

40 ans!

APCI

PROMOTION
DU DESIGN

22.09.23

Cité des Halles - Lyon

BILAN

FRANÇEDSIGN
WEEK

Bouygues
Immobilier **B**
LA VIE COMMENCE ICI

esprit **(ed)** sens

LA
CITÉ
DES
HALLES

Introduction à la journée de
nos 40 ans



Quatre Décennies Ensemble

Depuis 40 ans, l'APCI - Promotion du design s'applique à promouvoir le design français dans l'Hexagone et par delà nos frontières, en développant divers projets et en s'entourant de nombreux acteurs emblématiques du monde du design.

L'APCI débute d'abord grâce à **la vision d'une femme, Anne Marie Boutin**, agrégée de mathématiques, normalienne, diplômée de psychologie sociale et de l'enfant, magistrate honoraire à la Cour des comptes, chargée des études à l'ENA.

Un parcours à première vue éloigné du design, et pourtant celui d'**une femme qui incarnera pour très longtemps le rôle d'ambassadrice du design français.**

En 1983, **Anne Marie Boutin fonde et devient Présidente de l'Agence pour la promotion de la création industrielle (APCI)**. On lui doit également l'Observateur du design, qui décerne, de 1999 à 2019, ses Étoiles aux réalisations les plus exemplaires du design industriel, un prix ouvert aux entreprises, designers, écoles et collectivités dans tous les secteurs d'activité.

En 40 années d'existence, **les projets se sont succédés, ils ont grandi et se sont développés grâce aux concours des partenaires et membres de l'association, des salariés et des gouvernances des 4 bureaux qui se sont relayés.**

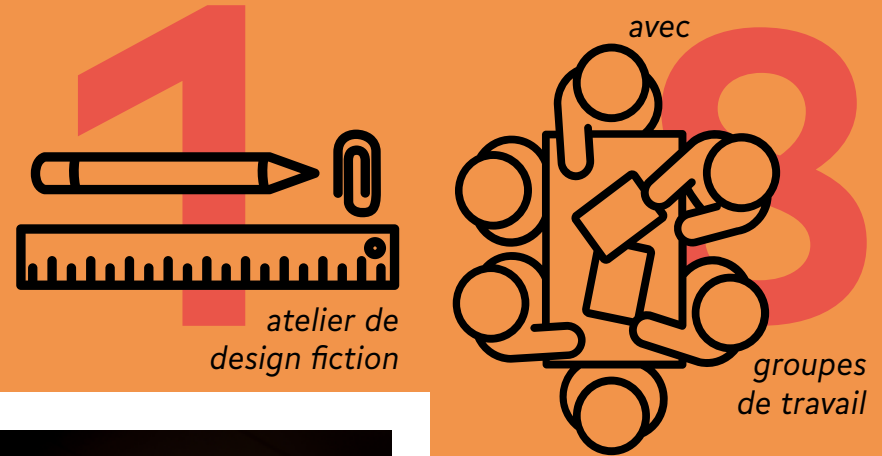
Cet anniversaire était l'occasion de se remémorer toutes les années précédentes et ce qu'elles ont porté, et de **dessiner ensemble le futur de ces 40 prochaines années.**

Sommaire

- 2-3 Introduction à la journée de
nos 40 ans
- 6-7 Notre anniversaire
en quelques chiffres
- 8-9 Un anniversaire accueilli par
La Cité des Halles
- 10-15 Prises de paroles :
annonces et discours
- 16-37 Atelier de design prospectif et design fiction :
«L'APCI demain !/?»
- 38-41 Les temps de networking :
déjeuner, sérigraphie et soirée
- 42-53 Table-ronde par Hélicast :
**«Design régénératif : sujet de
fond ou effet de mode ?»**
- 54-57 En workshop avec Strate Lyon :
Le totem des 40 ans
- 58 **Remerciements**



Notre anniversaire :
En quelques chiffres



*au 16 novembre 2023

Un anniversaire accueilli par :
La Cité des Halles



Hôte culturel et local

L'APCI a pour volonté de s'ancreur sur tout le territoire français. Notre association étant nationale, nous cherchons à mettre en valeur tous les territoires français et leurs spécificités. Grâce au soutien de Bouygues Immobilier lors de France Design Week et dans la construction de cet anniversaire, le choix s'est porté sur la ville de Lyon et la Cité des Halles, lieu en mesure de nous accueillir et représentatif de nos convictions, pour souffler nos bougies.

Initié en 2021 par Bouygues Immobilier UrbanEra et accompagné par des structures lyonnaises du Groupe Darwin et de Superposition, **ce projet urbain valorise les acteurs locaux par la mise en place d'un écosystème créatif**. L'objectif commun est de **développer des initiatives locales** pour proposer une **nouvelle forme de co-conception urbaine où le design est central**, et ainsi accompagner la **mutation du site**.

La Cité des Halles propose une **programmation culturelle riche et intrépide** avec des formats hebdomadaires récurrents (ateliers, activités sportives et artistiques, DJ set, scène ouverte) et ponctuels (festivals, expositions, cartes blanches, spectacles, résidences...).

À la fois lieu événementiel et espace de travail hébergeant artistes, artisans, producteurs, salariés et manufactures en tous genres, l'usine demeure un terrain propice aux activités manuelles, à l'assemblage et à l'invention, comptant aujourd'hui **près de 20 structures résidentes**.

Prises de paroles :

Annonces et discours



Le mot du Président : Emmanuel Thouan

« La fête de la promotion du design !

En 2023, l'APCI – Promotion du design a 40 ans, c'est **un cap important** car nous sommes à un moment charnière de l'histoire contemporaine. Le **contexte est à la transformation, au virage de l'ensemble des acteurs de l'économie, de l'industrie, de la culture, de la société civile.**

Pourquoi le design est-il l'outil de transformation qui va permettre l'intégration de la culture économique de la régénération ? Pourquoi va-t-il contribuer à la production d'impacts positifs nets et à la « réparation » du vivant ?

Dans le cadre de France Design Week 2023, nous en avons discuté le 22 septembre à la Cité des Halles de Lyon, dans ce lieu spectaculaire où s'est déroulé notre anniversaire **en présence des nombreux professionnels du design, de tous les secteurs et de tous les territoires.**

Vous nous avez rejoints pour vous **remémorer l'histoire de l'APCI**, vous **projeter dans ses missions engagées** pour le design au service de l'avenir et **célébrer le design, la création et la créativité** et nous étions ravis de vous retrouver !

Merci de votre présence et votre bonne humeur communicative, et à bientôt pour la suite...



Le Bureau et les partenaires

La journée a débuté avec les prises de parole de divers intervenants. L'APCI, représentée par son président, Emmanuel Thouan, et sa secrétaire générale, Olivia Cuir, a ouvert l'événement.

L'APCI a dévoilé **un programme ambitieux pour célébrer les 40 ans de l'association**. Elle a annoncé **le retour du Grand Prix national du design** et a **appelé à une collaboration renforcée entre différentes disciplines créatives**.

L'association vise à transformer les tiers-lieux en centres dédiés au design et souhaite intégrer davantage le design dans les projets de développement pour relever les défis contemporains. Elle a également **souligné le soutien des grands groupes français à ces initiatives** et a invité tous les acteurs à se joindre à l'APCI pour exploiter le potentiel du design dans la résolution des problèmes actuels.

Laurent Michelin, Directeur du design chez Bouygues Immobilier, ainsi que ses collaborateurs Bérengère Bouvier (Directrice Auvergne-Rhône-Alpes, Bouygues Immobilier) et Maxime Cadel (Responsable de projets urbains UrbanEra pour Bouygues Immobilier), ont **présenté les différents projets sur lesquels travaille l'entreprise**, notamment le projet de la Cité des Halles. Ils ont également exposé les **trois principales raisons de leur partenariat et de leur soutien** envers l'APCI et ses projets : **l'importance du design dans la Fabrique de la Ville, l'alignement avec le thème de France Design Week : «Vivants, Vivant», et un intérêt particulier porté sur le design régénératif.**



Bruno Bonnell

Secrétaire général pour l'investissement, chargé de France 2030

Invité spécial de cet anniversaire

Bruno Bonnell, Secrétaire général pour l'investissement, chargé de France 2030, était l'**invité spécial de cette journée de fête**.

À cette occasion, il a fait des **annonces majeures pour l'intégration du design comme composant essentiel de la transformation de la société** :

- **Un soutien à la promotion des métiers du design pour augmenter leur attractivité, et de valoriser les métiers du design au sein de la jeunesse et des organisations publiques et privées.** Il a notamment mentionner l'organisation du Grand Prix du Design comme un évènement marquant l'excellence de la filière.
 - **Une accélération de la formation**, en accordant des subventions aux établissements d'enseignement spécialisé dans le design ou à des initiatives de « parcours design » dans des formations hybrides (ingénieurs, commerce,...).
 - **Un financement des investissements et charges liés à la transformation par le design** en favorisant l'utilisation de démarches design, en encourageant à ajouter une ligne de financement dédiée aux coûts de design qui sera éligible aux subventions publiques, et en ajoutant un critère de démarche design dans l'évaluation des projets aux côtés de critères environnementaux et de cybersécurité.
- Ces grandes annonces lancent un **appel à l'engagement** de nos partenaires pour faire du design un levier de compétitivité. **Soyons le relais de ces annonces** et proposons ensemble des projets qui répondent aux propositions du SGPI.

Atelier de design prospectif et design fiction :
« L'APCI demain !/? »



Imaginer l'avenir

Imaginez-vous à la veille des 80 ans de l'APCI, un moment significatif pour notre association.

À travers cet atelier, nous avons **invité nos participants à se projeter dans le futur, à réfléchir sur l'évolution de notre rôle et à anticiper les défis à surmonter.**

En se mettant dans la peau d'un invité sceptique rencontré lors de la célébration des 40 ans, les participants ont **abordé des questions cruciales sur le devenir de notre association.**

De son rôle dans les prochaines années à la consolidation financière, en passant par le renforcement des liens avec d'autres écosystèmes, cet atelier a été **une opportunité unique pour imaginer et contribuer à la trajectoire ultérieure de l'APCI.**

Chacun a été invité à rédiger un message dans un format « carte postale » où le visuel était aussi à imaginer, décrivant l'évolution de l'association par décennies et mettant en lumière les actions et rôles qu'elle a entrepris entre 2023 et 2063. Cette réflexion collective nous a offert **une vision inspirante de l'avenir de l'APCI, renforçant notre engagement envers le design et son impact continu dans les années suivantes.**

L'atelier s'est conclu avec la présentation des résultats en plénière, et une restitution graphique en live et une synthèse globale.

Comme un point de départ pour une co-construction plus grande à mener demain !

La session a été coordonnée par Fabrice Liut et animée en 8 sous-groupes par des designers facilitateurs cités dans les pages suivantes.



Groupe A
 Animé par
David Boisdeveys
 Emmanuelle Torck, Fabrice Pincin, Julie Chevallier, Marie-Alice Buchs, Marine Catel.



Émergence d'un ministère du vivant :
 Un ministère dédié au vivant a été créé, soulignant une prise de conscience de l'importance de la vie.

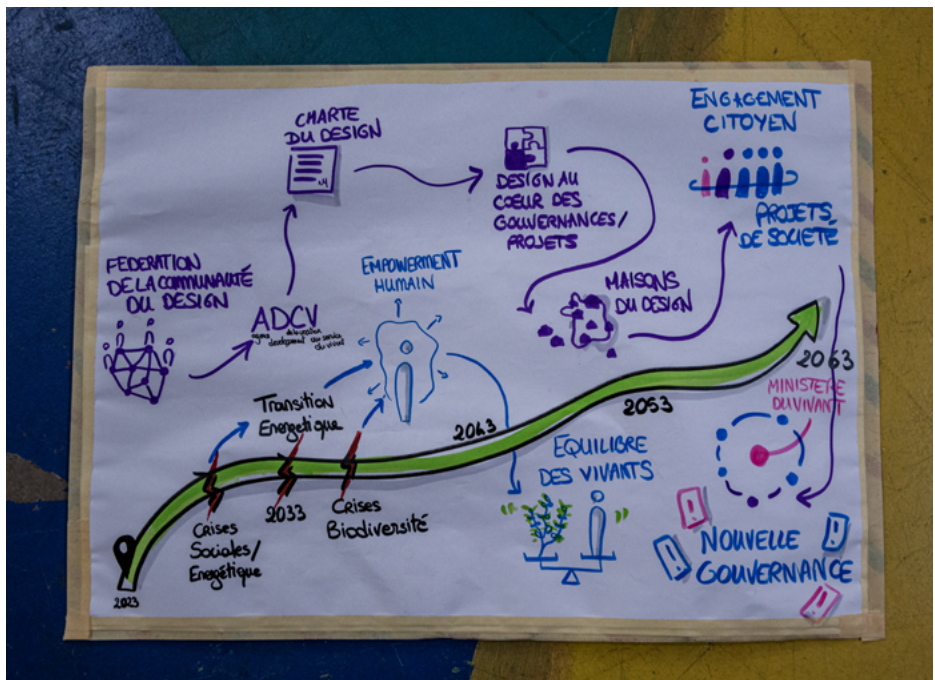
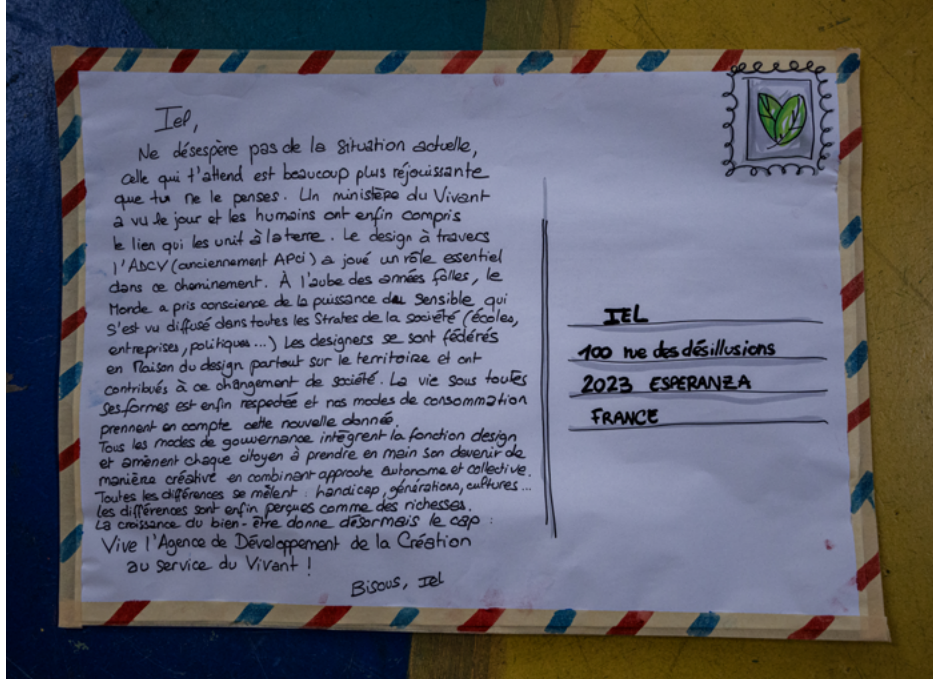
Compréhension du lien entre les humains et la terre :
 Les humains ont enfin compris le lien qui les unit à la terre, indiquant une sensibilisation à l'écologie.

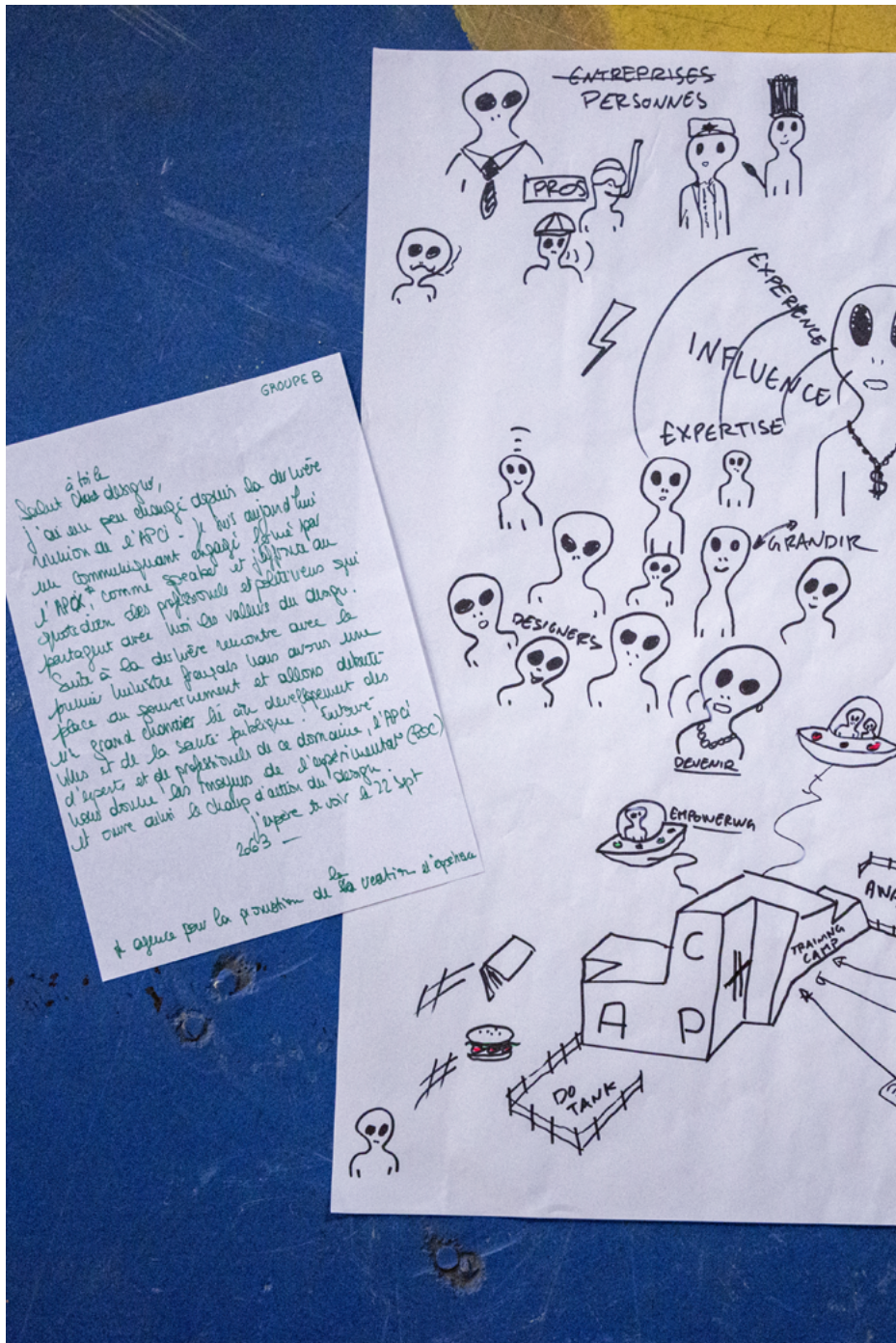
Rôle clé du design (ADCV) dans le changement :
 L'ADCV (anciennement APCI) a joué un rôle essentiel dans ce changement de perspective.

Respect de la vie sous toutes ses formes :
 Enfin, toutes les formes de vie sont respectées, et les modes de consommation prennent en compte cette nouvelle valeur.

Intégration du design dans la gouvernance :
 Les modes de gouvernance intègrent la fonction design, encourageant chaque citoyen à façonner son avenir de manière créative, combinant approches autonome et collective.

Fédération des designers en Maison du design :
 Les designers se sont regroupés en Maison du design à travers le territoire, contribuant au changement de société.





Groupe B

Animé par
Lorenzo Ersini

Florian Auger, Nadia Belabras
 Bengra, Olivier Hirt, Sarah Da Silva,
 Susana Paixao Barrados,
 Valentin Joubert.

Formation par l'APCI en tant que communicant engagé :

L'APCI forme des communicant du design engagé, assumant le rôle de speaker.

Interaction quotidienne avec professionnels et politiciens partageant les valeurs du design :

L'auteur de la lettre interagit quotidiennement avec des professionnels et des politiciens partageant les valeurs du design, soulignant l'impact du design dans divers domaines.

Place au gouvernement suite à la rencontre avec le premier ministre français :

Après une rencontre avec le premier ministre français, l'APCI et ses représentants ont obtenu une place au gouvernement.

Projet majeur lié au développement des villes et de la santé publique :

L'APCI s'apprête à débiter un grand chantier lié au développement des villes et de la santé publique, indiquant une implication significative dans des projets d'envergure nationale.

Moyens d'expérimentation fournis par l'APCI :

L'APCI donne les moyens d'expérimentation, soulignant l'importance de l'innovation et de l'exploration dans le cadre du design.

Ouverture du champ d'action du design :

L'APCI ouvre ainsi le champ d'action du design, soulignant une compréhension élargie du rôle et de l'impact du design dans des contextes variés.



Groupe C
 Animé par
Solène Masset
 Jeanne Mofin, Jean-Patrick Péché,
 Michel Sanlaville, Olivia Cuir,
 Laurent Denize, Luz Delgado,
 Sabrina de Saint Chammas.



Le design créé une prise de conscience :

Il fait désormais partie des filtres incontournables dans les appels à projets, et son terme est normé. Le design crée aujourd'hui de la valeur

Fédérateur :

L'APCI se connecte avec l'international, et l'union de ces forces devient l'Internationale du Design

Le design devient la solution :

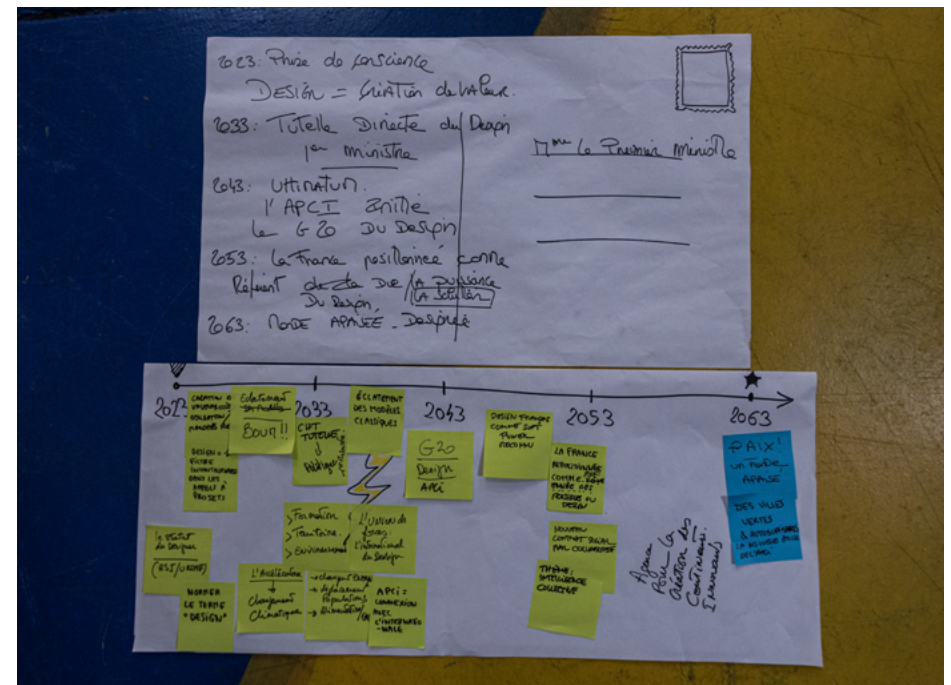
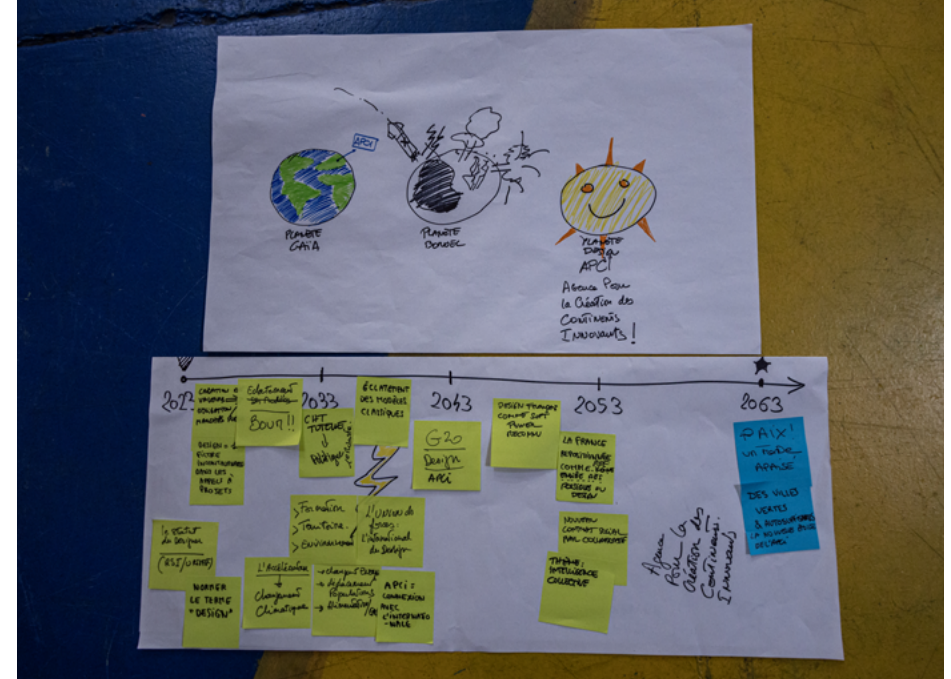
La France se positionne comme référent de la puissance du design

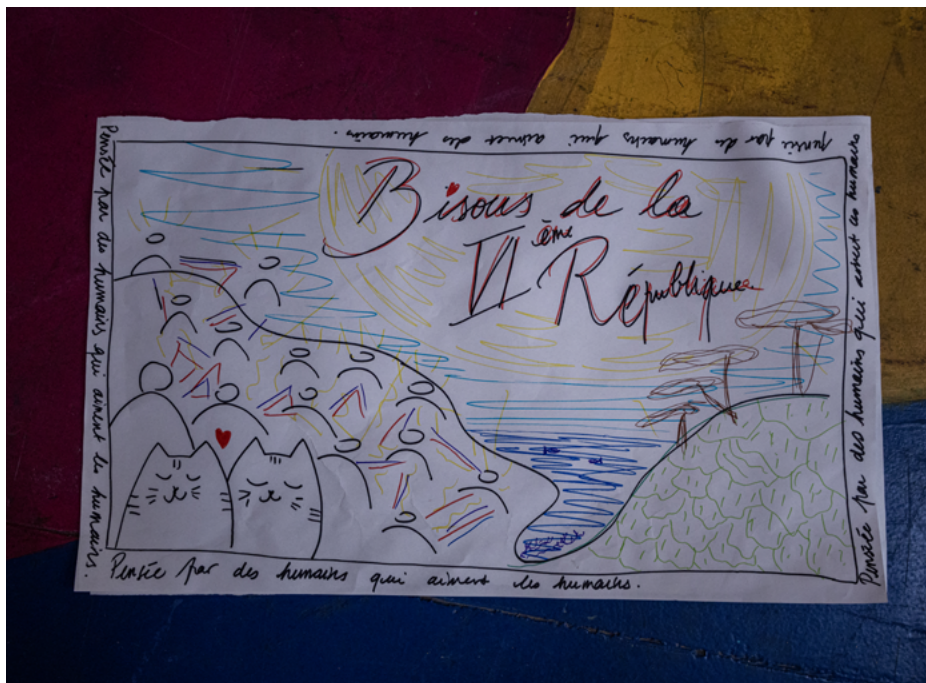
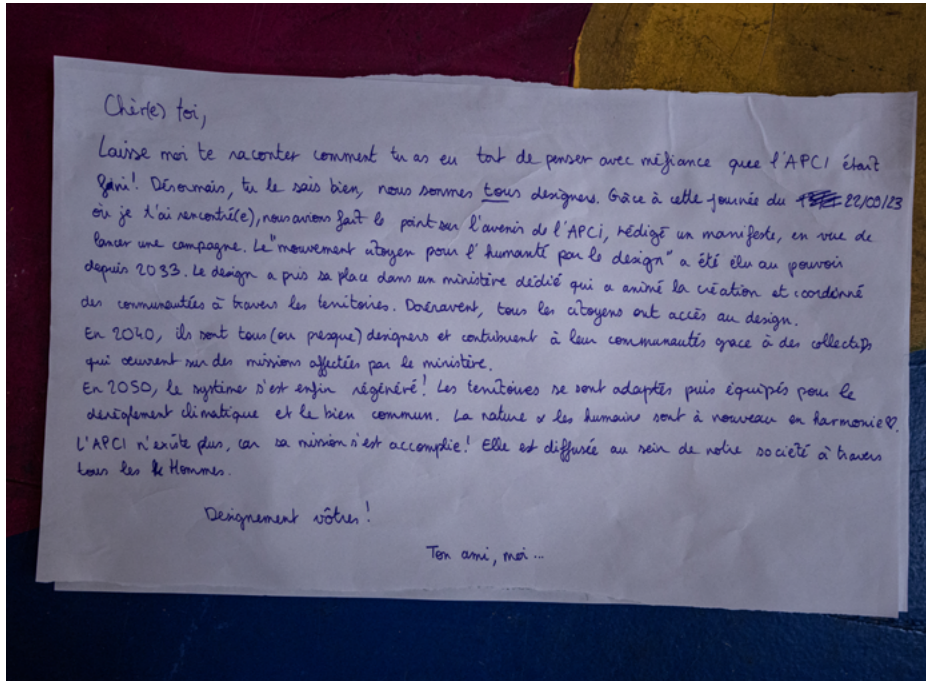
Détail des actions réalisées par l'APCI :

- Prise de conscience
- Tutelle du design par le premier ministre

Une évolution par décennies :

- 2043 : Ultimatum de l'APCI au 1er ministre, Création du G20 du design
- 2053 : France comme une référence de la puissance du design
- 2063 : Planète apaisée





Groupe D

Animé par
 Adèle Mazoyer

Clément Bataille, Marie-Marie
 Dufour, Pauline Thomas, Pathum
 Bila Deroussy, Thibault Fraychet,
 Thibault Meynier.

Évolution vers une société où tous sont designers :

Suite à une rencontre le 22 septembre
 et à l'élaboration d'un manifeste, le
 «mouvement citoyen pour l'humanité
 par le design» a pris le pouvoir en 2033.

Création d'un ministère dédié au design :

Le design a été intégré dans un
 ministère dédié qui a coordonné des
 communautés à travers les territoires.

Accessibilité universelle au design :

Grâce à cette évolution, tous les
 citoyens ont désormais accès au design.

Émergence de collectifs citoyens :

En 2040, la plupart des citoyens sont
 devenus designers et contribuent à
 leurs communautés via des collectifs
 travaillant sur des missions définies par
 le ministère.

Harmonie retrouvée entre nature et humains :

Cette régénération a conduit à une
 harmonie retrouvée entre la nature et
 les humains.

Accomplissement de la mission de l'APCI :

L'APCI n'existe plus, car sa mission
 est accomplie. Ses principes sont
 maintenant diffusés dans la société à
 travers tous les individus.



Groupe E

Animé par
Mahdi Naim

Agathe Zajdela, Anne-Marie
Sargueil, Caroline du Manoir,
Charlotte Divo, Claire Sgard,
Sarah Dulac, Xavier Bance.

Transformation de l'APCI en objet politique et militant en 2063 :

L'APCI (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle) a évolué pour devenir un objet politique et militant.

Plaidoyer contre le capitalisme :

L'APCI mène un plaidoyer qui anticipe le détachement envers le capitalisme.

Soutien aux petites initiatives :

L'agence a pour vocation de soutenir les petites initiatives, mettant en avant un engagement envers les initiatives locales ou de petite envergure.

Actions de formation auprès des jeunes et des chefs d'entreprises/décideurs :

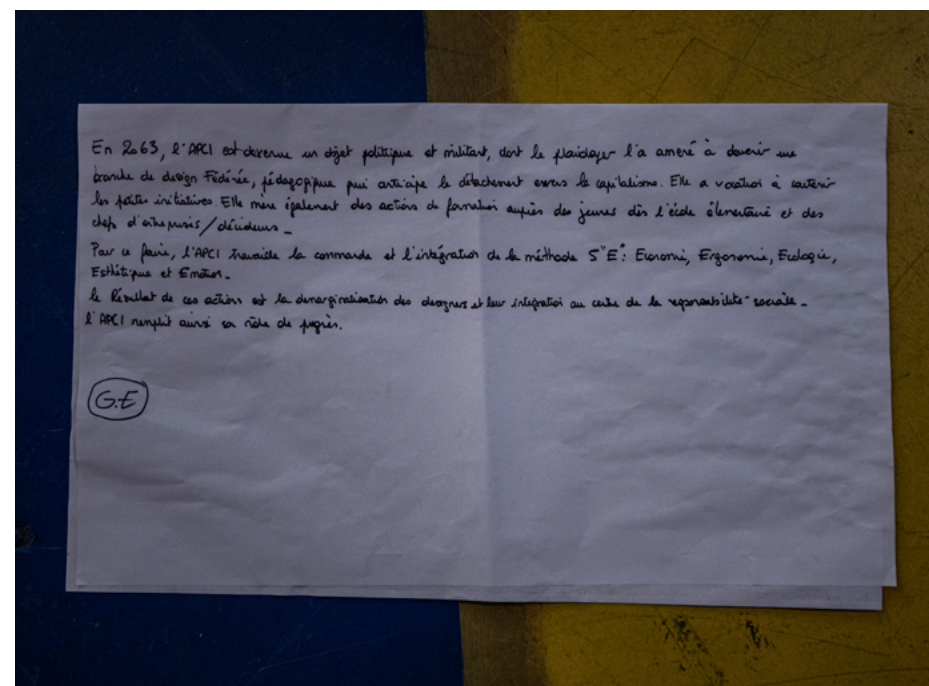
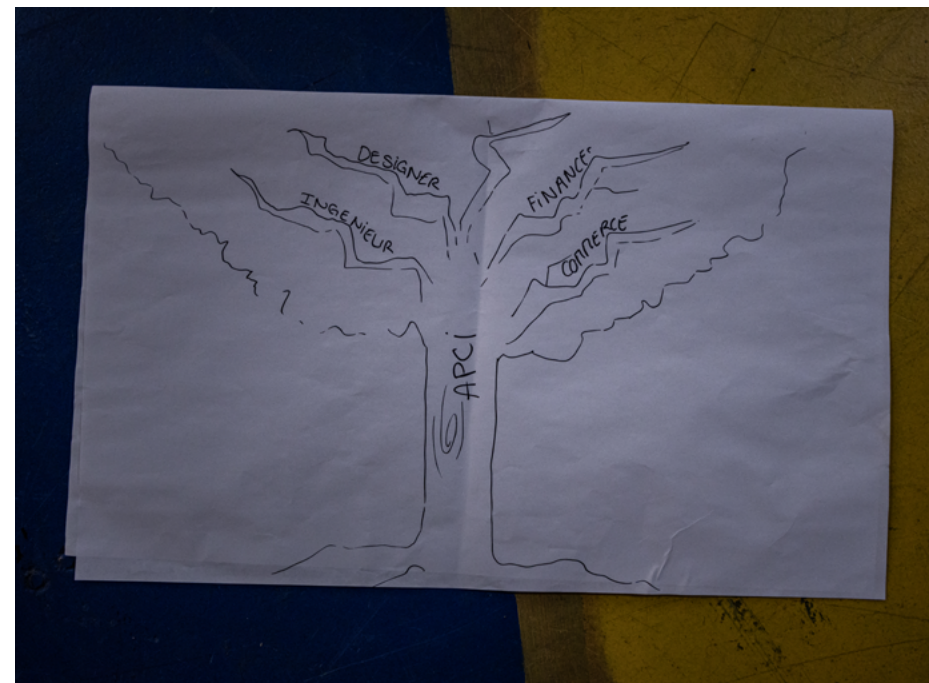
L'APCI mène des actions de formation aussi bien auprès des jeunes dès l'école élémentaire que des chefs d'entreprises et décideurs.

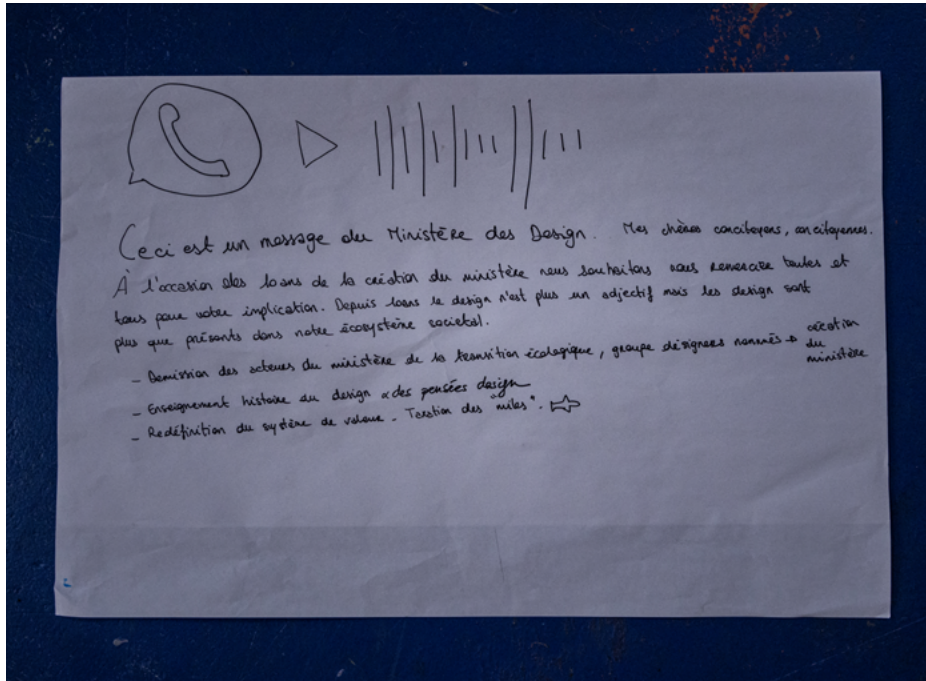
Méthode 5 « E » :

L'agence travaille avec la méthode 5 «E» qui inclut les domaines suivants : Économie, Ergonomie, Écologie, Esthétique et Émotion.

Rôle de progrès :

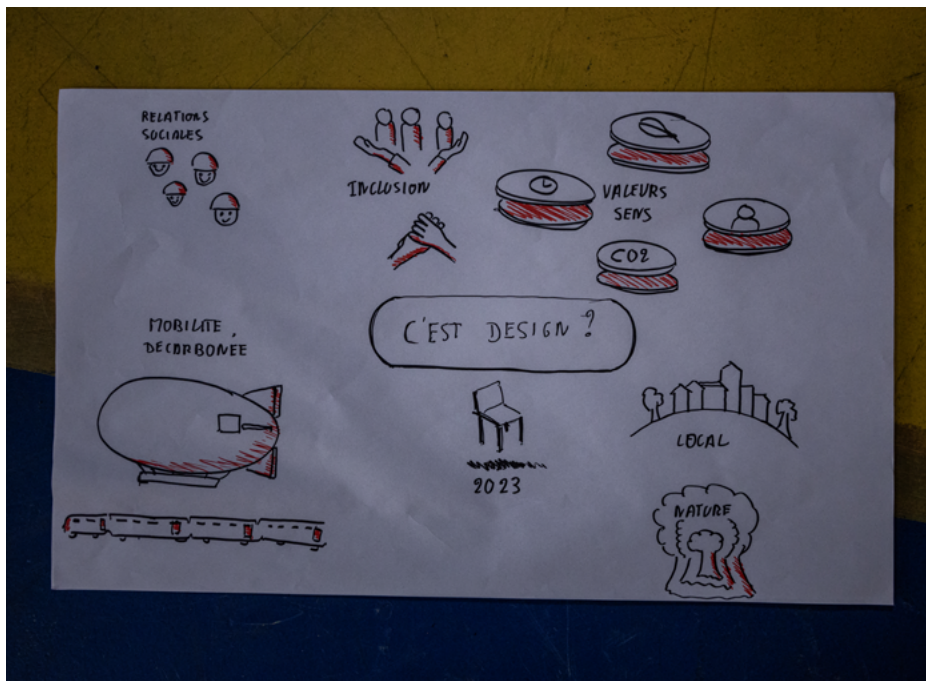
L'APCI remplit son rôle de progrès, soulignant son impact positif sur l'évolution du design et de la société dans son ensemble.





Groupe F

Animé par
Mélanie Nakasato
 Ines Jelassi, Isabelle Verilhac,
 Nathanael Delahaye, Roman Pin,
 Sophie Poulard, Thomas Frébourg.



Transformation du statut du design dans la société :

Au fil des années, le design n'est plus considéré comme un simple adjectif, mais les designs ont acquis une présence significative dans l'écosystème sociétal.

Intégration du design dans l'enseignement :

L'enseignement de l'histoire du design et des pensées design a été introduit, soulignant une reconnaissance et une importance accrues accordées à ces domaines.

Création du ministère du design :

Le ministère de la transition écologique, est devenu le ministère des Design.



Groupe G
 Animé par
Laurent Vacheresse
 Aurélien Béguet, Carine SG,
 Régine Charvet Pello, Rozenn
 Ludard, Séverine Etienne,
 Tao Ruhlmann.

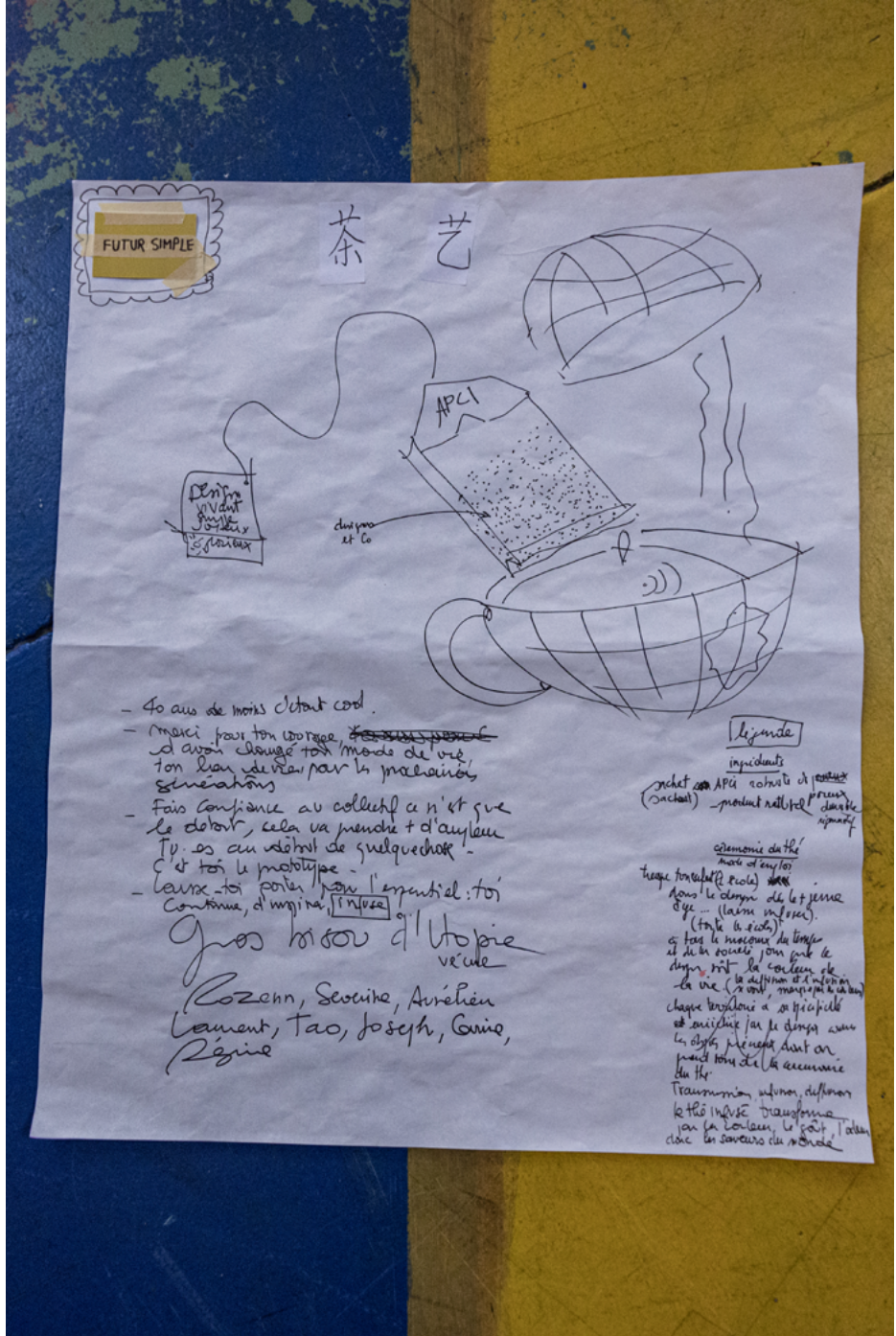
Faire confiance au collectif :
 C'est en construisant l'avenir du design ensemble que nos projet prendront de l'ampleur

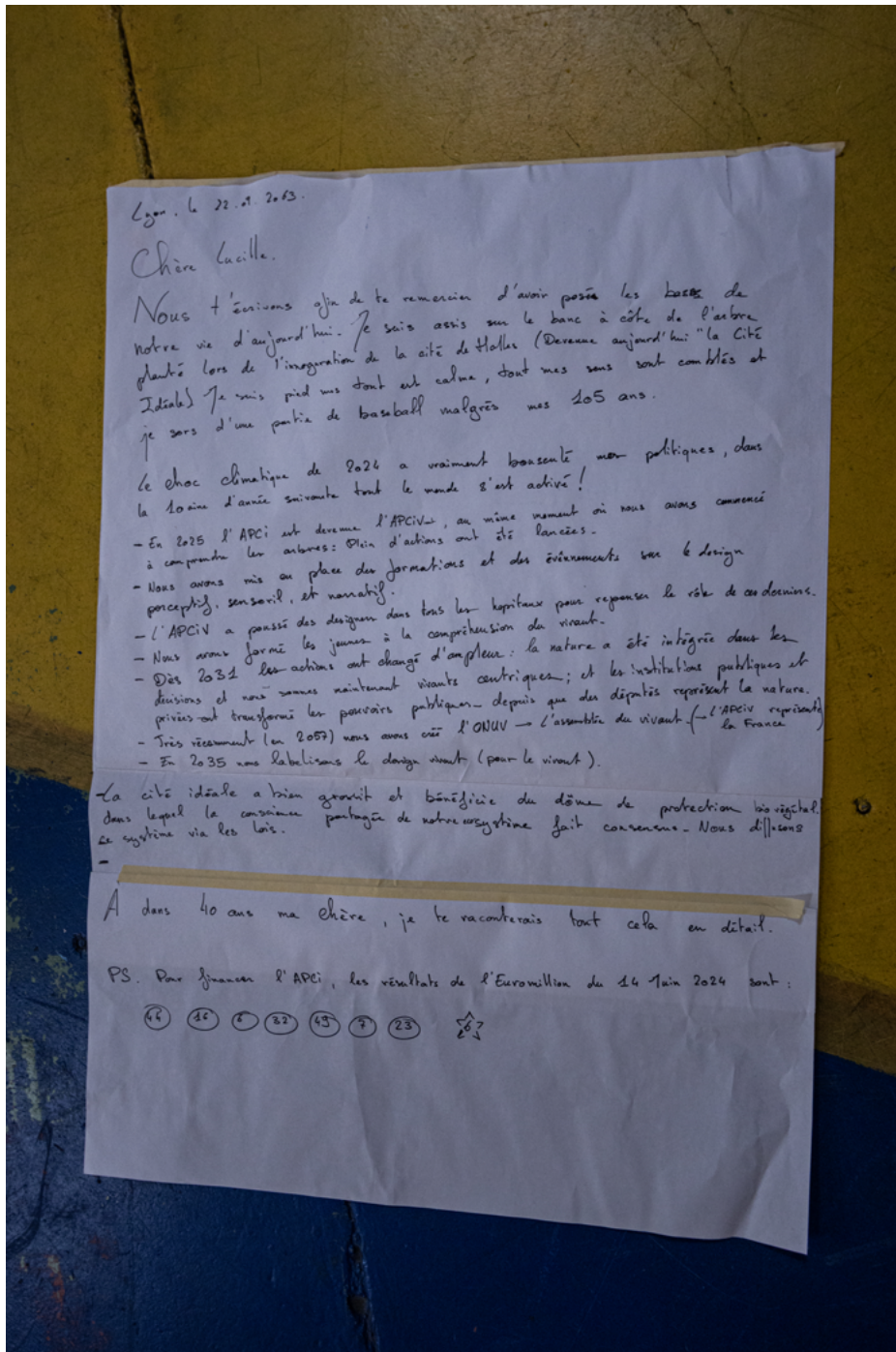
Continuer d'imaginer :
 Encore et toujours, être force de proposition, toujours rêver

Eduquer les plus jeunes au design :
 Pour que ces derniers soient sensibiliser à nos causes et qu'ils les portent ensuite

Travailler conjointement, tous ensemble :
 Chaque territoire à ses spécificités, c'est en les mélangeant toutes que nous grandirons

L'avenir des 40 ans présenté sous la forme d'une cérémonie du thé :
 Avec l'APCI comme sachet de thé, qui infuse et fait pousser les idées dans la société.





Groupe H

Animé par
Maureen Romeas

Antoine Defour, Gabriel Inacio,
Hervé Colignon, Fabrice Langlais,
Luann-Abossolo Ioh, Yo Kaminagai.

Impacts du choc climatique de 2024 :

Le choc climatique de 2024 a eu un impact significatif sur les politiques et a entraîné une activation générale dans les années qui ont suivi.

Transformation de l'APCI en APCIV(ivant) en 2025 :

En 2025, l'APCI est devenue l'APCIVivant, et des actions ont été lancées en même temps

Initiatives liées au design perceptif, sensoriel et narratif :

Des formations et des événements ont été organisés sur le design perceptif, sensoriel et narratif.

Formation des jeunes :

Les jeunes ont été formés à la compréhension du vivant

Transformation des institutions publiques et privées :

Les institutions publiques et privées ont transformé les pouvoirs publics, avec des députés qui prennent en compte la nature et la biodiversité qui nous entourent tous.

Création de l'ONUUV (Assemblée du Vivant) en 2057 :

En 2057, l'ONUUV a été créée, représentant l'assemblée du vivant, où l'APCIV représente la France

En somme, ces visions esquissent un avenir où le design devient un acteur central dans la façon dont la société pense, agit et évolue vers un avenir durable et harmonieux.

Points clés issus des Groupes :

■ Émergence d'un Ministère du Vivant :

Les participants imaginent la création d'un ministère dédié au vivant, soulignant une prise de conscience accrue de l'importance de la vie et de la relation entre les humains et la terre.

■ Formation et Communication Engagées :

L'APCI s'oriente vers la formation de communicateurs engagés, interagissant quotidiennement avec des professionnels partageant les valeurs du design, participant même au gouvernement.

■ Confiance au Collectif et Éducation :

L'accent est mis sur la confiance au collectif, l'éducation des plus jeunes au design, et la nécessité de continuer à imaginer et à être une force de proposition.

■ Rôle Clé du Design dans le Changement :

Le design est perçu comme un acteur essentiel dans la transformation de la société.

■ Société où tous sont Designers :

Une vision audacieuse évoque une évolution vers une société où chaque individu devient designer, contribuant à des collectifs citoyens et rétablissant l'harmonie entre la nature et les humains.

■ **Politique et Militantisme :**
L'APCI se transforme en une entité politique et militant, soutenant les petites initiatives, et jouant un rôle crucial dans la formation et l'engagement.

■ Intégration du Design dans la Société :

L'idée de voir le design non seulement comme un adjectif, mais comme un acteur majeur dans la société, avec une intégration accrue dans l'enseignement et la création d'un ministère du design.

■ Réponse au Choc Climatique :

Des groupes anticipent l'impact du choc climatique et proposent des initiatives telles que la transformation de l'APCI centrée sur le vivant ou des formations sur le design perceptif.

Finalemnt, l'APCI disparaîtra ! La promotion du design n'est plus à faire, car elle est ancrée partout !





Carte postale vers le futur

imaginons le futur de l'APCI

ministère
du design



France
référence
design



G20
design

Planète
apaisée



rapport apaisé

avec la technologie
humain
et machine
en symbiose

le design s'infuse



PARTOUT

ministère
du vivant

citoyens
designers

action de formation
auprès des PME
des jeunes



n'est plus
C'est design!
utilisé comme adjectif

APCIV
le vivant
ADCV

évolution
de l'APCI

promotion
de l'expérience

APCX

aide les
designers
à grandir

agence pour
la création de
continents innovants

ACCI

branche de design
fédéré

design centré
sur la nature



ONU Vivant

villes apaisées



plus de nuisances
sonores

Les temps de networking :

Déjeuner, sérigraphie et soirée



Partager, Discuter, Découvrir

Après ce temps d'atelier, vient l'heure de déjeuner ! Une reprise des forces assurée par [le food truck Madamann](#), crêperie comptoir en parallèle d'un atelier d'initiation à la sérigraphie assuré par [l'Atelier Coton](#).

Le [food truck Madamann](#) est un comptoir breton et cuisine nomade, engagé en faveur des producteurs locaux et des produits bio. Sur ses crêpières, son équipe réconcilie street food, alimentation durable et traditions bretonnes.

Onze personnes se cachent derrière [l'Atelier Coton](#), au sein d'une équipe dynamique qui profite chaque jour de la véritable synergie créative de [la Cité des Halles](#) - friche au cœur de Lyon 7 dans laquelle une multitude d'artistes et artisans lyonnais à fort potentiel se connectent.

L'atelier a fait découvrir à chacun cette méthode d'impression textile qui demande minutie, force et surtout passion. À l'image de leur développement, la sérigraphie est un processus d'impression se construisant étape par étape.

Chaque produit sérigraphié est unique - comme le [tote bag à l'image des 40 ans de l'APCI](#) (imaginé et décliné sur tous les supports de communication, par Laureline Fernsner d'[Esprit des Sens](#)) avec lequel les invités ont pu repartir : il détient son propre caractère, une certaine singularité et avant tout une part d'histoire.

Un peu comme l'APCI au final...



Table-ronde par Héliocast :

« Design régénératif : sujet de fond ou effet de mode ? »



Échanger ses pratiques

Héliocast est une **émission mensuelle de vulgarisation sur le design, la création et les métiers d'arts retransmise sur Twitch**. Son but est de **rendre accessibles et compréhensibles les différents métiers liés au design et à la création** avec des invités venants de tous horizons.

Cette émission de design est pensée comme un **moment d'échange interactif et dynamique**, afin de partager des informations pertinentes sur tous les champs du design existants.

Elle est animée par **Salomé Millet**, accompagnée par **Emilie Michel**.

4 intervenants ont participé à cette table-ronde :

- **Flora Le Bolloc'h**, Responsable pilotage des nouvelles offres, Bouygues Immobilier
- **Axel Morales**, Designer Senior, EDF Pulse Design
- **Fabrice Liut**, designer régénératif indépendant
- **Marie-Cécile Godwin**, designer critique indépendante

Retrouver l'intégralité de cette table-ronde sur la chaîne Youtube de Héliocast, ou à : <https://youtu.be/HGfybpsdbcM?si=d4FDpkoCTPhIFveZ>

Qu'est ce que c'est "le régénératif" ?

L'approche régénérative est une **perspective novatrice** dépassant les conceptions classiques de durabilité et d'impact environnemental. Cette approche repose sur une **compréhension holistique du vivant et l'engagement à fonctionner en harmonie avec lui.**

Dans cette vision, le vivant englobe tous les écosystèmes, créant un tissu interconnecté où chaque élément joue un rôle vital, se renouvelant continuellement et s'adaptant à son environnement.

L'approche régénérative va **au-delà de la simple idée de réparation**; elle embrasse un concept de «win-win-win», bénéfique pour l'individu, le collectif et tous les écosystèmes. Elle met **l'accent sur la restauration, le renouvellement et le don.**

Imaginons un jardinier contemplant son jardin. Plutôt que de créer de toute pièce, il observe attentivement et ajuste quelques éléments pour stimuler les interactions naturelles. Il permet ainsi à chaque élément du jardin de s'activer et de coexister harmonieusement. C'est cette approche générale et bienveillante qui caractérise l'approche régénérative.

Fondamentalement, elle accorde **une attention particulière à tous les êtres humains, favorisant le partage du pouvoir, le respect de chacun et une répartition équitable des fruits du travail.** Elle transcende le dilemme entre «green» (vert), «durable» et «régénératif». Alors que le vert vise à réduire l'impact, le durable cherche à éviter tout impact négatif, tandis que **l'approche régénérative cherche à avoir un impact positif, à revitaliser et à régénérer notre planète.**

Un réel projet pour le futur, ou un effet de mode ?

Certains estiment que tout, comme le design thinking ou le design doing plus tôt, relève de l'effet de mode, soulignant le **besoin humain de progrès et de nouveauté.**

Une autre approche préconise de se poser systématiquement la question de savoir si une action est dégénérative ou régénérative. Les intervenants encouragent à **considérer les répercussions**, soulignant que **chaque action affecte les écosystèmes**, et plaident pour un échange constant pour instaurer la confiance.

Certains voient le régénératif comme un «buzz word» de 2023, **s'interrogeant sur sa pérennité en tant que tendance ou transformation fondamentale.** Ils notent que cela **apporte complexité et positif dans les projets, incitant au mouvement, à l'action**, et remettant en question la place de l'humain parmi les vivants.

D'autres reconnaissent les bonnes valeurs et objectifs du régénératif mais **pointent un possible manque de dynamisme dans sa vision.** Bien qu'il ne soit pas purement un «buzz word», il **impose des objectifs clairs et la nécessité de surveiller l'impact.**

Une perspective historique suggère que le terme «régénératif» émerge seulement maintenant en raison d'un processus où des acteurs sur le terrain agissent, puis des intellectuels discutent et formulent des papiers. **Le terme se popularise lorsqu'il est vulgarisé et atteint un public plus large.** En France, il y a un décalage par rapport au monde anglophone, et l'attente des traductions françaises retarde la compréhension de ces concepts, bien que des concepts connexes tels que la permaculture soient présents.

Comment ces questions arrivent au sein d'entreprises, et comment les équipes les mettent en place ?

Flora Le Bolloc'h a partagé comment les questions liées à l'approche régénérative prennent forme au sein de Bouygues Immobilier et comment les équipes les mettent en pratique. Cela se matérialise au sein d'un projet concret, à savoir le concept building vivant, qui évolue d'une approche très business vers une dimension conceptuelle plus profonde, à l'instar des concept building.

L'idée sous-jacente est de transcender les contraintes techniques et financières en faveur d'une ambition plus grande. Elle souligne la nécessité de se demander comment transcrire cette volonté dans le cadre bâti. Un aspect crucial du projet est de rétablir la connexion entre l'humain et le vivant.

Pour ce faire, des rencontres avec divers experts tels que des anthropologues, écologistes, sociologues, et philosophes ont été initiées. Une partie de l'équipe a suivi une formation pour mieux comprendre la notion de régénératif.

Plusieurs grands principes guident cette démarche :

- Travailler avec ce qui est déjà présent, que ce soit le paysage, l'environnement ou l'histoire existante.
- Générer un lien équilibré entre les êtres humains et les entités vivantes non humaines. Il s'agit de remettre l'humain au même niveau que le vivant.

Elle illustre ces principes en citant l'exemple de la Cité des Halles, démontrant comment mettre en oeuvre ces idées de manière concrète.

Que faire des activités non régénératives existantes ?

Marie-Cécile Godwin a proposé une approche de redirection plutôt que de simplement verdir ou effectuer une transition. L'idée est de travailler avec l'existant, de considérer ce qui est déjà en place, puis de réfléchir à ce qu'on garde et à ce qu'on transforme, plutôt que de détruire sans discernement.

Elle a souligné l'importance du principe de transition écologique, incitant à réfléchir sur la manière de traiter les éléments que l'on ne souhaite pas conserver.

Elle a cité José Halloy, évoquant le concept de «technologies zombies» - des technologies existantes mais insoutenables à long terme. Il a posé la question cruciale de comment transformer ces objets dans les années à venir, étant donné qu'il ne sera pas possible de les maintenir pendant 20 à 30 ans.

Un protocole de renoncement a été évoqué comme une démarche obligatoire, et Marie-Cécile Godwin a insisté sur la nécessité de prendre de telles décisions de manière démocratique.

Un exemple concret a été fourni avec les fraises Tagadas, illustrant le dilemme entre le plaisir immédiat et la prise de conscience des conséquences néfastes à long terme. L'idée est de questionner si de tels éléments doivent rester dans notre société ou être éliminés, soulignant la complexité des choix à opérer dans une perspective régénérative.

La RSE s'inscrit-elle dans cette démarche, et comment la prioriser face à la valeur financière des entreprises ?

Les intervenants ont discuté de la RSE dans le contexte du design régénératif, soulignant le **lien entre la valeur financière et les actions régénératives**. Ils ont insisté sur l'interdépendance entre le modèle financier traditionnel et les nouvelles approches, illustrée par la crise immobilière.

L'exemple de la transformation de la Cité des Halles a été cité. Il s'agit de régénérer une ancienne friche industrielle, démontrant ainsi comment les considérations régénératives peuvent être intégrées dans des projets concrets.

Chez EDF, des recherches ont révélé l'intégration préexistante d'éléments de régénération dans d'autres départements, incitant à repenser les pratiques.

Devenir une entreprise à mission a été présenté comme un catalyseur clair pour l'action, soulignant que **l'économie et la régénération doivent coexister pour progresser, invitant à améliorer les pratiques actuelles**.

Est-ce possible de pouvoir quantifier ces impacts régénératifs ?

Axel Morales a partagé que chez EDF, ils ont entrepris des efforts pour mesurer les impacts régénératifs de leurs projets. **Un article a été produit comme synthèse des travaux effectués dans leur laboratoire.**

Il a fait référence à Alessandro Mendini (architecte et designer italien), reconnaissant qu'il existe une part réelle d'intuition dans cette démarche, mais affirmant que **l'approche écologique ne peut se concrétiser sans une structure et des instruments permettant de mesurer ces impacts**. EDF adopte cette philosophie et a essayé de définir une douzaine d'indicateurs permettant d'évaluer un projet dans sa globalité.

Ces indicateurs couvrent divers aspects tels que le cycle de l'eau, la préservation des infrastructures, la régénération des sols, et la mise en valeur des patrimoines culturels. **Certains indicateurs sont plus tangibles, offrant ainsi une approche mesurable.**

En expérimentant ces indicateurs, EDF cherche à les intégrer dans les premiers projets mettant en œuvre la notion de régénération. Pour le moment, cela a permis d'apporter une nouvelle vision aux terrains de travail, les faisant voir différemment, et a encouragé la collaboration avec d'autres disciplines telles que le paysagisme. **Cette approche vise à transformer la manière dont ils abordent un projet dès le départ.**

Comment s'adapter avec ces changements permanents ?

Lors de la conférence, Axel Morales a abordé la question de **l'adaptabilité permanente dans l'approche régénérative** en soulignant la nécessité de restreindre considérablement nos actions. Il a noté que le design, bien qu'il soit un vecteur de changement, fonctionne moins efficacement dans le contexte régénératif.

La suggestion a été d'**agir sur une structure à la fois, en resserrant constamment les éléments pour les encadrer et en maintenant une traçabilité des évolutions.**

Marie-Cécile Godwin a souligné que **le design a la capacité intrinsèque de percevoir les changements**, de changer de posture, et de s'adapter en conséquence. Il a également mis en avant l'importance de **conserver une part d'intuition dans le processus**, reconnaissant que **l'adaptation constante est une compétence que nous possédons naturellement**, même dans nos relations humaines. Ainsi, il a souligné que cette aptitude à l'adaptation peut également être appliquée dans d'autres domaines.

Comment peut-on commencer à avoir une approche régénérative ?

En tant que designers, il y a une nécessité de reconstruction.

Pour entamer cette démarche, il est recommandé de **définir des objectifs clairs en matière de régénération**. Cependant, même si des objectifs spécifiques ne sont pas établis, il est possible d'adopter une posture régénérative dans tous les projets, **en déconstruisant systématiquement les réflexes de conception**.

Se questionner sur la capacité humaine à préserver son environnement sans trop l'affecter. Certains participants ont soulevé le débat sur la possibilité pour les humains de conserver leur milieu sans exercer un impact excessif. Des voix ont noté qu'il existe suffisamment de preuves suggérant que cela pourrait être un défi.

Le premier pas vers le régénératif commence par soi-même. Il a été suggéré de commencer par des questions introspectives. Se demander à chaque étape si une action ou une décision est bénéfique pour soi-même. La reconnexion avec le vivant doit débuter par une introspection personnelle. Si nous sommes déconnectés de notre propre corps, la communication avec le reste du vivant peut être compromise.

En résumé, l'adoption d'une approche régénérative peut commencer par **des objectifs clairs, une déconstruction des réflexes de conception, une réflexion sur la capacité humaine à préserver l'environnement, et enfin, par une introspection personnelle pour établir des liens plus forts avec le vivant.**



En workshop avec Strate Lyon :
Le totem des 40 ans



Étudiants Créatifs

Lors des 40 ans de l'APCI, au fond de la Cité des Halles, une micro-architecture a pris forme.

Encadrés par Stéphanie Argentier (artiste) et Valentin Legon (designer-architecte, Obier), cinq étudiants (Robin Bedicam, Eugénie Robillard, Nans Vital, Clara Vogel et Hélène Yvars) de Strate, École de Design à Lyon, ont façonné une installation éphémère qui illustre l'évolution de l'APCI dans le temps.

L'enfilade de bancs trace un chemin narratif, nous invitant à **explorer l'histoire de l'association, du passé au présent, jusqu'à la vision audacieuse de l'avenir**, symbolisée par un majestueux arbre totem. Au cœur de cette création, l'arbre transcende la dalle pour **symboliser la résilience de la nature en milieu urbain**, un rappel poignant de l'importance de réintégrer la nature dans nos espaces.

Inspiré par les principes des frères Bouroullec, **ce projet réimagine les "espaces libres" urbains en ramenant des formes naturelles dans la ville**. Les matériaux de réemploi utilisés incarnent l'évolution de l'APCI vers un design contemporain conscient de son empreinte écologique.

Une installation qui va **au-delà de l'esthétique**, racontant l'histoire de l'APCI et de la conception du design français, tout en nous invitant à **réfléchir sur notre relation avec la nature en plein cœur de la ville**.

« De la promotion d'un design passé principalement industriel à la mise en lumière d'un design actuel plus orienté vers le vivant. L'APCI s'ouvre et se réinvente aujourd'hui grâce à cette nouvelle vision.

Cette pièce collaborative célébrant les 40 ans de l'APCI dépeint le passé, le présent et le futur de cette association qui a pour vocation de promouvoir le design français. Comme un chemin qui invite à être suivi, l'enfilade de bancs nous accompagne à travers l'histoire de l'APCI, jusqu'au symbole de l'avenir.

L'arbre érigé comme un totem et appelant à se réunir, représente le vivant au sein de son écrin, révélant ainsi son rayonnement futur sur lequel le design et l'APCI prennent appui. Ce dernier étant l'élément central de cette production et ayant transpercé la dalle pour s'élever devant ce bâtiment désaffecté, met en lumière la résilience de la végétation sur la ville, que l'homme doit réapprendre à intégrer.

Aussi, à la manière des frères Bouroullec, dans leur restitution "Rêveries Urbaines", cette proposition repose sur deux principes majeurs, repenser les "espaces libres" et ramener des formes naturelles dans la conception urbaine.

La période qui sépare les inventions respectives des deux tissus lyonnais présentés, la soie et le tissu technique ripstop signifie le temps long dans lequel s'inscrit la création au sens large.

Enfin, les différents matériaux de réemploi qui constituent cette installation symbolisent l'évolution de l'APCI au travers d'un design contemporain sensible à son empreinte. »

Explications et histoire du totem,
donnée par les étudiants



Merci à celles et ceux qui font cette journée

Un énorme merci à toutes les personnes ayant pris leur place payante ou fait un don, sans qui cet événement n'existerait pas.

Un merci reconnaissant à l'équipe engagée de Bouygues Immobilier, qui a accompagné l'APCI* dans l'élaboration concrète de cette célébration.

Discours

Emmanuel Thouan
Olivia Cuir
Laurent Michelin
Bérengère Bouvier
Maxime Cadel

Facilitation de l'atelier « L'APCI demain !/? »

Fabrice Liut (lead)
David Boisdevesys
Lorenzo Ersini
Solène Masset
Adèle Mazoyer
Mahdi Naïm
Mélanie Nakasato
Maureen Romeas
Laurent Vacheresse
Romane Schwartz (facilitation graphique)

Workshop étudiant totem-anniversaire

Stéphanie Argentier
Valentin Legon
Robin Bedicam
Eugénie Robillard
Nans Vital
Clara Vogel
Hélène Yvars

Conférence & émission Hélicast

Salomé Milet (animation)
Marie-Cécile Godwin
Flora Le Bolloch
Fabrice Liut
Axel Morales

Merci en plus

Paul Colombat
Laureline Fernsner
Cindy Franchitto
Romain Gautherot
Simon Lebatteux
Shirley Ropero
Antoine Sarzaud
Charlotte Ventalon
Arnaud Vitour
Orbiane Wolff

Merci au-delà de ce jour, depuis 40 ans

Anne-Marie Boutin
Christophe Chaptal
Dominique Sciamma
Membres (Bureau et CA)
Partenaires & Salarié.e.s

***Organisation:** Lucille Galindo
avec le précieux concours
d'Olivia Cuir et le soutien de
Laurent Denize d'Estrées
**Coordination de la journée et
rédaction du bilan :** Mina Castro
et Charlotte Ewert





40!
ans!

APCI

PROMOTION
DU DESIGN