

2 ans

Alternance Assistant·e chargé·e de communication

Présentation de l'APCI

L'APCI (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle) est l'association nationale de référence pour la promotion du design en France.

Elle fédère designers, entreprises et acteurs publics autour de programmes structurants : France Design Week, France Design Impact Award, France Design Mode d'Emploi, France Design Lab et France Design Hub.

→ En savoir plus : apci-design.fr

Modalités

🕒 2 ans : Juillet 2026 - Septembre 2028

📍 Paris ou Nantes (télétravail possible)

📅 Démarrage : fin juin / début juillet 2026

💰 Rémunération : selon barème légal

Objectif

Aux côtés de la Déléguée Générale, vous participerez activement à la communication nationale et à la coordination des projets de l'APCI.

Missions

Communication

Création de contenus (réseaux sociaux, newsletters, site web)

Participation à la stratégie éditoriale

Rédaction d'articles, interviews, actualités

Mise en page de supports (programmes, dossiers, présentations)

Création graphique

Déclinaison de l'identité visuelle des programmes

Production de visuels (Canva / Adobe / Figma)

Participation à la création de kits de communication

Coordination de projets

Suivi des événements (France Design Week, FDIA, FDMDE...)

Relation avec les partenaires et contributeurs

Mise à jour des bases de données

Appui à l'organisation logistique

Missions transversales

Veille sur le design et les ICC

Contribution à des projets innovants et structurants

Participation à la vie associative et aux temps forts (Assemblées Générales, Conseils d'Administration...)

Attentes

Étudiant·e en design graphique / communication / direction artistique niveau Master

Sensibilité forte aux enjeux du design, de l'innovation et des transitions

Très bonnes capacités rédactionnelles

À l'aise avec les outils : Canva, Adobe (InDesign / Illustrator), Figma

Autonomie, rigueur, esprit d'initiative

Appétence pour les environnements agiles et collaboratifs

Une première expérience (stage / projet) est un plus

Pourquoi rejoindre l'APCI ?

Développer une vraie expérience en communication digitale (réseaux sociaux, newsletters, stratégie de contenu)

Comprendre les coulisses d'une stratégie de communication nationale (campagnes, messages, visibilité)

Développer une vision globale de la communication : contenu, branding, éditorial, diffusion

Gagner en autonomie, polyvalence et gestion de plusieurs projets en parallèle

Des rencontres directes avec des designers, studios, institutions, acteurs clés du secteur et possibilité de constituer un réseau professionnel solide

Candidatures

Envoyer CV + portfolio + quelques lignes de motivation à : rludard@apci-design.fr
Objet du mail : Candidature Alternance