings

65,7%
des jeunes designers
ont participé aux
speed-datings

« C'est la première fois que je participais à ce genre de format et j'ai apprécié ! J'ai pu récolter des retours d'expériences intéressants et même envoyer mon CV à un intervenant qui recrute, à suivre... »

Inès TAURAN

184
speed-datings organisés
le lundi 27 mars,
dont **150** en présentiel
et **34** en ligne

121
speed-datings organisés
le mardi 28 mars,
tous en ligne

« Tous les intervenants ont été très engagés, à notre écoute et motivés à vouloir nous aider par la suite en dehors du forum. »

Jae Hyun OH

« L'échange a été très intéressant, nous avons pu échanger nos points de vue et nos manières d'aborder le design en fonction de notre métier. Le créneau de 20 minutes est passé très vite. »

Valérie DOUANGPHRACHANDR

28,6%
des jeunes
designers ont une
piste pour une
opportunité
professionnelle

Les intervenants & les mentors

Pour cette édition, nous avons retrouvé un certain nombre de mentors ayant déjà participé à des éditions précédentes (35%) et pour un grand nombre d'intervenants (65%), il s'agissait d'une première intervention.

Les intervenants avaient des profils très variés, travaillant en agence ou en freelance, en France comme à l'étranger, en design produit ou en design service (et encore beaucoup d'autres secteurs du design).

Sur les 84 intervenants présents lors du forum, nous avons comptabilisé **39 hommes et 45 femmes**, montrant notre volonté de valoriser les femmes dans un secteur encore trop masculin.

Les mentors étaient satisfaits considérant à 77,5% que l'évènement à destination des jeunes designers entrant dans le monde professionnel est très judicieux.

* Ces données sont basées sur le questionnaire de satisfaction envoyé à tous les participants, qui a eu un taux de réponse de 43% auprès des intervenants.

« Super intéressant, c'étaient des profils qui avaient besoin de tips sur le métier et surtout de comment s'y insérer. Je suis passée par ces phases là donc je pense avoir pu leur donner de bons conseils. »

Émilie GALAN DREULLE

35%
des intervenants
étaient présents sur
les deux jours du
Forum

« Nous avons tous été dans cette situation à un moment donné dans notre parcours, je trouve ça génial d'avoir la possibilité d'aider quiconque en a besoin grâce à cet événement. J'aurais vraiment apprécié avoir cette opportunité à mes débuts. »

Valentin BOLLA

« Le design est une discipline vivante car elle prend sens dans un contexte économique et social. Discipline en mouvement, elle ne cesse de se transformer. C'est la raison pour laquelle, il me semble essentiel de partager mon expérience professionnelle avec des jeunes designers souvent en quête de réponse quant à leur avenir professionnel. »

David BOISDEVESYS

95%
des intervenants
souhaitent reparticiper
et recommander le
Forum

« Il y a très peu d'évènement de ce type, pour les étudiants et jeunes diplômés, c'est indispensable pour continuer de s'outiller dans leur recherche et se définir comme designer ! »

Margot PEJAUDIER

Le format digital de DMDE 2023

Cette année encore, le Forum Design, mode d'emploi s'est déroulé sur deux journées, mais il a été organisé en **format hybride**. La journée du 27 mars s'est tenue dans les locaux de la région Île-de-France et en ligne sur la plateforme Eventmaker (les conférences et les ateliers ont été retransmis en direct sur cette plateforme, et l'interface offrait la possibilité de pouvoir également réaliser des rencontres en speed-datings à distance), et le 28 mars était totalement en ligne sur cette même plateforme.

La digitalisation a permis à des jeunes de toutes les régions de France et d'ailleurs de se connecter et de participer au Forum. Également, ce format en distanciel a permis à des intervenants de qualité et avec des profils très variés de participer au Forum sans difficulté.

Il a été mis en place suite aux retours de l'édition 2022, en prenant en compte l'aspect pratique du digital mais l'envie de tous de revenir à du présentiel et reconnecter plus directement !

Cette 9ème édition fut assurée sur une unique plateforme événementielle dédiée, Eventmaker. Cette solution permettait à tous de suivre aisément les interventions, de consulter le programme avec un détail des profils des jeunes designers et des intervenants et de constituer son planning dédié en réservant facilement des speed-datings.

« Le mode en physique est définitivement le mieux : l'échange est de meilleure qualité. Le format permet surtout d'aller chercher des étudiants n'ayant pas prévu de rendez-vous. Le mode en ligne a l'intérêt de toucher des candidats hors Paris et sur une période plus longue. »

Nathanaël DELAHAYE - Mentor

« Le format en ligne est super, pour ma part, je pense venir en présentiel dans les années suivantes, car rien ne remplace les rencontres en vrai. Elles permettent de nouer plus de liens professionnels. »

*Marie KÉRÉBELALARY -
Jeune designer*

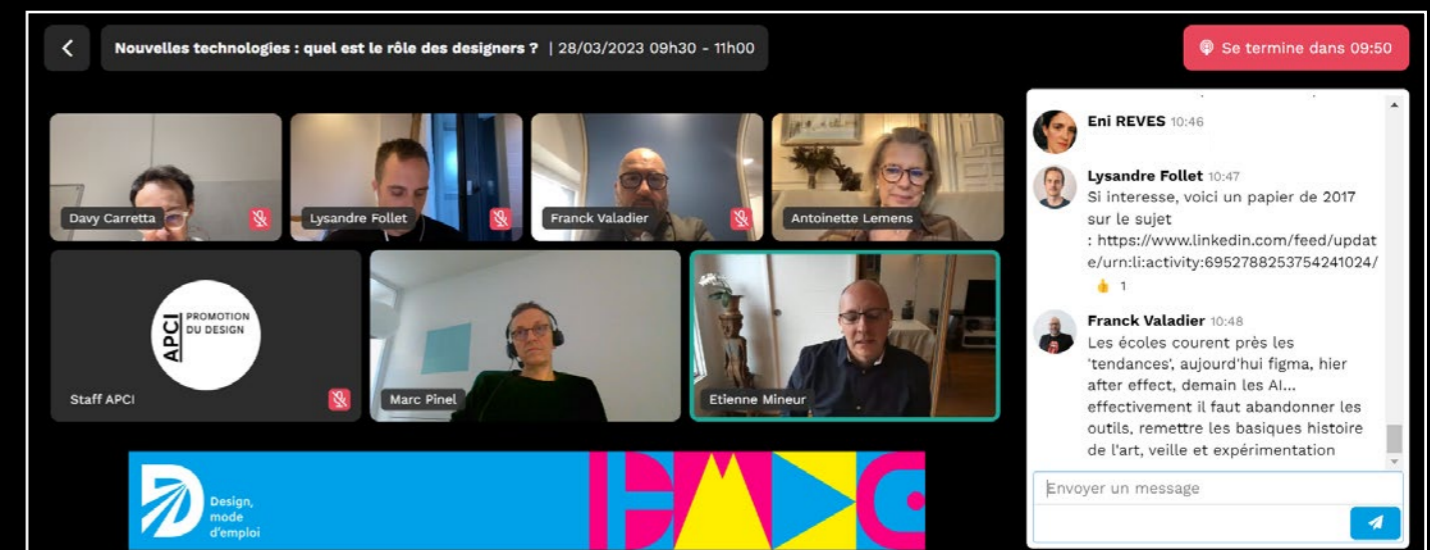
« Le format hybride est très adapté à nos agendas parfois compliqués à libérer. Le format en ligne permet de participer malgré tout en donnant des créneaux courts de disponibilités, c'est très adapté à notre réalité terrain. »

Valentin BOLLA - Mentor

« Surtout pas uniquement en présentiel : cela serait un message que ce genre d'évènement est RÉSERVÉ aux parisiens comme c'est déjà le cas de beaucoup de chose dans le design.

Le format hybride est bienvenu. »

*Marin CHOMIENNE -
Jeune designer*



Vos retours

Nous vous remercions d'avoir participé et d'avoir répondu à notre demande d'enquête sur l'événement. Le temps du bilan est indispensable pour connaître les points forts et faiblesses du Forum Design, mode d'emploi, et ainsi concevoir la stratégie visant l'amélioration constante pour les éditions suivantes. C'est grâce à vos commentaires et vos envies que nous allons pouvoir organiser une 10ème édition encore plus réussie !

Le déroulement en hybride sur deux jours était une première et nous conforte dans ce choix qui vous va bien. Cette nouvelle édition était à nouveau empreinte d'une atmosphère motivante et inspirante. Les évaluations menées à chaud ont montré un très haut niveau de satisfaction de l'ensemble des participants.

Cet événement met en exergue la véritable nécessité d'échanger, de partager et de collaborer pour un écosystème encore plus rayonnant.

Merci à tous ceux qui ont fait de cet événement une réussite. À l'année prochaine pour une nouvelle édition 2024 !



Organisateurs & partenaires

Cette édition du Forum Design, mode d'emploi 2023 a été organisée par l'APCI - Promotion du Design, avec la participation active de Lemens & Partners et l'ADC - Association Design Conseil.

L'introduction au Forum Design, mode d'emploi, le lundi 27 mars à 9h30, a présenté les différents organisateurs et partenaires, sans qui l'évènement n'aurait pas eu lieu.

Nous tenons à remercier les partenaires de cet événement : la Région Île-de-France qui a accueilli l'évènement en présentiel le lundi, la Ville de Paris (le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art) et le Ministère de la Culture pour leur soutien financier, sans lequel ces évènements de promotion du design n'auraient pas lieu.

APCI Promotion du Design

Organisateur

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est la principale association de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général.

Notre objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).

Nous participons au rayonnement international du design français, contribuons à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design, appuyons et animons un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs.

Nous regroupons parmi nos membres et partenaires des entreprises, des agences, des PME, des startups, des designers, des institutions, des écoles et des étudiants.

APCI PROMOTION
DU DESIGN

Lemens & Partners

Co-organisateur

Lemens & Partners est un cabinet de recrutement spécialisé dans la recherche des meilleurs talents créatifs et de directions générales en France et à l'international. Notre cabinet est spécialisé dans les secteurs de la communication, du marketing, du design, du luxe et de la mode. Nous accompagnons vos stratégies de développement et recrutons les futurs piliers de votre réussite.

Afin d'accompagner au mieux tous nos interlocuteurs, notre cabinet est également organisme de formation. Etant spécialisé dans le design, la création, le retail, le luxe et la mode, nos consultants peuvent vous proposer des coachings et des formations. Nous vous accompagnons également dans l'élaboration de retail tours sur-mesure en fonction de vos attentes afin de vous apporter des réponses innovantes, créatives mais surtout concrètes. Notre méthodologie est fondée sur nos valeurs de créativité, de diversité, d'humanité, de collaboration et de discrétion.



ADC Association Design Conseil

Co-organisateur

L'ADC – Association Design Conseil, regroupe les agences de design françaises depuis 1988. En tant qu'association design, nos rôles majeurs sont de promouvoir les métiers du design en France et l'image des agences françaises à l'international, encourager rencontres et échanges entre professionnels du design, gérer les contacts avec la presse et organiser des manifestations tournées vers la profession, les annonceurs, les pouvoirs publics, les médias et le grand public.

Ensemble, nous voulons mettre en avant et valoriser le travail qui vise à affirmer et à démontrer haut et fort que les agences de design sont les championnes de la marque. Championnes de l'efficacité et du R.O.I., championnes de la créativité.

L'ADC est une association design qui rassemble différents métiers, tels que le branding, le packaging, le digital, le retail, le naming, l'identité visuelle et le motion design. Nous souhaitons élargir notre scope et nous ouvrir à tous les métiers du design, mais également créer et provoquer l'échange entre les autres associations de design de France et celles à l'international.

**In design
we +rust.** ASSOCIATION
DESIGN
CONSEIL

Région Île-de-France

Partenaire

La Région agit dans la plupart des domaines qui concernent l'action des 12 millions de Franciliens : les transports, les lycées, l'apprentissage, le développement économique, l'environnement...

La Région se bat pour l'emploi en finançant des formations adaptées aux besoins du marché du travail et en soutenant l'apprentissage et les stages en contraignant les entreprises qu'elle aide d'en offrir. Pour que tous les Franciliens puissent trouver un emploi et s'insérer durablement dans le monde du travail ou se réorienter, la Région Île-de-France leur permet d'accéder à des parcours de formations professionnelles certifiées et à des outils d'orientation et de recherche de formations sur mesure.

La Région accorde également une attention particulière au design, facteur d'innovation responsable dans tous les secteurs y compris en matière de politiques publiques. Fort du constat que les entreprises n'ont pas suffisamment recours au design, la Région propose des dispositifs de financement pour subventionner les dépenses de design et faciliter la recherche de prestataires, ainsi qu'une grande diversité d'aides en faveur de l'entreprenariat, des jeunes, de l'emploi et de l'apprentissage.



Ministère de la Culture

Partenaire

Le ministère de la Culture soutient la création, la formation, la recherche et l'innovation en design par le financement d'organismes et de projets qui contribuent au rayonnement du design français à l'échelle nationale et internationale. Le ministère de la Culture met à l'honneur le design en France et le design français à l'international en soutenant des projets innovants de promotion du design. Il porte également une attention particulière aux collections publiques, vitrine du patrimoine de design. Le ministère de la Culture encourage également la création en design grâce aux commandes publiques. Il est aussi partie prenante dans différents dispositifs destinés à financer la création, la recherche et l'innovation en matière de design.

Le ministère de la Culture contribue au rayonnement du design français à l'échelle nationale et internationale. Il finance des projets dédiés à la promotion du design tels que le festival France Design Week, les rencontres internationales avec Forum Design, le Forum Design, mode d'emploi, et récemment le pavillon français à la Triennale de Milan en 2022.



Ville de Paris - Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art

Partenaire

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art met en œuvre la politique de la Ville de Paris en faveur des métiers de création. Créés en 2006, il accompagne les professionnels du design, de la mode et des métiers d'art dans les nombreuses étapes de développement de leur activité grâce à différents dispositifs comme un incubateur ou des formations en gestion, stratégie marketing, communication à l'ensemble des professionnels franciliens.

Le Bureau conseille les créateur.ices à toutes étapes de leur vie professionnelle : un incubateur qui héberge et accompagne des entreprises émergentes dans leur développement, des formations et rendez-vous individuels sur tous les aspects de la vie entrepreneuriale (communication, vente, juridique, export...), ainsi que la recherche de locaux.



BUREAU
design mode
métiers d'art



APCI - Promotion du design

Lucille Galindo

Directrice

lgalindo@apci-design.fr

+33 (0)6 62 12 75 48

Charlotte Ewert

Chargée de projet et

de communication

cewert@apci-design.fr

Mina Castro

Chargé de communication

et de design graphique

mcastro@apci-design.fr

APCI

contact@apci-design.fr

www.apci-design.fr

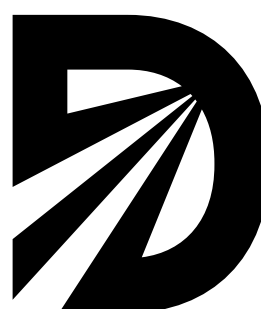
Pour nous suivre :

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)



**Design,
mode
d'emploi**