

Le prix français du design qui récompense les projets à impacts positifs pour la société en accélérant les transitions environnementale, économique et sociétale.

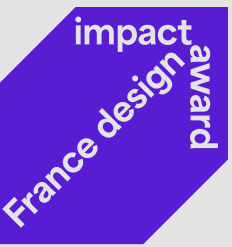
impact
award

France design

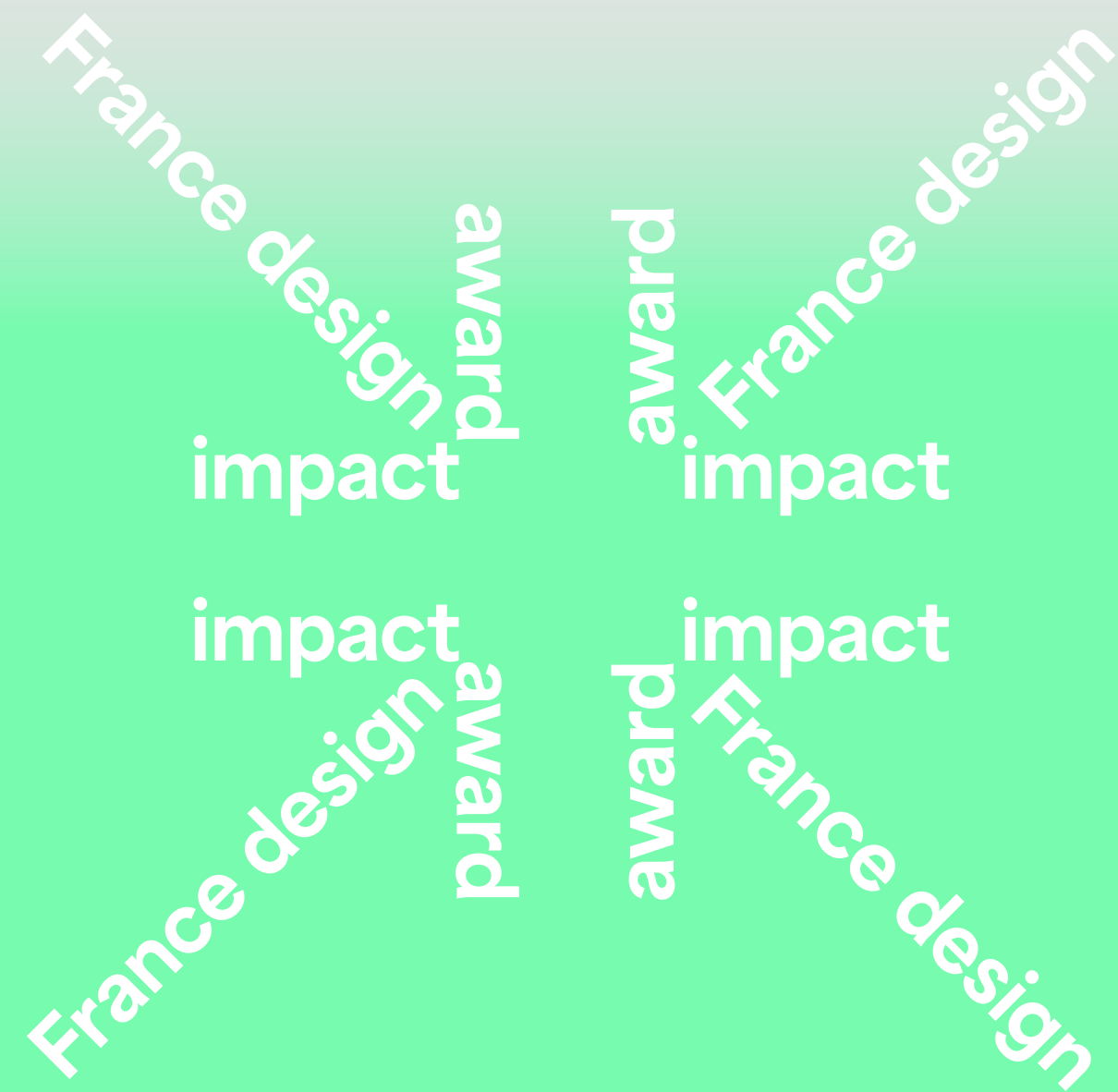
APCI

PROMOTION
DU DESIGN

Origine

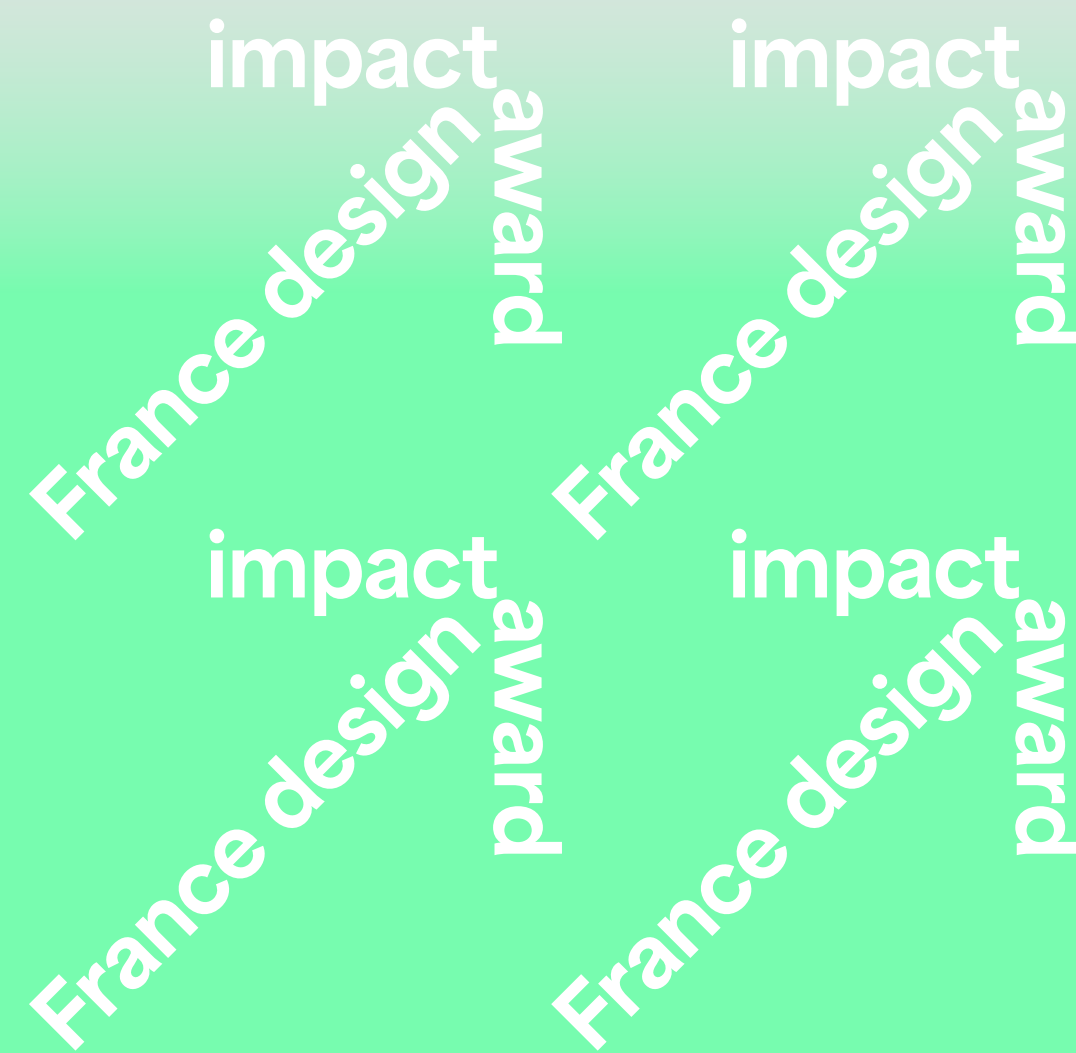


Suite aux Assises du Design en 2019, le collectif d'acteurs de l'écosystème du design en France, avait rédigé 60 propositions au Ministère de la Culture et au Ministère de l'Economie et des Finances, dont: **Créer un grand prix international de design**



Fédérer

l'écosystème du design,
rassembler les protagonistes



Sensibiliser

le public, les entreprises,
la puissance publique



Faire rayonner

le design français
à l'international

Ce projet est soutenu par le **Conseil National du Design** (CND), et les partenaires du plan d'action FRANCE DESIGN (Institut Français du Design, Alliance France Design, Association Design Conseil).

L'APCI a coordonné **l'Observateur du Design** de 1999 à 2019, prix reconnu par les entreprises et les acteurs du design français et internationaux.

Périmètre



Une reconnaissance nationale

Ouvert aux prix de design existants (toutes typologies, tous secteurs d'activité) et à d'autres réalisations d'experts en design et de non experts qui contribuent à un monde meilleur.



Un prix sur des domaines transversaux

Au-delà de la logique sectorielle, il soutient une vision globale du design et de ses métiers. Il démontre la pluralité des acteurs, la diversité des designs et ses champs d'application.



Un prix qui s'adresse à toutes les cibles

Professionnels (designers, entreprises, collectivités) et grand public.

Des métiers du design



Le design regroupe
un ensemble d'expertises
qui s'applique à tous
les secteurs d'activité

Design graphique et communication
Design de marque et identité visuelle

Design produit et design industriel
Design d'emballage
Design de mode et textile

Design d'espace et aménagement
Design de scénographie et d'événementiel
Design urbain

Design d'interaction
Design d'interface utilisateur (UI)
et d'expérience utilisateur (UX)

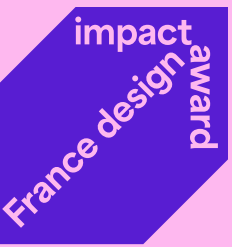
Design de service
Design de mobilité

Design management
Design d'organisation
Design stratégie

Design social
Design des politiques publiques
et de la participation citoyenne

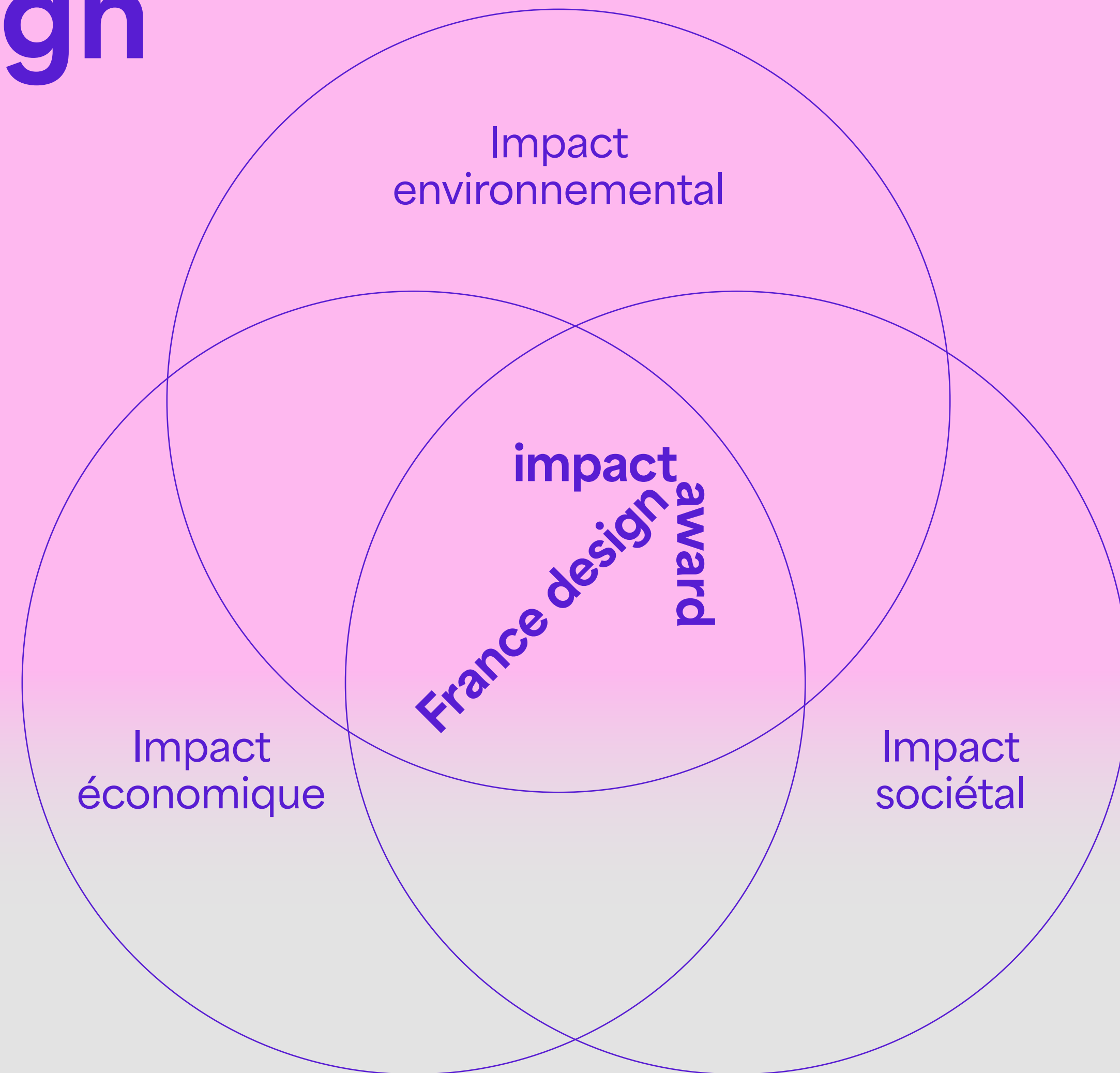
(...)

Un positionnement fort sur l'impact du design



Ce prix célèbre un design positif, transformateur, humaniste et universel!

Un prix prestigieux destiné à promouvoir les projets de design innovants ayant un impact positif pour la société et l'environnement. Des sujets qui questionnent l'avenir et répondent aux grands enjeux mondiaux. Des projets pédagogiques qui contribuent aux transitions environnementales, sociétales et économiques.



Design systemique

Réponse globale / Impact inattendu

Fondement du prix, pour quelles finalités ?

Un prix ancré sur les 17 Objectifs du Développement Durable des Nations Unies.

OBJECTIF

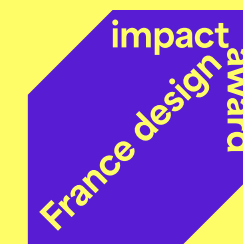
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 Pas de pauvreté	2 Faim « zéro »	3 Bonne santé et bien-être	4 Éducation de qualité	5 Égalité entre les genres	6 Eau propre et assainissement
7 Énergie propre et d'un coût abordable	8 Travail décent et croissance économique	9 Industrie innovation et infrastructure	10 Inégalité réduite	11 Villes et communautés durables	12 Consommation et production responsables
13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	14 Vie aquatique	15 Vie terrestre	16 Paix, justice et institutions efficaces	17 Partenariat pour la réalisation des objectifs	

- Habiter / Se loger
- Se nourrir
- Être en bonne santé / Bien être
- Se déplacer
- Communiquer
- S'instruire
- Jouer
- Créer / Produire
- Vivre ensemble / Être en sécurité

Ces catégories représentent des “scènes de vie” qui mettront côte à côte des projets très différents et apporteront des réponses complémentaires. Les projets peuvent être des produits d’entreprise, des services de collectivité, des applications numériques, de nouvelles organisations, etc. Ceci illustrera la diversité des champs du design et la richesse des apports du design, dans tous les secteurs d’activité.

Les règles de sélection



1^{ère} étape

Un premier formulaire

100 projets pré-sélectionnés

Ouvert à tous
depuis le 16 Septembre 2024

Simple à remplir et gratuit

Vérifier la conformité du projet
sur deux critères : Design et France

Projet ayant fait appel à des designers
Création de valeur pour la France

Réponses aux enjeux environnementaux,
économiques et sociétaux.

2^e étape

Un second formulaire

Sélection de 40 nominés

Pour les candidats pré-sélectionnés :
demande de démonstration
des impacts générés

Phase payante¹ selon le règlement

3 jurys d'experts analysent les dossiers :
Économique (BPI France)
Sociétal (Banque des Territoires)
Environnemental (ADEME)

et produisent 3 cahiers d'analyse
à partir des questionnaires
et de leurs expertises.

3^e étape

Jury final

10 lauréats

Analyse par un jury final
de personnalités de renommées
(designers, économistes, journalistes...)

Sélection basée sur les cahiers
d'analyse et les pitches des candidats.

Remise des prix
à l'occasion des conférences
CUMULUS² en Juin 2025 à Nantes.

¹ tarif selon la nature et taille du candidat
² Réseau international des écoles d'art et de design.

Jury d'experts



Volet environnemental	Volet sociétal	Volet économique
8 organisations	8 organisations	8 organisations
ADEME Erwan Autret Pôle Eco Conception Samuel Mayer Collectif Mu Anthony Boule MAOBI Marion Lapree Dessein public Carine Simoës Grangeia Designers + Nadine Cahen Valesens Régine Charvet Pello Decathlon Alexandre Guillon	DITP Camille Angibaud CNFPT Benoît Vallauri 27^{ème} région Chloé Rotrou Mouvement Impact France Flora Depernet Catherine Tcheng Studio MoA &G Morgane Adam ENSCI - École Nationale Supérieure de la Création Industrielle Olivier Hirt Vraiment Vraiment Xavier Figuerola	BPI France Laura Daniel et Romain Dudognon INPI Guillaume Brunel et Pascaline Colombani France Clusters Hugues du Puy, Samoa CCI de Paris Nicholas Moufflet ACDI - À la Croisée des Designers Intégrés Annabelle Bourrelier et Denis Rochefort ADC - Association Design Conseil Antoinette Lemens ADEME Vincent Dargenne AFD - Alliance France Design François Caspar

Jury de personnalités



Mathieu Lehanneur

Président du jury



Alain Cadix

Membre de l'Académie des technologies et membre du Collège du HCÉRES. Président du conseil scientifique et pédagogique de la fondation La main à la pâte.

Isabelle de Ponfilly

Présidente & co-fondatrice d'OFISU

Julie Joly

Marie-Claire Academy,
Directrice générale

Alok Nandi

designer, Architempo,
past president IxDA

Philippe Picaud

Strategic Design & Management

Sandra Rey

Présidente du Conseil National du design

Aude Vuillier

Chargée de mission Design & Mode -
DGCA - Ministère de la Culture

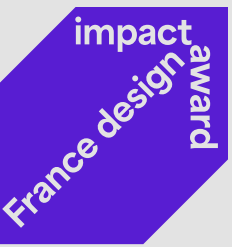
Ionna Vautrin

Designer

Tristan de Witte

Président RIVALEN Président de Réseau
Excellence des Entreprises du patrimoine
vivant (EPV)

Promotion des lauréats



Remise des prix

première cérémonie le 5 juin 2025
à Nantes dans le cadre des conférences
internationales Cumulus

Exposition

pour diffusion dans les territoires
français et à l'international afin
de promouvoir le design français

Catalogue

numérique pour illustrer la base
de cas et apporter une visibilité
permanente et pérenne aux nominés
comme aux lauréats

Visibilité nationale
et internationale

Ils nous soutiennent déjà



Financeurs



Partenaires internationaux



Partenaires organisationnels



Partenaires institutionnels



Les profils des projets sélectionnés



Lors de la première phase du France Design Impact Award, près de 200 dossiers ont été déposés, révélant ainsi l'étendue et la diversité des compétences françaises dans le domaine du design.

Cette édition initiale a permis de sélectionner 100 projets remarquables, distingués pour leur qualité et leur potentiel à influencer positivement la société sur trois aspects : économique, environnemental et sociétal.

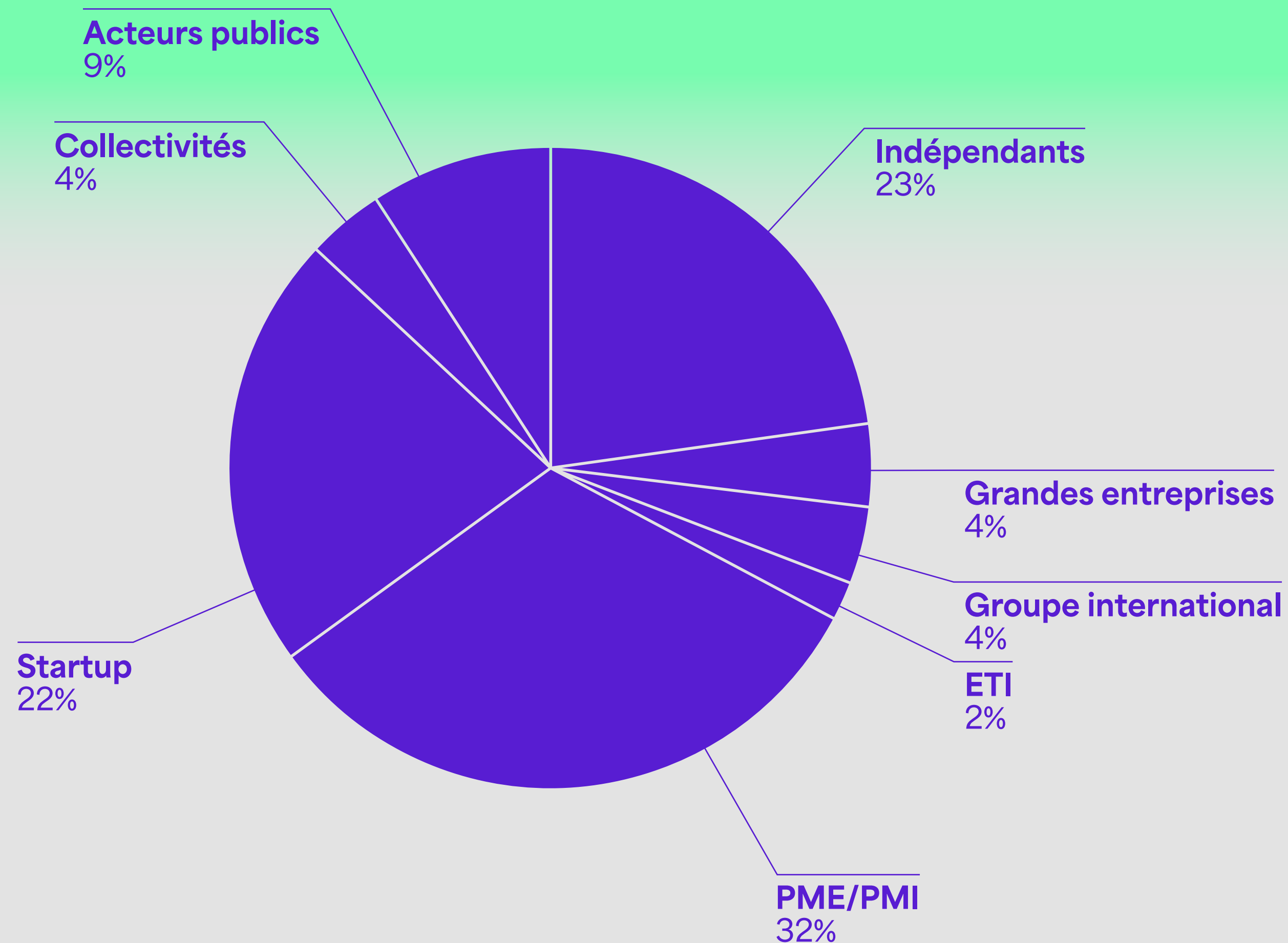
**200 dossiers
déposés**

France design

impact
award

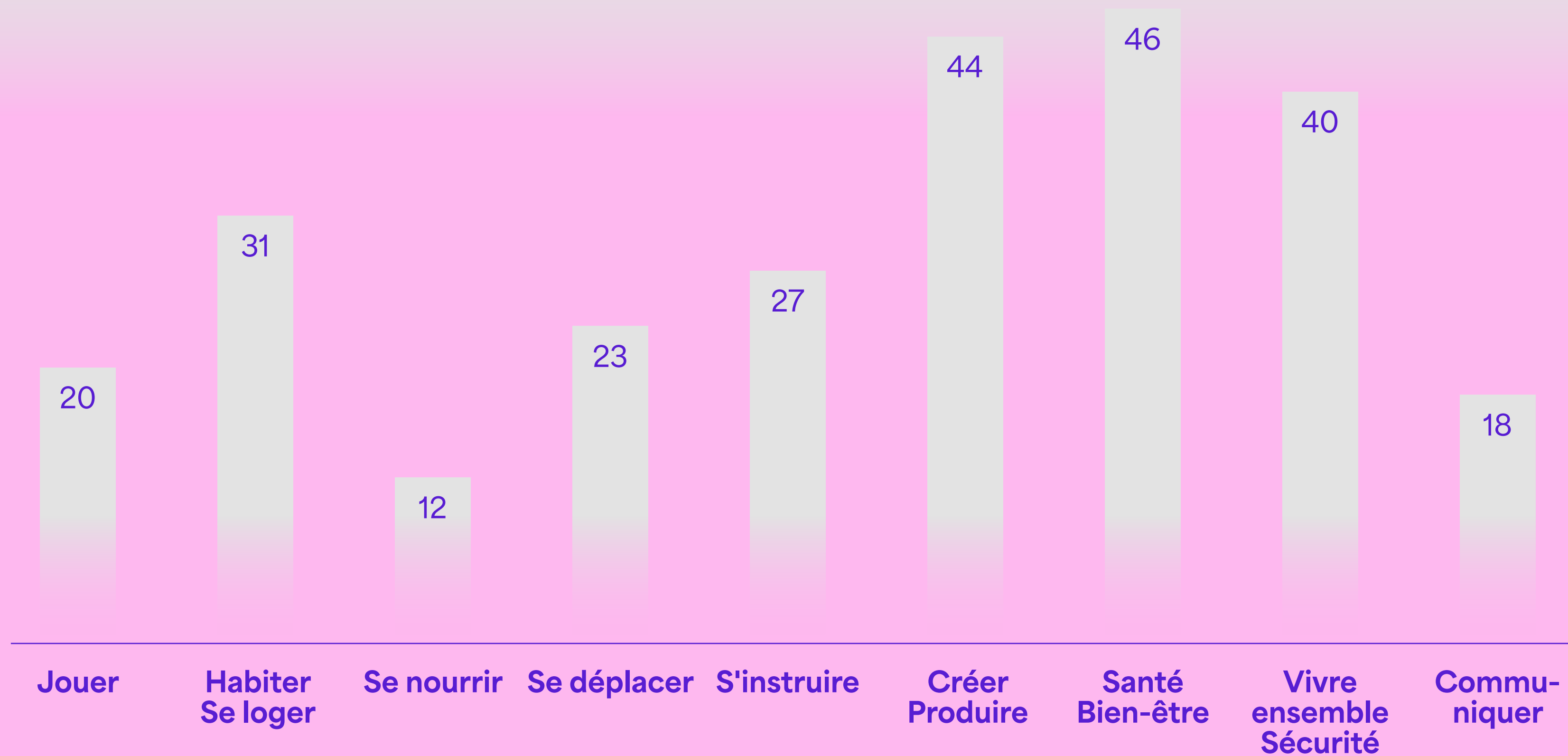
**100 projets
sélectionnés**

Nature des porteurs des 100 projets sélectionnés

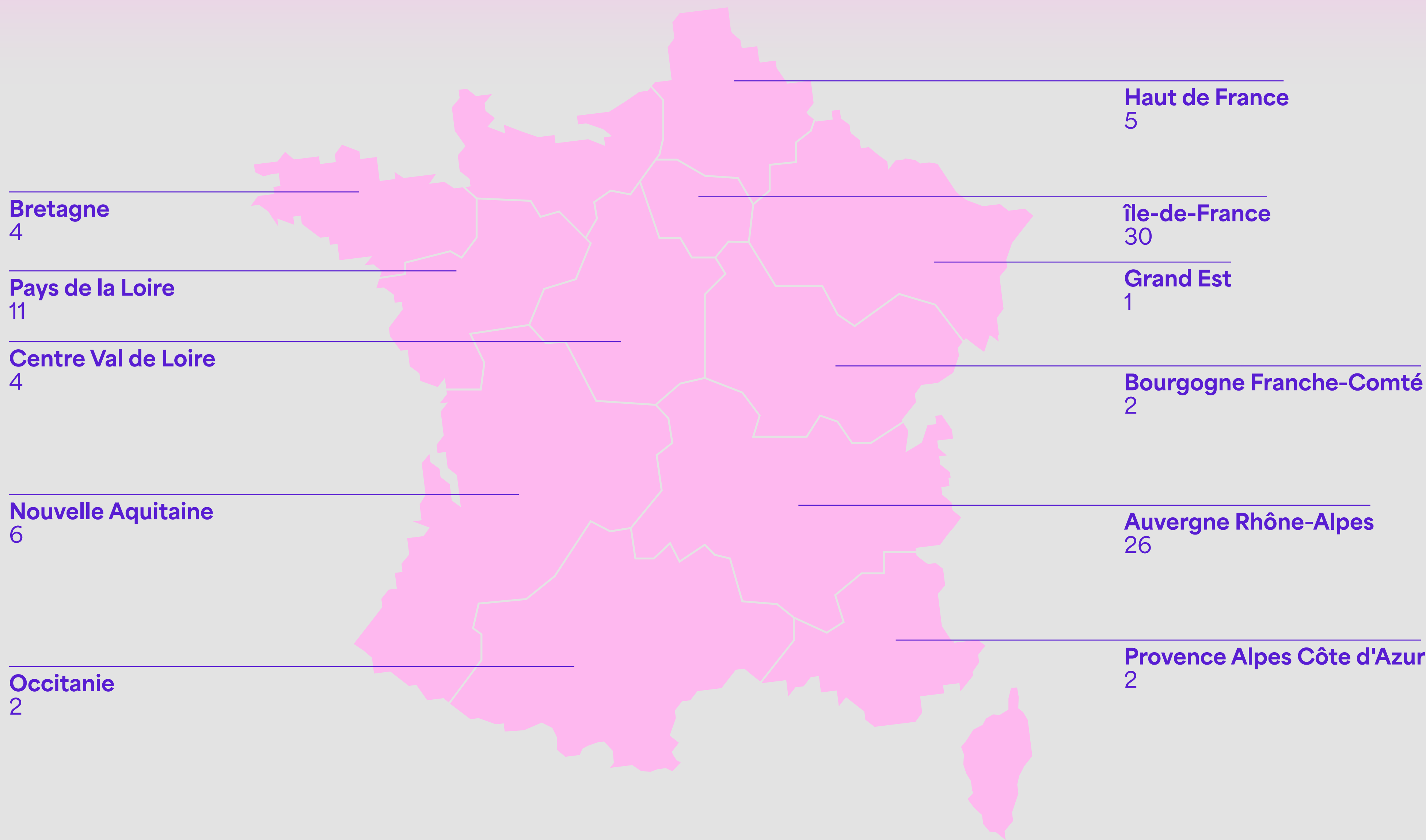


Ces dossiers sont en accord avec les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) et reflètent des scènes de vie quotidiennes, soulignant l'engagement des participants envers des enjeux environnementaux, économiques et sociétaux. L'éventail des régions représentées montre également que le design est une force vive partout en France, transcendant les frontières géographiques pour toucher toutes les facettes de la société.

Les « scènes de vie » questionnées par les projets

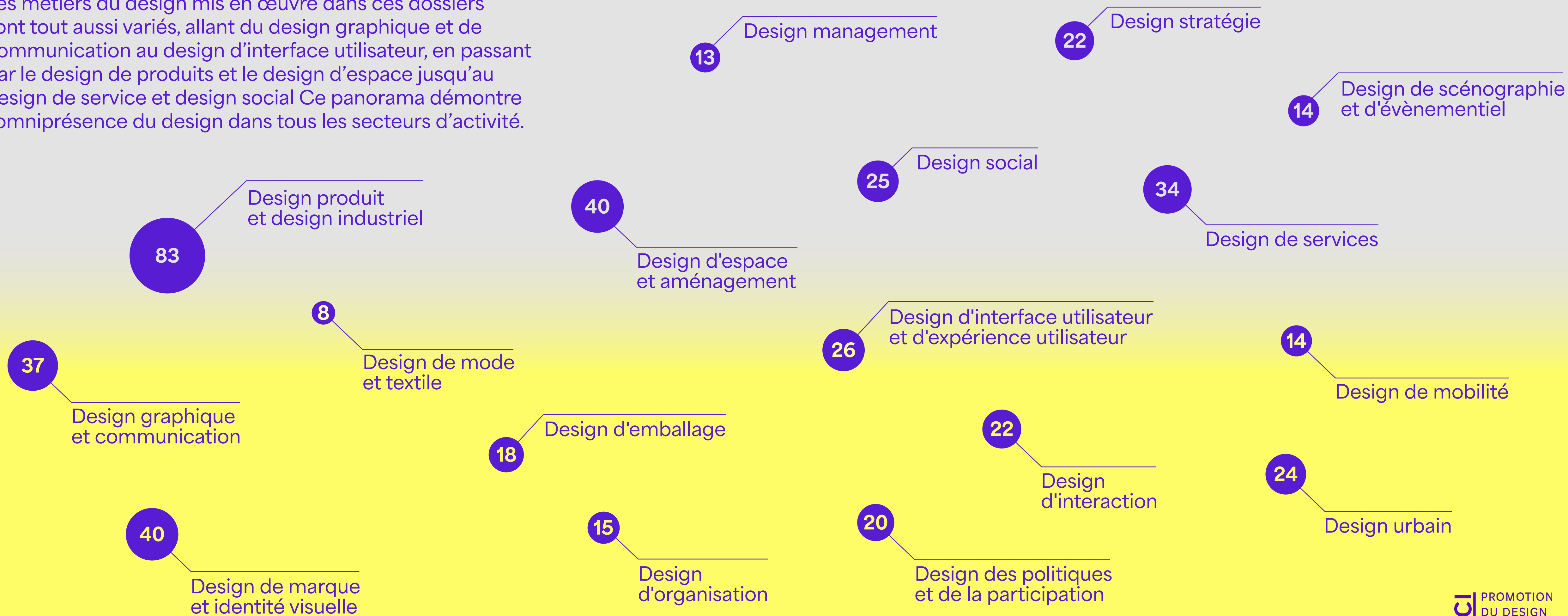


Régions de France représentées



Diversité des métiers du design sur les 100 projets sélectionnés

Les métiers du design mis en œuvre dans ces dossiers sont tout aussi variés, allant du design graphique et de communication au design d'interface utilisateur, en passant par le design de produits et le design d'espace jusqu'au design de service et design social. Ce panorama démontre l'omniprésence du design dans tous les secteurs d'activité.



Quelques chiffres



200

dossiers déposés

100

projets sélectionnés

40

nominés

13

lauréats

France design

Les lauréats



6

**lauréats sélectionnés
par des jurys d'experts**
se basant sur une analyse
technique, récompensant
les projets ayant le plus
d'impact sur l'environnement,
la société et l'économie.

6

**lauréats sélectionnés
par le jury de personnalités,**
qui apportera un regard
plus global et prospectif
sur les projets, en tenant
compte de l'aspect
émotionnel et esthétique.

1

prix du public

13 prix dans 5 catégories



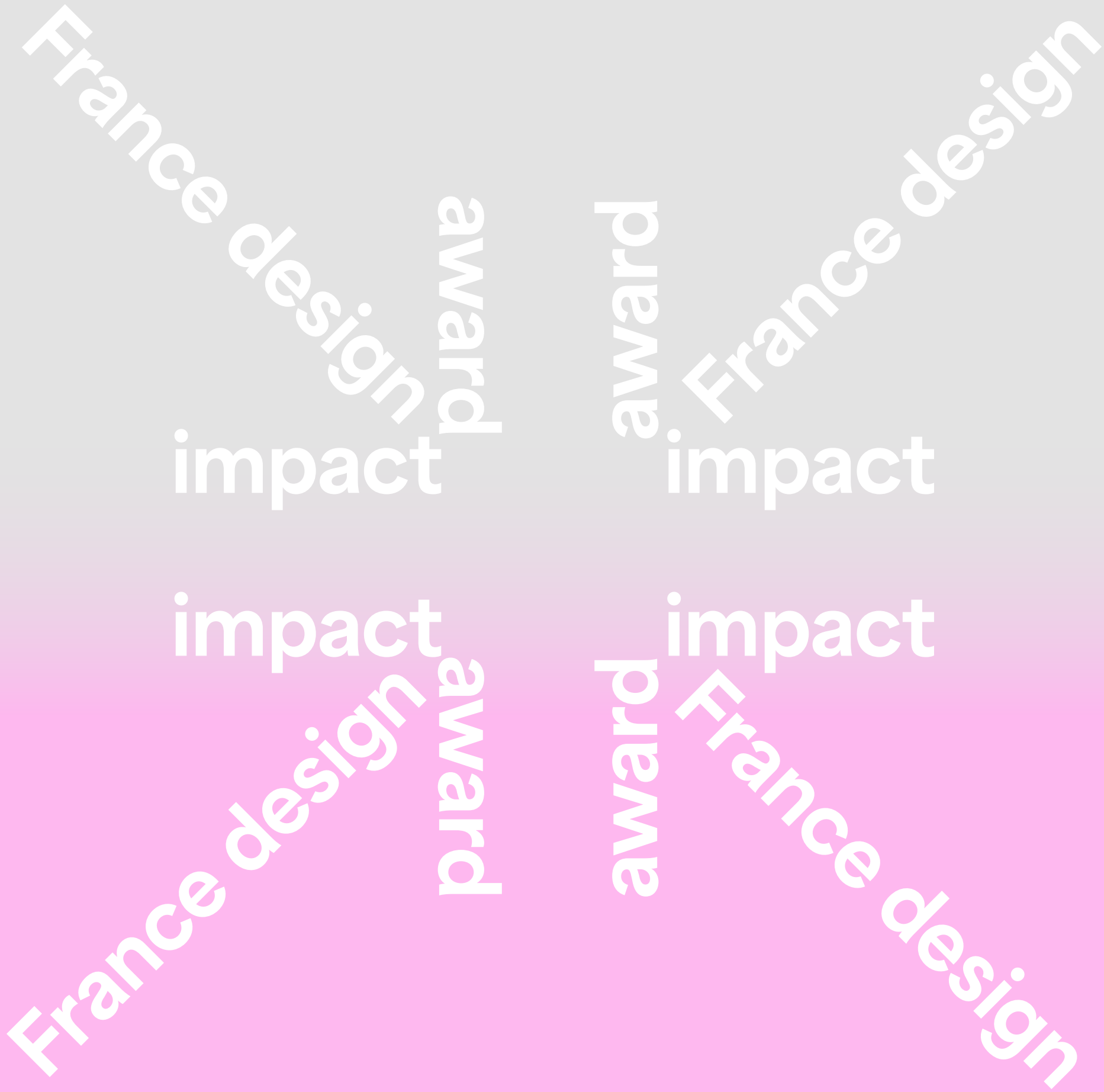
Catégorie Impact Environnemental	Catégorie Impact Sociétal	Catégorie Impact Économique	Catégorie Impact en faveur des transitions	Catégorie Prix du public
Prix Empreinte Réelle Pour le projet ayant déjà un impact environnemental mesurable et significatif. Prix Futur Durable Pour le projet au plus fort potentiel de transformation écologique.	Prix de la cohésion sociale Pour les projets favorisant l'inclusion, l'équité et le lien social. Prix des Transitions Sociétales Pour les initiatives accélérant les changements sociétaux.	Prix Solutions d'Entreprise Pour les projets créant de la valeur pour les entreprises et les professionnels. Prix Solutions du Quotidien Pour les projets à fort impact sur la vie quotidienne, accessibles au plus grand nombre. Grand Prix Impact Global Pour le projet ayant le plus fort impact combiné sur l'environnement, la société et l'économie.	Prix de la Médiation Pour les projets excellant dans la communication et la démonstration visuelle d'idées complexes. Prix de l'Optimisation Pour les solutions optimisant les ressources, process et usages avec intelligence. Prix de l'Engagement Pour les projets impliquant activement les parties prenantes et usagers. Prix de la Transmission Pour les initiatives favorisant la pédagogie et le partage des savoirs. Prix de la Réinvention Pour les projets transformant en profondeur les usages ou les pratiques.	Pour le projet choisi par le grand public, pour que chacun puisse participer et montrer son engagement pour un futur responsable et désirable.
Mention Spéciale du Grand Jury				

Contreparties

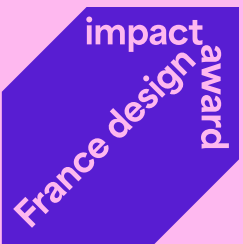


Donation 1500 €
Visibilité et Promotion

Logo et Nom
Le logo des sponsors et mécènes affiché sur tous les supports de communication de l'événement, comme les affiches, brochures, invitations, site web, et sur les réseaux sociaux.



Contreparties



Publicité pendant l'événement

Mention du mécène pendant la cérémonie, l'exposition ou dans le cadre des discours, avec possibilité de projection de vidéos promotionnelles ou logos sur des écrans lors de l'événement

Présence physique

Droit de disposer d'un stand ou d'une exposition physique sur le lieu de l'événement pour les sponsors ou partenaires.

Présence sur les produits dérivés

Le logo peut également être apposé sur des produits dérivés, comme des programmes, des sacs, ou des goodies remis aux invités.

Référencement sur les supports post-événement

La visibilité des mécènes peut être prolongée après l'événement, par exemple via une revue récapitulative, un reportage vidéo, ou des articles dans les médias partenaires.

Accès exclusif et relations

Invitations VIP

Les mécènes et leurs invités peuvent recevoir des invitations spéciales à l'événement, avec des accès VIP pour la cérémonie de remise de prix ou à une soirée privée.

Rencontres avec les nominés ou les personnalités

Offrir aux mécènes la possibilité de rencontrer les créateurs nominés ou des figures influentes dans le domaine du design.

Participation à un dîner de gala ou à un cocktail privé

Organiser un événement en marge de la cérémonie où les mécènes peuvent échanger avec les organisateurs, les artistes ou les journalistes présents.

Mise en avant de l'engagement

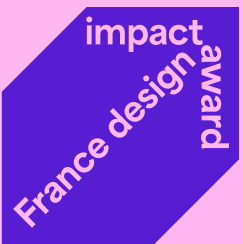
Mise en avant de l'impact social ou environnemental

Si l'association se positionne sur des enjeux sociaux ou environnementaux, les mécènes peuvent être mis en avant pour leur engagement à soutenir une cause qui a un impact positif. Cela peut se traduire par des témoignages dans les supports de communication et les discours de remerciement.

Droits d'utilisation du titre de mécène

Offrir aux mécènes la possibilité d'utiliser le titre de partenaire ou sponsor officiel de l'événement dans leurs propres communications.

Contreparties



Dons en Nature ou Services

Prise en charge de certains frais

Par exemple, un sponsor pourrait offrir de financer une partie du lieu, des équipements audiovisuels ou de la logistique (par exemple, un prestataire pour la gestion des invitations, de la restauration, de la sécurité, etc.).

Produits ou services

Un mécène pourrait offrir des produits/services en nature, comme des créations artistiques, des fournitures ou des technologies utilisées lors de l'événement.

Certifications et Médailles

Remise d'un prix ou certificat

Remettre un certificat ou une médaille de reconnaissance pour les mécènes ou sponsors, symbolisant leur contribution au succès de l'événement.

Mention sur le trophée ou le prix

Le nom du mécène ou du sponsor pourrait être gravé ou mentionné sur les trophées remis aux lauréats du prix.

Engagement à Long Terme

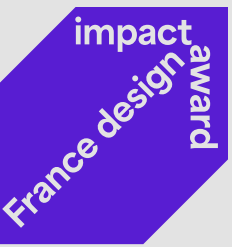
Possibilité de partenariats récurrents

En fonction du succès de l'événement, proposer aux mécènes un partenariat pour les éditions futures de l'événement, avec des contreparties supplémentaires liées à une relation sur le long terme.

Proposition d'actions communes

Des activités conjointes tout au long de l'année, comme des ateliers ou des événements sur des sujets liés au design, à la créativité ou à l'innovation.

Vous souhaitez remettre un prix pour la 1^{ère} édition du France Design Impact Award ?



Donation de 10 000 €

Visibilité mécène

Remise d'un prix (selon disponibilité) à remettre sur scène lors de la cérémonie

Présence de votre logo sur tous nos supports de communication

Interview et article sur notre site

10 Invitations à la cérémonie pour vos collaborateurs

Visibilité partenaire de l'exposition des nominés du prix

Vous souhaitez être valorisé partenaire du prix France Design Impact Award, tout au long de la 1^{ère} édition ?



Donation de 2500 € Visibilité partenaire

Exposition d'un panneau / objet à remettre lors de la cérémonie
Accès à la cérémonie
Présence du logo
(...)

Vous souhaitez avoir une visibilité le jour de la cérémonie le 5 juin à Nantes ?



Donation 1500 €

Présence du logo
Accès à la cérémonie
(...)

Nous contacter

Isabelle Verilhac

Directrice du développement APCI
iverilhac@apci-design.fr

Rozenn Ludard

Déléguée générale de l'APCI
rludard@apci-design.fr

impact
award

France design

APCI

PROMOTION
DU DESIGN