



France 2030 “Compétences et métiers d’avenir” Pour les transitions, la France parie sur le design et la conception



Paris, le 12 novembre 2025 - Le programme “Design et conception pour les transitions” (*DCT*) initié et coordonné par l’**ENSCI-Les Ateliers** est **lauréat** de l’appel à manifestation d’intérêt **France 2030 “Compétences et Métiers d’Avenir”**.

Le programme fédératif national *Design et conception pour les transitions (DCT)* entend **mettre la formation en design et conception au service des transitions**. Doté de **9 millions d’euros**, il prévoit la mise en œuvre de **24 projets de formation** pour accompagner une réindustrialisation innovante et soutenable, transformer les organisations et les territoires, et faire émerger des futurs désirables.

Un consortium national exceptionnel et inédit

Le programme est porté par un large **consortium d’acteurs et actrices** de la formation et de la recherche, entreprises et industries, administrations et collectivités, et organismes financeurs de la formation, **rassemblés en clusters** autour de **6 grands enjeux de transition** allant de la santé à l’IA en passant par la transition agro-écologique et la transformation publique.

Le consortium regroupe 19 universités, 19 écoles et formations en design, 18 en ingénierie, 4 en management, 3 en administration publique et 19 dans d’autres disciplines, traduisant la **mobilisation exceptionnelle** d’un milieu académique et professionnel au service des transitions.

Une reconnaissance du rôle clé du design et de la conception

À l’instar de modèles et initiatives avancés à l’international, le design et la conception sont ici reconnus comme **leviers essentiels pour l’innovation et la compétitivité**, et comme **compétence clé pour réussir les transitions**, par leur capacité à accompagner la transformation des entreprises et des territoires, répondre aux besoins des filières émergentes, et inventer des pratiques de formation nouvelles, **en conjuguant transition technologique et transformation sociétale**.

« *Le design est un agent provocateur des transformations et des transitions aussi bien économiques que sociétales. Cette sélection récompense un puissant consortium engagé collectivement et confirme l’énergie et la mobilisation pour l’intégration du design comme une discipline stratégique qui accompagne les grandes*

*transitions. L'ENSCI, en tant que moteur et fédérateur de ce consortium, se réjouit de voir ces initiatives reconnues et s'engage à transformer cette reconnaissance en actions concrètes et pérennes, au service des grandes transitions, de la société, des entreprises et des générations futures.», précise **Frédérique Pain**, Directrice de l'ENSCI-Les Ateliers.*

Transformer les compétences et les formations

Pour servir cette ambition, le programme articule **24 projets de formation sur le territoire national**, et un ensemble d'**actions transversales** visant à garantir sa dimension transformatrice :

- **Clusters thématiques par enjeu de transition**, associant acteurs académiques, économiques et publics ;
- **Référentiel national des métiers et compétences**, et des **blocs de formation** adaptés aux besoins des entreprises, des acteurs publics et des professionnels ;
- **Observatoire des métiers et compétences, et des formations**, pour anticiper les évolutions et garantir la pertinence des formations ;
- **Commun numérique national** pour rendre accessible les productions du programme et soutenir une logique d'essaimage.

Une ambition pour l'avenir

Le programme *DCT* entend contribuer à l'émergence d'une véritable **politique nationale du design**, capable de renforcer la place de la France et de l'Europe dans les reconfigurations de l'économie et de l'industrie, des territoires et de la société. L'ensemble des acteurs et actrices impliqués affirment ainsi une ambition commune : **faire du design et de la conception un moteur de transformation, et de l'avènement des métiers et de la formation de demain**, au service d'une France compétitive, souveraine, tablant sur l'innovation et la création pour relever les défis du XXI^e siècle.

À propos de l'APCI

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est l'**association nationale de promotion du design français**, reconnue d'intérêt général. Son objectif est d'être **une maison commune** où tous les acteurs du design et de l'innovation contribuent à quelque chose de plus grand qu'eux, en valorisant auprès de tous les publics – et notamment des entreprises et collectivités – la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).

L'APCI coordonne le **plan d'action France Design**, porté par le collegium de partenaires (Institut Français du Design, Alliance France Design, Association Design Conseil) qui s'inscrit dans une volonté de **fédérer l'écosystème du design**, en soutenant une vision globale du design et de ses métiers, en sensibilisant les entreprises, collectivités et grand public au rôle stratégique du design comme outil de transformation et en faisant **rayonner le design français à l'échelle nationale et internationale**.

L'APCI est signataire du **Pact For Skills** pour les Industries Culturelles et Créatives, une initiative phare de l'**Union of Skills** de la Commission Européenne, visant à renforcer la compétitivité par la formation tout au long de la vie. Elle est également membre de **WDO** (World Design Organization), du **BEDA** (The Bureau of European Design Associations), ainsi que membre associé de **CUMULUS** (réseau international des écoles d'art et de design).

Dans le cadre du programme « **Design et conception pour les transitions** » (DCT), le rôle de l'APCI consiste en une action **transversale de coordination** destinée à associer les acteurs académiques, économiques et publics au sein des clusters thématiques. Les **Design Hubs** constitueront des écosystèmes d'innovation, support des projets de formation, afin de créer ou de renforcer les complémentarités et les synergies entre les différents acteurs.

Contact presse APCI

Rozenn LUDARD

Déléguée générale

rludard@apci-design.fr , 07 67 03 63 58

A propos du programme DCT (“Design et conception pour les transitions”)

Chiffres clés

- **24 projets de formations nouvelles** à l’échelle nationale
- **200 partenaires** engagés (académiques, organismes de recherche, entreprises, acteurs publics, tiers acteurs, chambres consulaires, organisations professionnelles, organismes financeurs de la formation), dont **24 établissements porteurs des projets de formation**
- **6 grands enjeux de transition** couverts
- **40 mois**
- **9 millions d’euros** d’aide France 2030 CMA, pour un budget de 16 M€
- Aujourd’hui en France : 60 000 designers ; **1 designer pour 20 ingénieurs**, contre un ratio jusqu’au double dans les économies avancées à l’international.

6 Enjeux de transition

Habiter et se déplacer dans un monde soutenable
Habitat et bâti, urbanisme et paysages, mobilités et transports

Prendre soin des vivants : santé, agriculture, alimentation et qualité de vie
Santé, médecine 5P, onehealth, transition agro-écologique, biodiversité

Produire et travailler autrement : vers une industrie régénérative
Transitions des industries, transition énergétique, mutations du travail

IA et technologies souveraines et responsables
Numérique, IA et technologies

Imaginer, explorer, relier : culture et récits du futur
Industries culturelles et créatives

Vivre, apprendre et s'impliquer ensemble : territoires, démocratie et éducation
Transformations de l'action publique et de l'éducation

Consortium DCT

- **24 partenaires porteurs des projets de formation :**
 - ENSCI - Les Ateliers (établissement chef de file)
 - Universités :
 - Université Paris Sciences et Lettres (PSL)
Mines Paris PSL, Ecole des arts décoratifs PSL, Université Paris Dauphine PSL, Ecole normale supérieure PSL
 - Alliance Sorbonne UniversitéASU
Sorbonne Université, Université de technologie de Compiègne (UTC), Conservatoire national des arts et métiers (CNAM), Museum national d’histoire naturelle (MNHN)
 - Université Paris Saclay
Ecole normale supérieure Paris Saclay, Agro ParisTech, CentraleSupélec, Faculté Jean Monnet, Université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ), Design Spot Université Paris Saclay
 - Institut Polytechnique de Paris (IP Paris) et HEC
Ecole polytechnique, Télécom Paris, HEC

- [CY Cergy Paris Université](#)
CY Design, CY Tech
- [Université Grenoble Alpes \(UGA\)](#)
Grenoble INP UGA, Ecole nationale d'architecture de Grenoble (ENSAG), Sciences Po Grenoble, École Supérieure de Design de Villefontaine, Lycée Léonard de Vinci de Villefontaine
- [Nîmes Université](#)
- [Université de Montpellier Paul-Valéry](#)

Ecole d'art et design (ministère de la Culture) :

- Ecole nationale supérieure des arts décoratifs (ENSAD) Nancy - avec Université de Lorraine
- Ecole nationale supérieure des arts décoratifs (ENSAD) Limoges
- Ecole supérieure d'art et design (ESAD) Saint-Étienne - avec Université Jean Monnet (UJM) Saint-Etienne
- Ecole supérieure d'art et design (ESAD) Le Havre Rouen - avec Université de Normandie
- Institut national supérieur d'enseignement artistique Marseille Méditerranée (INSEAMM) - avec Aix Marseille Université (AMU), Centrale Méditerranée
- Autres écoles de design :
 - L'École de design Nantes Atlantique - avec Nantes Université, Centrale Nantes, Ecole nationale supérieure d'architecture (ENSA) Nantes
 - Institut supérieur de design de Saint-Malo / Faculté des Métiers
 - Strate - École de design
- Ecoles et formations d'autres disciplines :
 - Sciences Po
 - Sciences Po Lyon
 - Kedge Business School
 - Institut Villebon Georges Charpak
- Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence (CMQe)
 - CMQe Design et industries créatives Occitanie
 - CMQe Image et Design Hauts-de-France
 - CMQe Mode, métiers d'art et design Île-de-France (MOMADE)
- Caux Seine Agglomération
- APCI - Agence pour la promotion de la création industrielle

● **9 Grand partenaires du programme :**

- Capgemini Consulting / Frog design part of Capgemini Invent
- Dassault systèmes
- Thalès
- EDF
- Orano
- Saint-Gobain
- Player in Paris / Liberté living lab
- Institut Pasteur
- DITP - Direction interministérielle de la transformation publique

Ensemble des partenaires du programme et des projets de formation

200 partenaires, dont :

- 82 établissements académiques
 - 19 universités
 - 19 écoles et formations en design (écoles ou formations Culture, Education nationale, consulaires ou privées)
 - 18 en ingénierie
 - 4 en management
 - 3 en administration publique
 - 19 dans d'autres disciplines
- 7 ONRs et autres organismes de recherche
- 48 entreprises, de tous les secteurs d'activité
- 50 acteurs publics, et acteurs de la transformation publique (administrations, collectivités, établissements hospitaliers, établissements culturels, tiers acteurs de la transformation publique)
- 4 organisations professionnelles
- 2 organismes financeurs de la formation professionnelle
- 6 chambres de commerce et d'industrie, et chambres des métiers et de l'artisanat

Le programme est par ailleurs articulé en particulier à 14 autres actions France 2030 - 3 CMQs, 6 PEPR, et 5 projets de Pôles territoriaux ICC.

