

FEUILLE DE ROUTE 2024

L'APCI, rôle national de Promotion du design

Promouvoir le design et la création dans tous les secteurs

Faire rayonner le design en France et à l'international

Contribuer et supporter la politique nationale du design

Permettre la montée en compétence des acteurs français

FRANCE DESIGN

LA CRÉATION D'UN PLAN D'ACTION FRANCE DESIGN..... 1

MODÈLE FRANCE DESIGN..... 2

FRANCE DESIGN WEEK 5ème édition 3

FRANCE DESIGN MODE D'EMPLOI - Anniversaire des 10 ans 5

FRANCE DESIGN IMPACT AWARD 2024 7

FRANCE DESIGN LAB 2024 9

FRANCE DESIGN HUB 2024 10

IMBRICATION DU PLAN D'ACTION 13

FRANCE DESIGN ÉCOSYSTÈME..... 14

FRANCE DESIGN

Plan d'action soutenu par un consortium d'acteurs du design reconnu.

Enjeux et objectifs

Ces dernières années ont à la fois été complexes pour le design en France et, en même temps, des avancées conséquentes de la reconnaissance de l'impact du design pour les transitions de la société ont été réalisées. En conséquence, la structure APCI a suivi ces évolutions et s'est adaptée. En s'appuyant sur l'expérience de ses membres, l'APCI s'est restructurée et s'est repensée pour accélérer la promotion et la compréhension du design depuis l'Elysée jusqu'à la mairie de Sainte-Colombe en Auxois, de la TPE jusqu'au grandes entreprises internationales.

Depuis 40 ans, l'APCI - Promotion du design, s'applique à valoriser le design français dans l'hexagone et au-delà de ses frontières. Les fondamentaux de l'héritage, construit par Anne Marie Boutin, désignent la route à suivre pour la nouvelle équipe de l'APCI. Sous la houlette du Président actuel, Emmanuel Thouan, et en étroite collaboration avec les acteurs historiques de représentants du design, elle propose un plan d'action, **France Design**, structurant une démarche nationale cohérente et complémentaire de l'ensemble des forces vives de la création française, intégrant les enjeux contemporains de transition responsable, sociale, démographique et écologique.

L'APCI est le porte-voix du design français, depuis son enseignement jusqu'à son impact. Elle est reconnue d'intérêt général, depuis 1993, et rassemble des professionnels engagés.

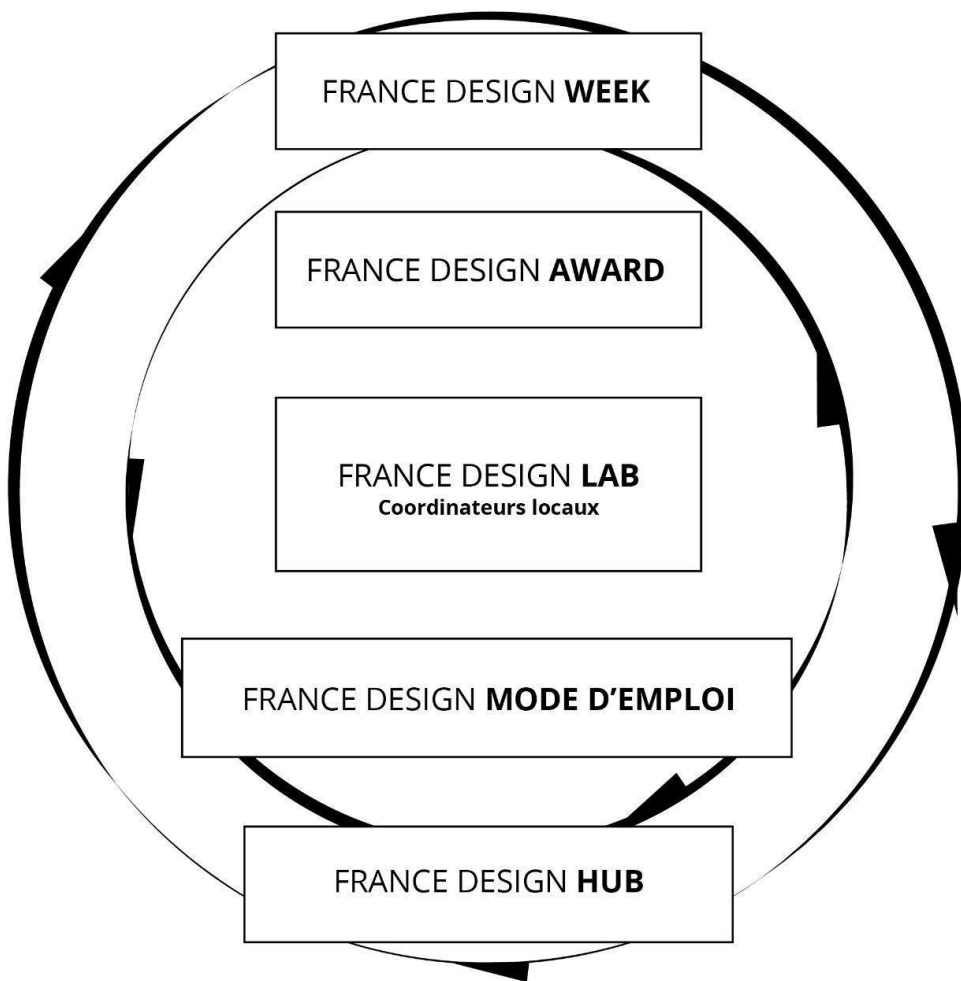
Objet : Promouvoir le design dans l'ensemble de ses composantes sur le territoire national

Cette feuille de route s'appuie sur un consortium d'acteurs du design reconnus par leurs pairs, les pouvoirs publics et les universitaires (Conseil National du Design, APCI, IFD, AFD, ADC), et sous le contrôle bienveillant et non-intrusif des ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, via la sous-direction de l'innovation de la DGE, et de la Culture via la DGAC. Ce programme a été présenté également aux équipes de Bpifrance et de l'ADEME.

L'ambition est de permettre l'essor national du design, de ses métiers et applications dans leur globalité. Le design s'adapte aux évolutions politiques et économiques. Actuellement, la politique nationale France 2030 reconnaît le potentiel du design pour l'économie et composant essentiel de la transformation de la société. Pour cela, France Design répond aux axes reconnus par France 2030 : la promotion du design, l'hybridation des compétences et l'intégration du design dans les entreprises.

*

Plan d'action FRANCE DESIGN pour répondre à la promotion, l'hybridation et l'intégration du design dans les écosystèmes et les filières de l'échelle nationale à l'échelle territoriale.



FRANCE DESIGN
CND X APCI X IFD X ADC X AFD

Tous droits réservés Consortium France Design via APCI - 2024

FRANCE DESIGN WEEK 2024 / 5ème Édition

Festival annuel de promotion du design en France.

Contexte

Née en 2020 à la suite des Assises nationales du design, FRANCE DESIGN WEEK est depuis plébiscitée par l'écosystème du design français. Son succès s'est confirmé d'année en année en apportant la preuve de l'impact économique du design et de ses métiers, comme facteur clé dans l'accélération de l'émergence, de l'industrialisation et de la croissance des entreprises. La création est au cœur des problématiques de transition et de transformation, lui offrir un porte-voix est un moyen efficace et valorisant d'identifier les projets de progrès qu'ils soient collectifs, publics ou privés.

Présentation du projet

Le festival est coordonné par l'APCI qui anime, fédère et régit un réseau de structures référentes dans chaque région française. Celles-ci constituent le comité d'organisation qui rassemble localement des contributeurs et contributrices qui représentent la diversité des pratiques et du design français.

Les professionnels, grand public et adeptes du design, découvrent dans les régions françaises ou à l'étranger, et sous différents formats (expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops etc.) les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international. Pour permettre l'organisation d'événements, les coordinateurs régionaux sont soutenus par le fond "Soutien aux festivals" du Ministère de la Culture via les DRAC régionales, à hauteur de 10 000 euros par région.

En 2023, la France Design Week a rayonné partout dans l'Hexagone, en Belgique et dans deux des territoires d'Outre-mer : à La Réunion et en Martinique.

Programme d'action 2024

La cinquième édition du festival FRANCE DESIGN WEEK, qui se déroulera du 14 au 30 Septembre 2024, s'impose d'ores et déjà comme l'événement incontournable de la rentrée. Sous la thématique "Simplicité?" qui invite les contributeurs et contributrices à se questionner et se positionner sur un design frugal ou plus essentialiste. La simplicité pourra ainsi être interprétée à travers différents prismes, offrant une occasion d'observer comment elle devient l'essence de l'élégance dans le design, favorise la clarté dans la communication, contribue à des solutions durables et s'intègre harmonieusement dans les interfaces technologiques.

Les organisateurs encouragent la créativité en présentant la simplicité comme une contrainte stimulante, incitant ainsi les designers à repenser de manière innovante les solutions conventionnelles. Dans les villes comme dans les campagnes, FRANCE DESIGN WEEK célèbre la communauté des professionnels du design, de tous ses métiers et toutes ses applications mais aussi la rencontre d'individus passionnants, la découverte de projets innovants, d'entreprises méconnues et inspirantes, c'est un festival populaire et optimiste.

L'ouverture et la clôture de l'événement en national auront lieu, pour l'une dans les Hauts-de-France à Louvres-Lens Vallée, en présence de nombreuses entreprises et pour l'autre, en Ile-de-France, chez Bpifrance, les ministres de l'Industrie et de la Culture sont invités à ces événements.

Gouvernance et pilotage

Structures partenaires : les acteurs de la promotion du design en région (référents FDW et leur écosystème), ADEME, JC Decaux...

MODALITÉS D'ORGANISATION : un comité d'organisation composé d'un référent et des acteurs de l'écosystème design par région (14 régions françaises).

Challenges

Après la prise de conscience de ces dernières éditions sur le besoin d'intégrer le design, au service des transitions à tous les niveaux : recherche, formation initiale, entreprises, institutions et pouvoirs publics. Nous avons la responsabilité d'accompagner le design et les designers partout où il sera nécessaire afin de leur créer les conditions favorables dans la promotion de leur métiers et de leurs expertises jusque dans leur rayonnement en France et à l'international.

2023 EN CHIFFRES

135 villes mobilisées / 543 actions labellisées / 3 472 contributeurs / 302 257 visiteurs

// Lien avec FRANCE DESIGN IMPACT AWARD pour la communication et la visibilité et FRANCE DESIGN LAB pour l'ancrage local et l'exposition.

Programmation 2024

Du 14 au 30 Septembre 2024

Thématique : Simplicité ?

FRANCE DESIGN MODE D'EMPLOI 2024

L'Événement de networking entre étudiants et professionnels.

Contexte

Le Forum Design, Mode d'Emploi (DMDE) est mené depuis 2012 par l'APCI en partenariat avec Lemens & Partners et l'Association Design Conseil (ADC). Il est relayé par l'ensemble des acteurs de l'écosystème du design. Ce rendez-vous incontournable à l'intention des jeunes designers diplômés et jeunes en formation en design a comme objectif de faciliter leur insertion professionnelle. Cet événement inédit en France, regroupant un grand nombre d'écoles et d'intervenants aux profils variés, s'inscrit dans une volonté d'accompagnement et de valorisation des designers.

Présentation du projet

DMDE est une journée de rencontres et de partages de bonnes pratiques, plus que de bourse à l'emploi. Tous les acteurs du recrutement en design – responsables du design et des ressources humaines dans les entreprises, collectivités et agences de design, designers freelance – et les jeunes diplômés en design ou actuellement en formation en design, ainsi que les consultants, les écoles et autres acteurs du design et de sa promotion, se retrouvent lors de tables-rondes, d'ateliers ou de rendez-vous en speed-dating.

Les professionnels présents sont à la disposition des diplômés pour leur prodiguer des conseils et pour amorcer des contacts, étoffer leur réseau. Les ateliers de coaching permettent de découvrir ou approfondir les aspects tout autant théoriques que pratiques et techniques de la recherche d'emploi. Bienveillants et à l'écoute, les professionnels se rendent disponibles pour aider les jeunes à définir leur profil, préciser leur recherche d'emploi voire leur permettre de décrocher des entretiens directement s'ils ont des offres à pourvoir.

Programme d'action 2024

L'événement anniversaire se décale en juin, les 27 et 28 juin, pour une meilleure adéquation avec l'agenda des écoles. Suite au succès de DMDE en Ile-de-France, le concept est proposé aux régions afin d'aller au plus près des acteurs.

Avec un grand nombre d'intervenants et de participants, les différents aspects du design, l'importance de l'innovation dans les formations universitaires et les nouvelles attentes de futurs professionnels seront mis en exergue, pour donner une vision globale aux jeunes designers en quête de réponses et permettra également un audit global de la formation design en France.

Gouvernance et pilotage

Structures partenaires: Lemens & Partners et l'Association Design Conseil (ADC). Les experts designers, entreprises, collectivités interviennent bénévolement pour partager leur expérience à la jeune création. Partenaires Écoles et Associations locales de promotion du design

MODALITÉS D'ORGANISATION : L'événement en Ile-de-France est co-organisé avec le Conseil régional Ile-de-France et la ville de Paris. Pour la nouveauté 2024, les références FRANCE DESIGN WEEK sont sollicitées pour identifier les partenaires; lieux et écoles en région.

Challenges

Pour les **10 ans de création** du programme DESIGN MODE D'EMPLOI, l'ambition est de le déployer sur les 14 régions grâce à ses partenariats avec les réseaux d'écoles et le maillage territorial établi dans le cadre de ses autres programmes.

2023 EN CHIFFRES

186 designers participants, 84 intervenants, 305 entretiens et rencontres.

Design Mode d'Emploi en IDF depuis 10 ans c'est :

2200 Acteurs du recrutement, responsables du design et des ressources humaines / 1200 jeunes diplômés / 38 Écoles impliquées / 3520 entretiens physiques ou rendez-vous en ligne.

// Lien avec FRANCE DESIGN LAB pour le relais local et l'emploi.

Programmation 2024

27 - 28 Juin 2024

Thématique : éco-design

FRANCE DESIGN IMPACT AWARD 2024

Prix qui récompense l'apport de réponses aux enjeux économiques, environnementaux et sociaux.

Contexte

Suite aux **Assises du Design** en 2019, le collectif d'acteurs de l'écosystème du design en France, avait rédigé 60 propositions au Ministère de la Culture et au Ministère de l'Economie et des Finances, dont celle de créer un Grand Prix International de Design. L'objectif était, à la fois de fédérer l'écosystème du design en rassemblant les protagonistes, de sensibiliser le public, les entreprises et la puissance publique, tout en faisant rayonner le design français à l'international.

L'APCI a créé et piloté l'**Observateur du Design**, de 1999 à 2019, prix reconnu par les entreprises et les acteurs du design français et internationaux. Elle a ainsi toute légitimité et expérience pour coordonner ce prix avec le consortium de partenaires France Design. Le positionnement est en cohérence avec les sujets d'innovation traités par les entreprises aujourd'hui et pour les décennies à venir.

Ce projet est soutenu par le **Conseil National du Design (CND)**.

Présentation du projet

Il s'agit d'une récompense, qui s'appuie sur les prix existants (toutes typologies), afin de ne pas refaire ce qui existe, mais au contraire le dynamiser. En complément, il ouvre à d'autres réalisations d'experts et de non experts en design, qui apportent des réponses aux enjeux économiques, écologiques et sociaux.

Les cibles sont donc les professionnels (designers, entreprises, collectivités), et le grand public, grâce au lien avec les autres projets du plan d'action FRANCE DESIGN.

Ce prix a pour objectif de valoriser des réalisations de design, sur l'ensemble des métiers du design, à travers tous les secteurs d'activité. Il entend démontrer la valeur ajoutée, les impacts positifs du design pour le progrès et la société.

A travers l'étendue du périmètre de tous les design, et par sa méthodologie inclusive (prix du public), il sensibilise au design sous toutes ses formes et missions.

Ce prix a pour ambition de faire briller le design français à l'international et affirmer la force de la créativité française pour répondre aux enjeux écologiques, sociétaux et économiques.

Gouvernance et pilotage

Structures partenaires : IFD (Janus de l'industrie), Les Ateliers de Paris (Grands Prix de la Création), organisateurs de prix de design français (Bourse Agora, Prix Jeune Création du Mobilier National, prix entreprises). L'ADEME et l'agence O2M sont partenaires pour le volet développement durable.

Ce prix s'appuie sur les référents FRANCE DESIGN WEEK en région, pour identifier les prix existants régionaux (Design Parade Toulon et Hyères, Concours Mon Beau Déchet Tours, ...).

MODALITÉS D'ORGANISATION : Le prix est accessible par une inscription payante. Chaque organisateur de prix pourra proposer une sélection de projets déjà reconnus par leurs prix et leur faire bénéficier de tarif d'inscription privilégié. Une autre entrée de projets sera gérée directement par l'équipe de l'APCI et ouvrira à de nouveaux projets. Les adhérents de l'APCI bénéficieront de prix préférentiels d'inscription.

Un premier atelier de réflexion s'est tenu, en décembre 2023, chez Décathlon, avec d'autres entreprises, MAIF, Bouygues Immobilier, ADEO, Thalès, KNDS, Cap Gemini, Dassault System. Un autre atelier «PME/ETI», ainsi qu'un atelier «organisations publiques» et un atelier «Promoteurs du design», seront organisés pour poursuivre le processus de construction collective.

Le Ministère de la Culture, le ministère de l'Industrie, Bpifrance, le Conseil régional Ile-de-France et le SGPI soutiennent l'organisation de ce prix.

INDICATEURS : Nombre de projets candidats, retombées presses nationales et internationales

Challenges

Au-delà de la logique sectorielle, ce prix est transversal et soutient une vision globale du design et de ses métiers. Il démontre la pluralité des acteurs, la diversité des designs et des champs d'application (produits, graphisme, packaging, industrie, communication, interface, services, espace, mode, mobilier, numérique, management).

Les projets valorisés questionneront l'avenir et le progrès. Ils seront connectés aux grands enjeux et défis du monde, afin d'apporter des réponses aux problématiques écologiques, économiques et sociétales. Les critères de ce prix sont en accord avec les 17 objectifs du Développement Durable des Nations Unies. Il célèbre un design transformateur, humaniste et universel.

// Lien avec FRANCE DESIGN WEEK pour la visibilité et la communication et FRANCE DESIGN LAB pour l'exposition et les relais locaux.

Programmation 2024/2025

Lancement de l'appel à candidature lors de France

Design Week 2024

Remise des prix 1er trimestre 2025

FRANCE DESIGN LAB 2024

Écosystème régionalisé d'acteurs œuvrant à l'hybridation des compétences design.

Contexte

L'APCI a lancé, en 2017, une réflexion sur le renforcement de ses actions sur les territoires. En marge du projet France Design Week, deux expérimentations collectives et collaboratives voient le jour.

Deux Design Labs, laboratoires de design innovants, expérimentent, depuis quelques années, des modèles de développement originaux. L'un, en Bretagne, porté par le partenaire L'Eclozr dédié au design de territoire et l'un en Centre-Val de Loire porté par Valesens dédié à la revalorisation des déchets. Dans les deux cas, les deux projets ont de nombreux succès à leur actif. Plusieurs entreprises partenaires ont découvert et utilisé le design au travers d'événements, de projets concrets, de formations, de séminaires impliquant les membres de l'écosystème du Design Lab (entreprises, écoles, associations, organisations publiques).

Le designlab Bretagne travaille sur de nombreux projets du territoire avec les élus et entreprises locales dont des projets de structuration et développement de filières (bois-énergie, tourisme et loisirs responsables) ainsi que des programmes de transformation du territoire comme l'accompagnement du démantèlement de la centrale nucléaire de Brennilis dans le pays Centre-Ouest-Bretagne.

Valesens en Centre-Val-de-Loire modèle le territoire avec la construction d'une filière d'écologie sensorielle du design autour des chutes de cuir et des mobiliers surcyclés : implantation d'une usine de recyclage du cuir accompagnée d'un centre de démantèlement et d'une manufacture d'objets en cuir recyclés et implantation d'une manufacture de mobiliers surcyclés. Les deux organisations sont devenues des références du design à l'échelle régionale. Les deux acteurs, accompagnés par un groupe de travail d'administrateurs de l'APCI, ont analysé et comparé ces deux modèles, afin de pouvoir renforcer les expérimentations existantes et déployer le design dans les autres régions.

Présentation du projet

En s'appuyant sur les référents FRANCE DESIGN WEEK et les écosystèmes régionaux, l'APCI propose de travailler avec des partenaires locaux pour développer des organisations hybrides. L'objectif est de permettre aux régions, écoles et entreprises de travailler ensemble pour répondre à cet enjeu d'innovation collaborative, d'hybridation et l'intégration du design dans les écosystèmes territoriaux à l'instar des technopoles.

Ce programme de labellisation, coordonné par l'APCI pour favoriser l'hybridation des compétences design au sein des écosystèmes régionaux, sera porté par une structure juridique propre (ex : Association) et adossée à un espace de type tiers-lieu (ADN territorial / mutualisation des moyens / granulométrie) et en collaboration avec un acteur de l'enseignement initial ou tout au long de la vie.

Programme d'action 2024

Le programme 2024 propose de capitaliser sur l'expérience des deux premiers Design Labs et de dupliquer le concept en région. Plusieurs demandes de labellisation dans 7 régions ont été effectuées (Bretagne, Centre Val-de-Loire, Hauts-de-France, AURA, Nouvelle-Aquitaine, Pays-de-la-Loire, Bourgogne Franche-Comté). Les autres territoires seront abordés, dans un second temps, selon le déploiement des Design Labs.

Gouvernance et pilotage

Le budget concerne la coordination et la structuration du déploiement des Design Labs.

Structures partenaires : Partenaires locaux de tiers-lieux, entreprises, écoles et associations.

MODALITÉS D'ORGANISATION : La labellisation est pilotée par le consortium FRANCE DESIGN et les coordinateurs locaux.

APPORT DE LA COORDINATION APCI :

- Expertise design sur les dossiers financés
- Accompagnements et validations des labs
- certification d'un modèle économique et d'une recherche de partenariats et adhésions régionales.
- Aide à la mise en place de conventions.
- Mise en place des mandats de coordination (rapports, analyses, ressources, rex, ...).
- Partage des actions et ressources et développement de partenariats nationaux.
- Aide au financement du réseau par les tutelles
- Accompagnement à la montée en compétences (mise en réseau, création d'outils, ...).
- Aide et financement du recrutement d'un design manager dans chaque structure labellisée.

Challenges

Les Design Labs composent l'écosystème d'acteurs nécessaire à l'innovation par le design. Ils constituent le maillage permettant l'hybridation et les projets d'innovation. L'extension de ce réseau permettant de réaliser les actions de promotion, d'hybridation et d'intégration à l'échelle territoriale est un défi que FRANCE DESIGN peut relever en se positionnant comme tiers de confiance.

En annexe, la présentation des deux prototypes existants / Eclozr & Valesens.

// Lien avec FRANCE DESIGN WEEK pour les réseaux locaux qualifiés, MODE D'EMPLOI pour l'emploi, IMPACT AWARD pour le relais et l'exposition et HUB pour la mise à jour des données et l'exploitation et le relais des données.

Programmation 2024

Démarrage des Design Labs dans 7 régions

FRANCE DESIGN HUB 2024

Plateforme média & ressources collaboratives.

Contexte

Les Assises du Design ont démontré le besoin de structurer le réseau et les informations au niveau national. FRANCE DESIGN HUB est une plateforme de ressources et de médias du design, qui :

- regroupera les outils régionaux existants (annuaires de designers)
- apportera des services aux entreprises, collectivités et aux designers (appels d'offres, communication).
- valorisera les écosystèmes territoriaux du design (entreprises, associations, écoles, etc.) cartographiés par les organisations régionales

Présentation du projet

“Un observatoire, un conservatoire, un laboratoire” Anne-Marie Sargueil, Institut Français du Design.

Le projet propose de structurer et de déployer une plateforme de ressources du design français, avec :

- un site ressources pour le grand public : Cartographie des professionnels
- un site ressources pour l'enseignement : Accès France Design Education

en collaboration avec l'ensemble des écoles de design de France

- un site de recensement d'études et bibliographie sur le design en France et dans le monde
- un site média et animation de la communauté
- un site média de ressources intégrant, témoignages, vidéos, masterclass, expositions en

ligne, témoignage, décryptage

Programme d'action 2024

Etat des lieux des outils existants en région, notamment en Ile-de-France (site maintenu à jour par le Conseil régional, avec une base de données nationale, voire internationale) : Dans un premier temps, il s'agit de mutualiser l'ensemble des ressources générées par les différents membres de la filière (régionale, nationale, internationale). À ce jour, toutes ces informations sont dispersées et parfois non accessibles. FRANCE DESIGN HUB a pour mission de les collecter, de les harmoniser.

Dans un deuxième temps, il s'agit de valoriser ces ressources et de les rendre accessibles de manière simple et efficace à toutes organisations, institutions, et personnes ayant un intérêt individuel et/ou collectif. Même s'il existe parfois des plateformes, elles sont trop souvent méconnues, peu promues en dehors du cercle des initiés ou du territoire dont elles sont issues. FRANCE DESIGN HUB a pour mission de les valoriser, de manière collective, vers toutes les cibles et potentiels utilisateurs et de les partager aux plans national et international.

Dans un troisième temps, enrichir en produisant et en développant des contenus, de manière directe et/ou coproduite, complémentaires, prospectifs, structurants pour la filière. FRANCE DESIGN HUB a pour mission d'analyser les manques, en collaboration avec les acteurs, et de proposer une programmation de contenus et de datas en coproduction.

Gouvernance et pilotage

Structures partenaires : Organisations nationales de représentants du design, 14 Septembre, équipe pluridisciplinaire en collaboration avec les coordinateurs régionaux de l'APCI.

Ce programme s'appuie également sur le CMA Design, porté par l'ENSCI, dont l'APCI fait partie du comité de pilotage.

MODALITÉS D'ORGANISATION : Ce projet sera porté par le consortium FRANCE DESIGN et les partenaires locaux, le cas échéant.

Challenges

Proposer un centre de ressources en ligne qui rassemble l'ensemble des territoires pour et par leurs activités pour le design.

Plateforme de partage et d'enrichissement de contenus, d'offres, de recherches.

Soutenir la politique du design en offrant la visibilité nécessaire.

Média en ligne avec une mise à disposition des ressources à plusieurs niveaux de contribution.

Accès grand public / écoles et universités / professionnels

// Lien avec FRANCE DESIGN WEEK pour la communication, MODE D'EMPLOI pour les offres, LAB pour la diffusion et les relais territoriaux.

Programmation 2024

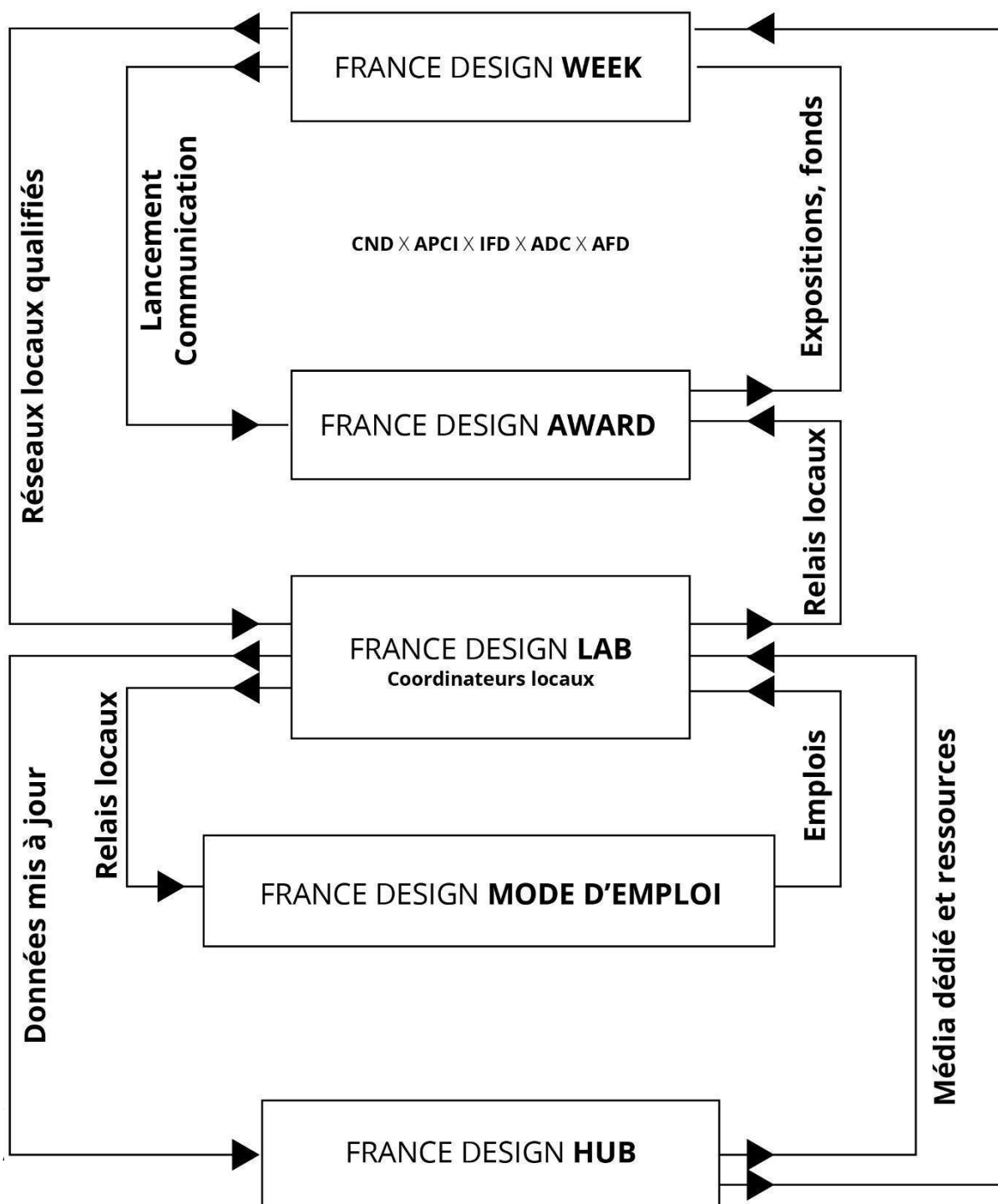
Etat des lieux de l'existant

Etude juridique et modèle économique

FRANCE DESIGN

CND X APCI X IFD X ADC X AFD

Plan d'action FRANCE DESIGN pour répondre à la promotion, l'hybridation et l'intégration du design dans les écosystèmes et les filières de l'échelle nationale à l'échelle territoriale.



FRANCE DESIGN ÉCOSYSTÈME 2024

Parties prenantes du plan d'action FRANCE DESIGN :

Les entreprises :

ORANGE / KNDS / RATP / MAIF / DECATHLON / THALES / RIVALEN / SNCF / CAP-GEMINI / SOPRA STERIA / CARREFOUR / ADEO / TRANSDEV / CGI / O2M...

Les écoles :

ENSCI / STRATE / ESAD / ECOLE BLEUE / ESD Troyes / Boulle / ENSAAMA / ESA Lorraine / ENSA Nancy / ESPL / ENSBA Lyon / Ecole de Condé / EDNA / CY DESIGN / RUBIKA / ENSAD / ESADSE Saint-Etienne / Camondo / LISAA / GOBELINS / CREAPOLE / KEDGE / ECV / INTUIT LAB / SKEMA / SUP DESIGN / YNOV / DIGITAL / WEB SCHOOL FACTORY / AUDENCIA...

Les structures fédératrices :

14 Septembre / Association Nationale des Tiers-Lieux / France Tiers Lieux / CO-DESIGN IT / DESIGNERS + / ARCADE / ECLOZR / VALESENS / SUP DESIGN / Association IDE / ACCRO / METZ DESIGN / LOUVRE-LENS VALLÉE / PARIS DESIGN WEEK / VILLE DE PARIS / FDNA / BOISBUCHET / DESIGN OCCITANIE / KERNEL / SAMOA / Le MANS Créapolis / MARSEILLE DESIGN MEDITERRANEE / ALLIANCE RÉUNION DESIGN...