

26 MARS

WEBINAIRE
National



Nous répondons à vos questions

France Design Week #7

L'APCI à l'origine du festival depuis 2020 le coordonne à l'échelle nationale grâce à des référents et des comités de proximité en région.

France Design Week, c'est quoi ?

Un festival national qui met en lumière la diversité et la vitalité du design français, à travers une programmation partagée et synchronisée.

→ Les Assises 2019

La création de France Design Week découle directement des Assises du design et de ses recommandations présentées aux ministres de l'Économie, des Finances et de la Culture.

Grâce à la mobilisation des acteurs du design, elles ont débouché sur une feuille de route destinée à l'élaboration d'une politique nationale du design.

En 2020, l'APCI réunit les structures régionales de promotion du design pour constituer un comité dédié, chargé de co-créer cet événement. Depuis, France Design Week est devenu un rendez-vous incontournable, fruit d'une collaboration nationale, portée par l'ensemble de l'écosystème du design.



→ La Vision

France Design Week incarne une véritable **invitation à l'action, à l'innovation et au dialogue**, permettant à chacun de contribuer à la promotion du design et à la diffusion de sa démarche créative.

Chaque année, professionnels, grand public et passionnés explorent **la richesse des pratiques du design** à travers des expositions, conférences, visites de studios, portes ouvertes d'écoles, ateliers, et bien plus encore.

Ces manifestations se déroulent **simultanément dans les régions** françaises et parfois à l'international, offrant un cadre unique pour **amplifier le rayonnement du design** à tous les niveaux : local, national et international.

Une dynamique collective



Un fonctionnement participatif & inclusif

Un projet d'intérêt général, gratuit et ouvert à tous, qui valorise la créativité collective et la diversité des pratiques.

Un label commun, rassemblant les acteurs du design sous une identité partagée, tout en permettant à chacun de s'appropriier et d'adapter cet outil à ses spécificités locales.

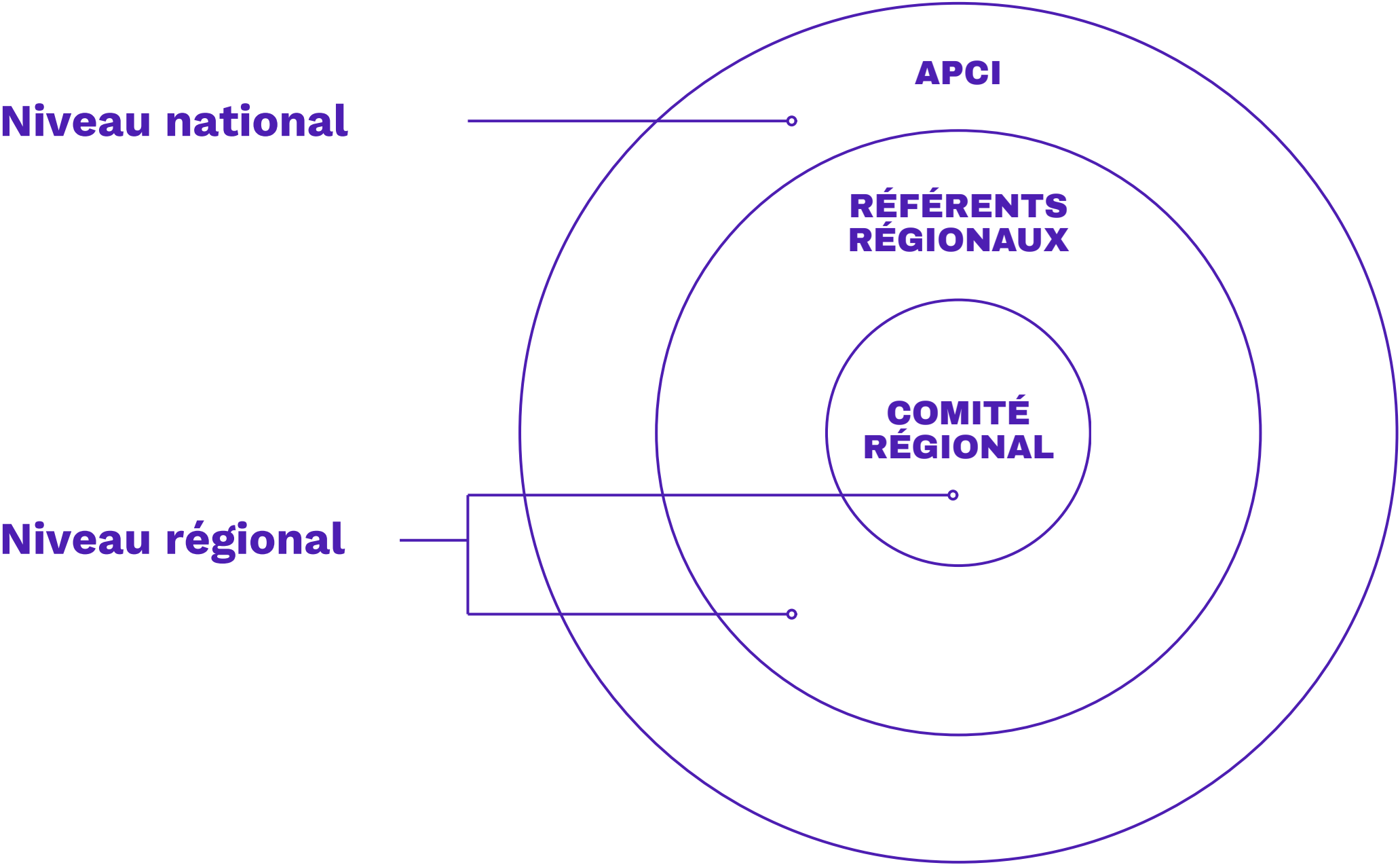
Une gouvernance partagée, avec un comité pluriel et bénévole, qui accompagne les participants dans chaque région, sans se substituer aux initiatives locales.

Des participants autonomes, qui proposent leurs propres événements pour enrichir la programmation. Ce modèle organique permet aux acteurs de mettre en avant leur diversité et leurs expertises.

Une dynamique de coopération, fondée sur le désir de promouvoir ensemble la culture du design, de faciliter les échanges et de créer des opportunités de rencontres et de découvertes.

Structuration du festival

Du global au local ... et inversement



Les référents régionaux

Structures fédératrices régionales, représentantes des acteurs et de leur territoire.

Auvergne-Rhône-Alpes



Centre-Val de Loire



Ile-de-France



Occitanie



Bretagne



Grand-Est



Normandie



Pays de la Loire



Bourgogne-Franche-Comté



Hauts-de-France



Nouvelle-Aquitaine



Provence-Alpes-Côte d'Azur



La Réunion



Martinique



Les partenaires nationaux

Qu'ils soient en nature, en visibilité ou financier... ils contribuent à la promotion et à la survie du festival

→ Nos partenaires historiques



→ Relation médias

L'agence 14 Septembre accompagne France Design Week dans la mise en œuvre de sa stratégie médias, en développant et facilitant les partenariats presse stratégiques.

Elle diffuse Dossier de presse et communiqué de presse de mars à novembre et favorise la présence des journalistes dans nos grands rendez-vous.

→ Une école différente chaque année



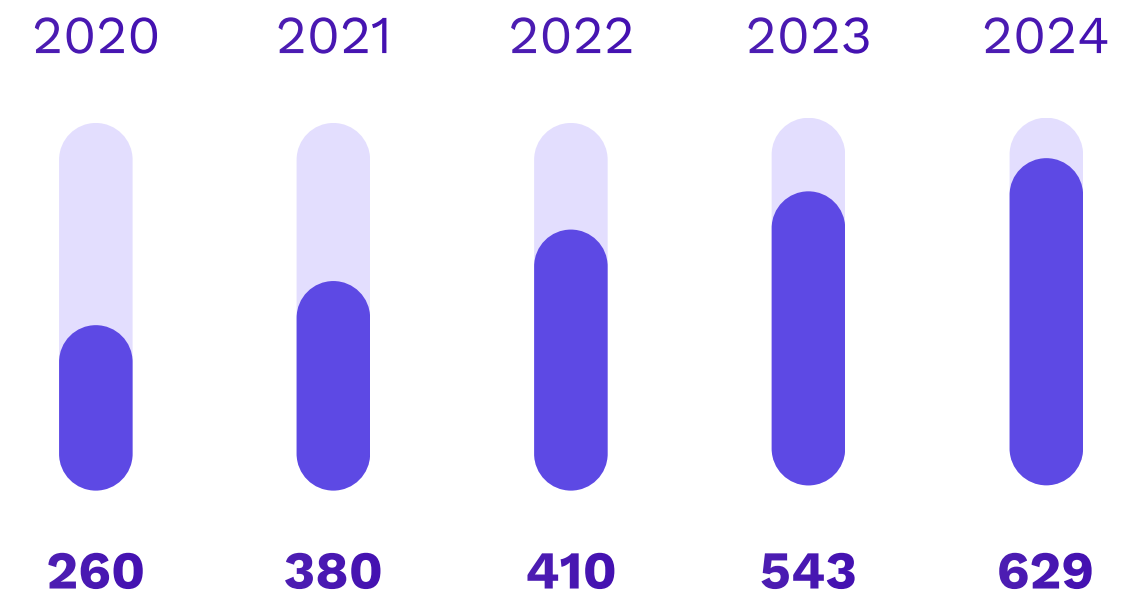
Données chiffrées

Chaque année l'affluence des contributeurs comme des visiteurs est de plus en plus importante

+700

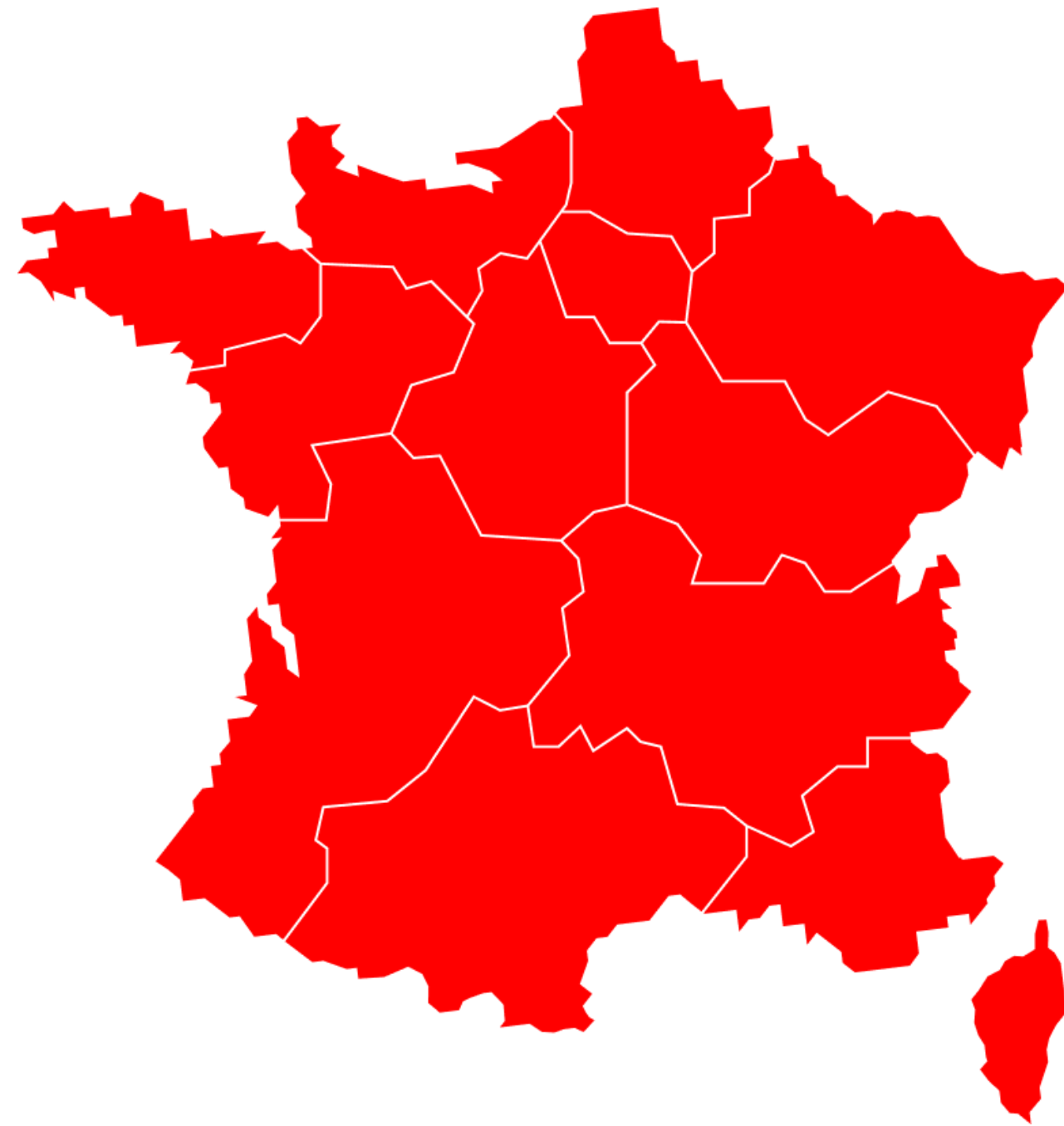
Evènements
en 2025

Editions précédentes



Données 2025

Une programmation d'événements qui ne cesse de grandir chaque année !



700

Evènements



322 876

Visiteurs



1133

Contributeurs

Typologie d'évènement

Un design pluriel

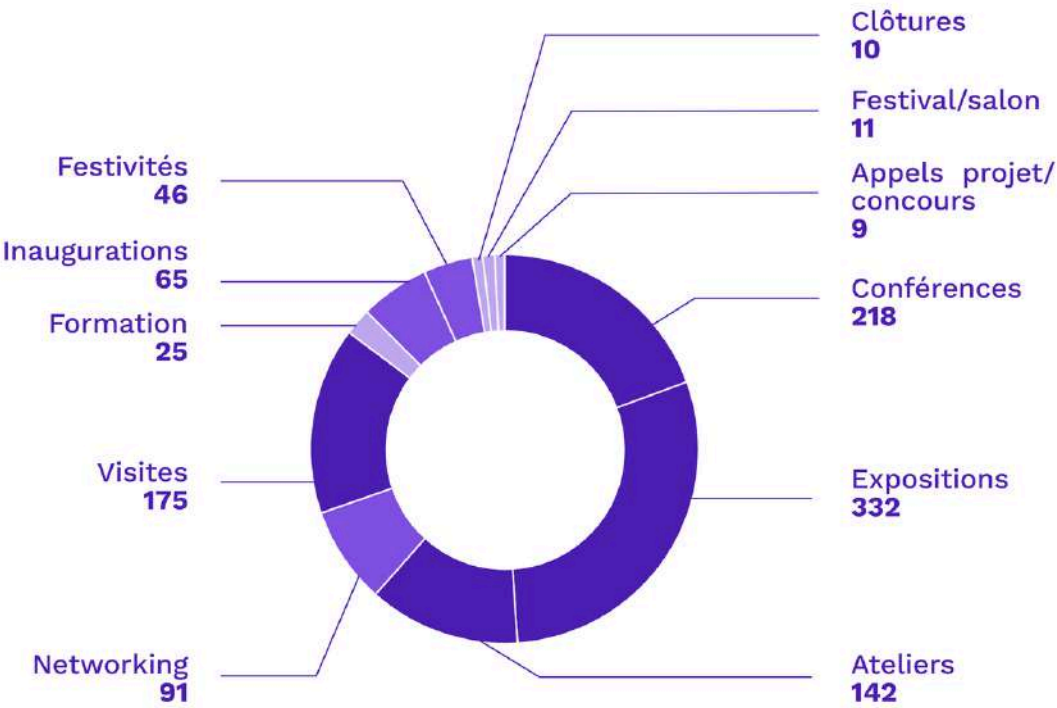
Les participants de France Design Week s'engagent à promouvoir l'innovation, les savoir-faire et la création à travers le design, un levier de développement économique, social, culturel et environnemental. Leur démarche vise à rendre le design accessible au plus grand nombre.

- ➔ Expositions
- ➔ Conférences
- ➔ Visites d'agence
- ➔ Portes ouvertes
- ➔ Ateliers
- ➔ Parcours
- ➔ Formations
- ➔ Concours
- ➔ Salons

Les événements labellisés France Design Week s'adressent à toutes et à tous.

Les différentes typologies offrent autant d'opportunités de questionnement, d'expériences et de rencontres. Ils constituent un socle essentiel pour valoriser le design en associant des initiatives locales à une portée nationale, voire internationale. Ces opérations permettent de mettre en lumière toutes les facettes du design sur l'ensemble des territoires.

Professionnels, grand public et passionnés ont ainsi pu découvrir, à travers toute la France et à l'étranger, des événements sous différents formats.



Typologie d'évènement en 2025

Un socle commun d'événements

4 temps forts par région qui porteront cette énergie créative et permettront la diversité des publics



UNE EXPOSITION

Grand public



UN PARCOURS

Grand public



UNE JOURNÉE D'ETUDE

Professionnels



UN TEMPS FESTIF

Professionnels & institutionnels

Paris Design Week

Un partenariat qui se renforce

Les dates à retenir

M&O : 10 au 14 Sept

PDW : 10 au 20 Sept

FDW : 18 au 30 Sept

Plus qu'un tuilage de date cette année le partenariat se renforce avec :

- Un communiqué de presse commun,
- Des invitations respectives aux journées presse,
- L'élaboration d'une journée commune le 18 sept (visite d'exposition, temps d'échange en table ronde, et prise de parole aux inaugurations),
- Organisation d'une délégation en région avec les partenaires nationaux et la presse

L'édition 2026

Les dates

Qui porteront cette énergie créative

Un tuilage avec Paris Design Week

Événement historique appuyé au salon M&O l'événement PARIS DESIGN WEEK est incontournable depuis 17ans, possède un fort pouvoir d'attraction médiatique et une notoriété pour les visiteurs français et internationaux.

Penser l'agenda des designers

Inconcevable de priver les designers souhaitant se rendre à M&O et PARIS DESIGN WEEK ils pourront le faire ET contribuer en région sur les 17 jours restants.

Un événement fédérateur commun

Une journée exploratoire et une soirée festive sur Paris avec toute la communauté, les institutions et les partenaires le 18 Septembre sur Paris.

2 weekends pour engager le grand public

Des parcours dans la ville dans toutes les régions à l'image de plusieurs événements phares dont il faut partager les bonnes pratiques (Les vitrines bleues, les logos dans la ville...). C'est aujourd'hui le relai le plus efficace et simple pour



L'ambassadrice de l'année

Sélectionné parmi l'une des figures les plus inspirantes du design contemporain, l'ambassadeur s'engage au côté de l'APCI pour inspirer, rassembler, et faire rayonner le design comme moteur de transformation dans nos vies quotidiennes.

→ **Ionna Vautrin**



Affiche de l'édition #7

Collectif Bazzzar



En 2026, France Design Week choisit de placer son festival sous le signe de l'engagement, de l'utilité et de l'exploration collective, avec une thématique volontairement ouverte :
"D comme Design, D comme Défi"

Quelles réponses concrètes le design peut-il apporter à l'urgence écologique, aux défis démocratiques, aux besoins de soin, d'inclusion, d'apprentissage ou de justice sociale ? Comment faire du design un outil d'action, de transition et de coopération au service de notre avenir commun ?

Avec cette édition, nous appelons tous les designers, agences, institutions, écoles, entreprises, collectifs et lieux culturels à mettre en lumière des projets, des démarches, des débats ou des expérimentations qui incarnent le design comme moteur de transformation positive.

Plus que jamais, le design est un levier d'action face aux défis de notre époque.
Montrons-le ensemble !

D

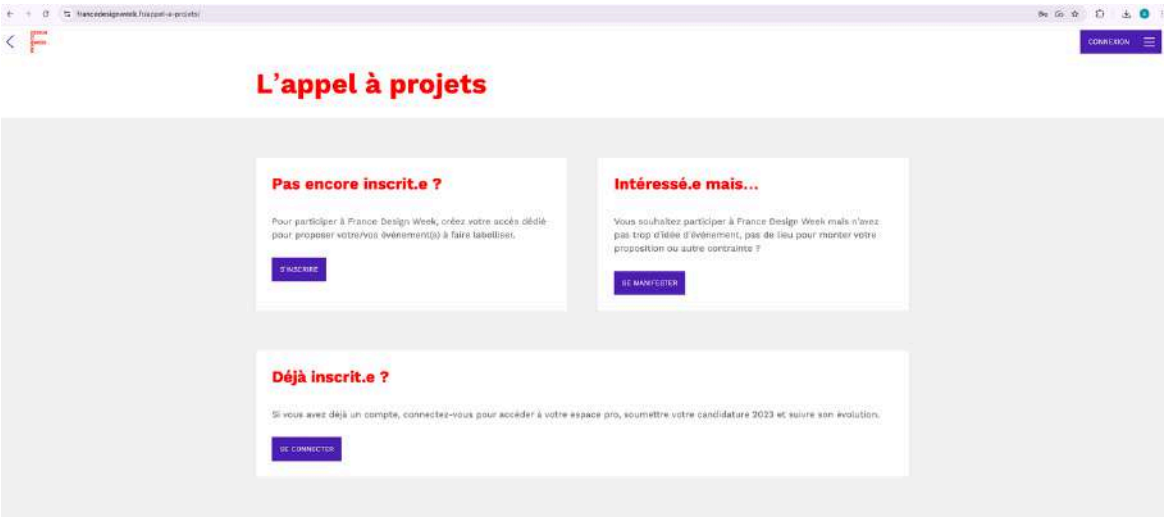
Comme Design

D

Comme Défi

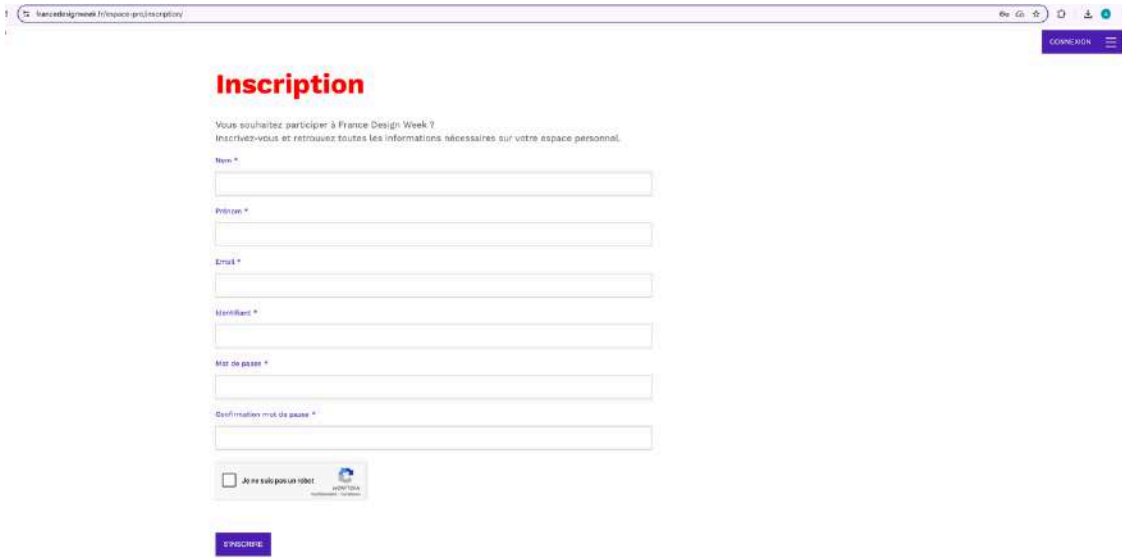
La plateforme

francedesignweek.fr : S’inscrire et déposer son dossier
Disponible bientôt



Appel à projet

Pas encore inscrit.e ?
ou
Déjà inscrit.e ?



Inscription

Pour conserver un accès d’une édition sur l’autre
Déposer un/ plusieurs événement.s
Se connecter pour voir si vous êtes labelisé



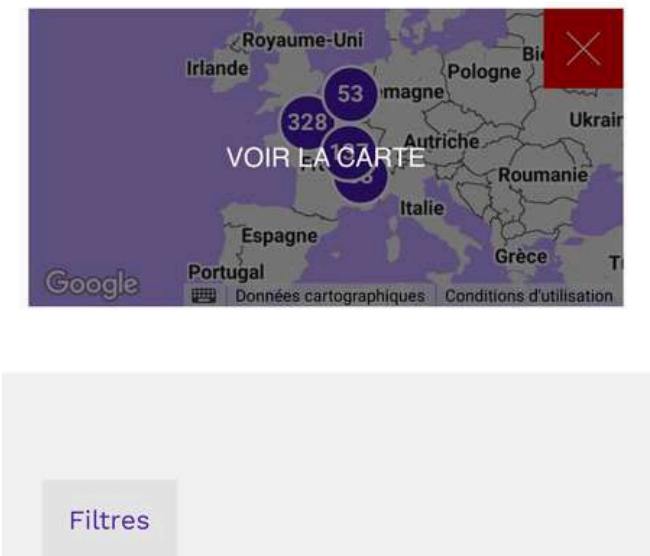
Dépôt de l'événement

Toutes les informations importantes
(lieu, dates, heures d’ouverture ...)
>>> VOUS POUVEZ Y REVENIR JUSQU’À LA DATE DE
CLÔTURE

Supports de communication

Les éléments à votre disposition

Programmation 2024



Site web dynamique :
Appel à candidature centralisé et carte interactive des événements.



Vidéos tutoriels et documents didactiques pour guider les contributeurs et encadrer la participation.



Affiche 2026 et charte graphique du festival :
Créée par le collectif Bazzzar, thème "D comme Design, D comme Défi", avec version animée pour le digital.



Signalétique :
Design par Céline Daub, adaptable et réutilisable, *présente en 2023 également*

Le programme
Des événements **partout en france !**



Programmes régionaux en ligne

Kit com

La communication et l'organisation

- Charte graphique et visuels
- Dossier de presse
- Templates (bilan, dossier de presse)
- Affiche régionale
- Carte et programme régionaux
- Logos des partenaires régionaux
- Documentation (charte des valeurs, charte de communication, guide du participant, etc.)
- Photos par Lucie Jean et capsules vidéos par Jean Hadjes

Réseaux sociaux

Audience et présence



N'oubliez pas de nous identifier @francedesignweek sur chacun de vos posts afin que nous puissions les repartager en story et dans nos publications : nous ne créons pas de communication dédiée pour chaque événement, mais nous les relayons

L'engagement des contributeur.ice.s

Respect de la charte des valeurs du festival

Création de contenus autour de votre événement.

N'hésitez pas à valoriser le label France Design Week et à taguer les comptes RS afin que nous puissions relayer et amplifier vos actions de communication.

Fournir un retour chiffré au référent régional

Nombre de participant.e.s ou visiteur.euse.s, type de public présent (professionnel, grand public, enfants...), ainsi que les partenaires impliqués

A vos questions

