

COMPTE RENDU

Webinaire national de lancement

FRANCE DESIGN WEEK 2026

Date	Mars 2026
Format	Webinaire national (visioconférence)
Organisateur	APCI – Association de Promotion de la Création Industrielle
Animatrice	Rozenn Ludard (Déléguée générale APCI)
Participants	~30 personnes (référénts régionaux, contributeurs, partenaires)
Objet	Présentation de l'édition 2026, des partenariats, du calendrier et des modalités de contribution

1. Participants

Le webinaire a rassemblé environ trente personnes : référénts régionaux, contributeurs potentiels et partenaires institutionnels.

2. Présentation du festival France Design Week

2.1 Historique et raison d'être

France Design Week est né en 2020 à la suite des Assises du Design de 2019. Le constat de départ était double : une mauvaise compréhension générale de ce qu'est le design dans toute sa diversité, et une forte centralisation des initiatives autour de Paris. Le festival a donc été conçu pour décentraliser la promotion du design à l'échelle nationale, valoriser sa pluralité (design produit, services, urbain, graphique, etc.) et le rendre accessible à tous les publics, partout en France.

L'édition 2026 est la septième du genre.

2.2 Principes de fonctionnement

Le festival repose sur trois piliers fondamentaux :

- Participation ouverte et volontaire : toute structure ou individu peut contribuer librement en déposant un événement sur la plateforme. Les contributions sont bénévoles et autonomes.
- Gouvernance partagée : l'APCI coordonne à l'échelle nationale, mais des référénts et comités régionaux structurent et animent le festival en région. Ces comités sont délibérément diversifiés (écoles, collectifs, associations, designers indépendants, designers intégrés, partenaires institutionnels régionaux).
- Label commun : un label unique, France Design Week, rassemble l'ensemble des acteurs sous une identité visuelle et éditoriale commune, amplifiant la visibilité de chaque événement individuel à l'échelle nationale.

2.3 Chiffres clés

L'évolution du festival depuis sa création illustre une progression constante :

Édition	Événements	Visiteurs	Contributeurs
2020 (lancement)	—	—	—
2025 (6e édition)	700+	300 000+	1 133
2026 (7e édition)	Objectif : croissance	Objectif : croissance	En cours

90 % des événements sont gratuits et ouverts à tous les publics.

3. Partenaires et collaborations

3.1 Partenaires nationaux

- Ministère de la Culture : soutien institutionnel historique, impliquant des obligations de bilans chiffrés annuels.
- Fondation d'entreprise Martell : soutien financier national.
- JC Decaux : partenaire media – affichage dans les villes entre le 15 août et début septembre 2026.
- Paris Design Week : partenariat renforcé en 2026 (voir section dédiée ci-dessous).

3.2 Agence 14 Septembre – Partenaire communication nationale

L'agence 14 Septembre, représentée par Frédérique Crété (directrice conseil), accompagne le festival depuis plusieurs années. Entreprise à mission depuis plus de deux ans, elle se spécialise dans la communication autour du design, de l'architecture, de la culture et du travel.

Son rôle dans le cadre de France Design Week couvre les missions suivantes :

- Conseil stratégique sur le positionnement et les messages éditoriaux à diffuser auprès des médias nationaux.
- Pilotage des relations presse nationales (print, web, radio, TV) et des partenariats médias.
- Rédaction des outils presse : communiqués, dossiers de presse, invitations aux événements médias.
- Organisation d'un événement presse national mi-juin à Paris, visant à présenter la programmation aux journalistes avant les congés d'été.
- Fourniture de templates de communiqués de presse aux référents régionaux pour faciliter leurs propres démarches auprès de la presse locale.
- Accompagnement en best practices pour contacter les médias régionaux, si besoin.

Point clé souligné par Frédérique Crété : les médias spécialisés (design, architecture, lifestyle) sont pour la plupart des mensuels qui bouclent trois mois à l'avance. Communiquer en juin est donc le dernier moment pour toucher ces titres avant septembre. Plus les contributions sont finalisées tôt, plus elles ont de chances d'apparaître dans ces médias. La presse quotidienne et les hebdomadaires sont sollicités plus tard, entre août et septembre.

3.3 Partenariat avec Paris Design Week

Le partenariat avec Paris Design Week, qui débute le 10 septembre 2026, est renforcé cette année. Il s'articule autour d'un tuilage calendaire stratégique : Paris Design Week d'abord

(événement national et international à Paris), puis France Design Week en région (à partir du 18 septembre). Ce calendrier permet aux designers de participer aux deux événements.

Les actions communes prévues incluent :

- Un communiqué de presse commun et des invitations croisées aux journées de presse respectives.
- L'organisation d'une délégation en région avec partenaires nationaux et presse, permettant de montrer la diversité du design à la fois sur Paris et dans les territoires.
- La journée inaugurale nationale du 18 septembre à Paris, construite en lien avec la clôture de Paris Design Week.

Le partenariat est encore en cours de finalisation mais la logique de collaboration entre acteurs du design est clairement affirmée.

3.4 Nouveau partenariat – CMA Design et Conception pour les Transitions

Une nouvelle collaboration est engagée pour 2026 avec le CMA Design, programme de formations au design au service des transitions environnementales, économiques et sociétales, piloté par l'ENSSI. Marine Catel, vice-présidente de l'APCI, en a présenté les contours.

Ce programme, structuré autour de six enjeux de transition, démarrera pour la majorité de ses formations en septembre 2026. L'objectif est d'utiliser France Design Week comme caisse de résonance pour lancer et promouvoir ces nouvelles formations.

Environ vingt écoles participeront, en lien avec les référents régionaux, à l'organisation d'événements de promotion (conférences, expositions) pendant le festival.

4. Édition 2026 – Éléments spécifiques

4.1 Calendrier complet

Période	Date clé	Action / Événement
Mars–Juin 2026	Dès maintenant	Ouverture de l'appel à contributions sur francedesignweek.fr
Juin 2026	Mi-juin	Deadline contributions – Événement presse national à Paris (journalistes + dossier de presse)
Août–Septembre	15 août – 1er sept.	Affichage JC Decaux dans les villes (affiche officielle)
Paris Design Week	À partir du 10 sept.	Événement partenaire – tuilage avec France Design Week
France Design Week	18 septembre	Journée inaugurale nationale – Paris (visites, tables rondes, délégation en région)
France Design Week	18–30 septembre	Festival dans toutes les régions de France
Clôture nationale	30 septembre	Événement de clôture à Saint-Étienne (Galerie nationale) – présentation des nominés France Design Impact Awards
Après le festival	Octobre+	Remontée des bilans chiffrés aux référents régionaux

4.2 Thématique de l'édition

Depuis trois ou quatre ans, le festival thématise ses éditions autour d'une accroche éditoriale. Pour 2026, la thématique retenue est :

« D comme Design, D comme Défi »

Cette thématique est volontairement large pour permettre à tous les contributeurs de s'y rattacher, sans être pour autant obligatoire : ne pas s'inscrire dans la thématique ne bloque pas la labellisation. L'objectif est d'éditorialiser le festival pour lui donner une cohérence éditoriale nationale.

4.3 Ambassadrice

L'ambassadrice de l'édition 2026 est Ionna Vautrin, designer reconnue nationalement et internationalement, notamment pour :

- La conception des lampes du TGV.
- La création des chaises de Notre-Dame de Paris.

Elle portera les messages de l'APCI tout au long de l'année, au-delà du seul festival France Design Week, couvrant également les autres programmes de l'association (dont France Design Impact Award).

4.4 Affiche officielle

L'affiche de cette édition a été réalisée par le collectif Bazzzar, sélectionné à la suite d'un appel à candidatures lancé en fin d'année 2025. Elle sera déployée via l'affichage JC Decaux dans les villes entre le 15 août et la première semaine de septembre 2026, et déclinée sur tous les supports de communication du festival.

4.5 Temps forts nationaux

Journée inaugurale – 18 septembre 2026, Paris

Cette journée ouvrira officiellement le festival à l'échelle nationale. Elle comprendra :

- Des visites et expositions.
- Des temps d'échange en tables rondes et prises de parole.
- L'organisation d'une délégation en région avec partenaires nationaux et journalistes.

Clôture nationale – 30 septembre 2026, Saint-Étienne

Pour la première fois, la clôture nationale se tiendra en région, à Saint-Étienne, à la Galerie nationale. Ce choix est motivé par l'ouverture de cette galerie, qui accueillera simultanément la présentation des nominés France Design Impact Award, programme de l'APCI valorisant des projets de design au service des transitions environnementales, économiques et sociétales. Cette double programmation fait sens avec la thématique « D comme Défi ».

5. Socle commun d'événements en région

Au fil des sept éditions, certaines formules ont prouvé leur efficacité et ont été progressivement généralisées à l'ensemble des régions. Ce « socle commun » représente aujourd'hui le minimum attendu dans la programmation de chaque territoire. Il se compose de quatre types d'événements :

Type	Description et objectifs
Exposition	Souvent collective, ouverte au grand public, généralement gratuite. Objectif : donner à voir le design au plus grand nombre.
Parcours	Parcours en ville, en campagne, dans les vitrines de commerçants, autour de l'architecture ou du design urbain. Peut intégrer des lieux non traditionnels en partenariat avec des acteurs locaux.
Journée d'études	Temps privilégié pour les professionnels du design : réflexion approfondie, partage d'expertise, débats. Peut être payante.
Temps festif	Inauguration régionale, clôture, networking, petits déjeuners, etc. Moment convivial pour fédérer la communauté design locale.

Au-delà de ce socle, les contributions peuvent prendre de nombreuses formes : conférences, visites d'agences, portes ouvertes, ateliers, formations, concours, salons, etc. Certains contributeurs labellisent des événements existants sans en créer de nouveaux. Les événements peuvent débiter avant le 18 septembre ou se prolonger au-delà du 30 septembre.

6. Comment contribuer à France Design Week 2026

6.1 La plateforme de contribution

Les contributions se déposent exclusivement sur francedesignweek.fr. La démarche est simple :

- Créer un compte (ou se connecter avec ses identifiants existants – les comptes des années précédentes sont conservés).
- Remplir le formulaire de contribution pour chaque événement distinct. Un événement = un formulaire. Exemple : une table ronde et une exposition dans le même lieu font l'objet de deux formulaires séparés, car elles ont des horaires, des dates et potentiellement des lieux différents.
- Enregistrer un brouillon et revenir dessus progressivement, sans pression de tout finaliser d'un coup.

6.2 Points de vigilance lors du remplissage

Il est conseillé de consulter le formulaire en amont pour anticiper les informations à rassembler :

- Dates et horaires précis d'ouverture.
- Adresse exacte du lieu.
- Description de l'événement et lien avec la thématique.
- Visuels disponibles (photos, illustrations).
- Partenaires impliqués.

6.3 Deadline et recommandations

La deadline officielle est la fin juin 2026. Cependant, il est fortement conseillé de contribuer le plus tôt possible, pour deux raisons :

- Les relations presse nationales (notamment avec les mensuels spécialisés) sont engagées dès juin. Plus un événement est finalisé tôt, plus il a de chances d'être intégré au dossier de presse et de bénéficier d'une visibilité médiatique.
- Les référents régionaux disposent ainsi de davantage de temps pour accompagner, labelliser et promouvoir les contributions.

6.4 Rôle des référents régionaux

Les référents régionaux sont les interlocuteurs privilégiés des contributeurs en région. Ils assurent :

- La labellisation des contributions après validation.
- L'accompagnement des contributeurs (questions, difficultés techniques, conseils sur la programmation).
- La gestion des relations presse locales en s'appuyant sur les éléments fournis par les contributeurs.
- La coordination des événements du socle commun en région.
- La remontée des bilans chiffrés vers l'APCI.

Il est possible de trouver les coordonnées des référents régionaux sur francedesignweek.fr, sur le site de l'APCI, ou en écrivant directement à l'APCI pour être mis en relation.

7. Supports et kit de communication

7.1 Contenu du kit

Un kit de communication sera transmis aux référents régionaux, qui le redistribueront ensuite aux contributeurs de leur territoire. Il comprendra :

- L'affiche officielle de l'édition 2026.
- La charte graphique complète (couleurs, typographies, logos).
- Des vidéos tutoriels sur l'utilisation de la plateforme et les démarches.
- Une signalétique pour la programmation (stops-trottoirs, fanions maintenus depuis l'édition précédente).
- Des templates : bilan post-événement, dossier de presse, communiqués.
- Des images et visuels pour la communication événementielle.

7.2 Présence numérique

L'APCI assure une présence active sur les réseaux sociaux, en particulier Instagram, pour relayer les événements du festival sous forme de reportages (stories, publications). L'objectif n'est pas de communiquer individuellement sur chaque événement, mais de créer une narration d'ensemble du festival à l'échelle nationale.

7.3 Programmes imprimés

La question du print des programmes régionaux est en cours de réflexion. Face au volume croissant des événements (certaines régions dépassent 90 événements) et aux enjeux écologiques, la tendance s'oriente vers un flyer avec QR code renvoyant vers un programme numérique complet, plutôt que vers un programme papier volumineux.

7.4 Obligations des contributeurs

En contrepartie de la labellisation et de la visibilité offerte, les contributeurs s'engagent à :

- Respecter la Charte des valeurs du festival France Design Week.
- Produire et gérer leur propre contenu de communication (réseaux sociaux, affiches locales, etc.).
- Transmettre un bilan chiffré à leur référent régional après le festival : nombre de visiteurs ou participants, partenaires impliqués. Ces données alimentent le bilan annuel remis au Ministère de la Culture.

8. Questions et échanges de la session

8.1 Projet design fiction – Virginie Duchêne-Alliot

Virginie Duchêne-Alliot a présenté un projet en cours d'élaboration : une exposition et une table ronde autour du design fiction, envisagées au Musée des Arts et Métiers à Paris. Plusieurs points ont été abordés :

Intégration d'un partenaire (musée) dans les supports

L'APCI a confirmé que le logo du Musée des Arts et Métiers pourrait figurer dans le programme Île-de-France, au même titre que les autres partenaires régionaux, si le musée confirme sa participation. Les programmes régionaux intègrent les logos des partenaires locaux en complément des logos des partenaires nationaux.

Scénographie et soutien logistique

Aucun soutien budgétaire direct n'est prévu pour les événements individuels. Les contributions sont par nature volontaires et autonomes financièrement. Cependant, l'APCI dispose de liens avec des acteurs de ressources culturelles permettant la location de matériel scénographique, ce qui est encouragé pour éviter la construction ex nihilo de scénographies coûteuses.

Appel à candidatures pour objets à exposer

L'APCI peut relayer un appel à candidatures ou à objets via sa newsletter, qui touche plus de 8 000 contacts dans l'écosystème du design en France. Ce levier peut être activé pour enrichir le corpus de l'exposition, parallèlement aux démarches auprès du musée.

Disponibilité de la Galerie Wilde (Paris, 4e)

Virginie Duchêne-Alliot a également évoqué la Galerie Wilde, où l'APCI avait exposé l'année précédente. Il a été précisé que cette galerie n'est pas prévue pour l'édition 2026 dans le cadre du programme de l'APCI, mais qu'elle est indépendante et peut être contactée directement.

Formulaire de contribution pour des événements multiples

Il a été confirmé qu'une table ronde et une exposition, même dans un même lieu, constituent deux contributions distinctes sur la plateforme, car elles ont des dates, horaires et caractéristiques propres.

8.2 Plateforme Design Event – Eva Gadbois

Eva Gadbois (référente Auvergne-Rhône-Alpes) a évoqué le projet Design Event, un agenda national du design en cours de développement par l'APCI. Contrairement à francedesignweek.fr, Design Event a vocation à fonctionner tout au long de l'année et à répertorier l'ensemble des événements liés au design en France, quelle que soit leur période. Ce projet n'est pas encore lancé. Les contributions pour 2026 se font bien sur francedesignweek.fr.

8.3 Kit de communication et supports print – Eva Gadbois

Il a été confirmé que le kit de communication est entièrement numérique et distribué via un Drive partagé. Deux niveaux de kit existent : un kit référents (plus complet, incluant les communiqués de presse) et un kit contributeurs (plus allégé). Les stops-trottoirs et fanions sont maintenus. La décision sur les programmes imprimés penche vers le flyer + QR code.

8.4 Accès à la plateforme pour les anciens contributeurs – Estibaliz Legarreta

Il a été confirmé que les participants des éditions précédentes conservent leurs identifiants et mots de passe. Cela vaut également pour les référents régionaux.

9. Prochaines étapes et points d'action

Action	Responsable	Échéance
S'inscrire / se connecter sur francedesignweek.fr et explorer le formulaire de contribution	Tous les contributeurs	Dès maintenant
Commencer le formulaire de contribution (en brouillon si besoin)	Tous les contributeurs	Mars – avril 2026
Prendre contact avec le référent régional pour toute question	Contributeurs	Dès que nécessaire
Finaliser et soumettre la contribution	Tous les contributeurs	Avant fin juin 2026
Démarcher les partenaires locaux (lieux, partenaires institutionnels)	Contributeurs	Mars – mai 2026
Transmettre les éléments de programmation pour le dossier de presse	Contributeurs / Référents	Avant mi-juin 2026
Webinaire de mi-parcours (annoncé)	APCI	À définir
Événement presse national à Paris	APCI / Agence 14 Septembre	Mi-juin 2026

10. Contacts utiles

Contact	Coordonnées / Accès
Plateforme de contribution	francedesignweek.fr
Site & contact APCI	apci.fr – contact@apci-design.fr
Référents régionaux	Annuaire disponible sur francedesignweek.fr
Agence 14 Septembre	Communication nationale – Frédérique Crété