

**France Design Impact Award**  
Un nouveau prix,  
pour valoriser l'impact positif du design

**Devenez partenaire  
de l'impact**

**APCI** | PROMOTION  
DU DESIGN

En tant qu'association d'intérêt général, l'APCI  
permet à ses partenaires de bénéficier du cadre  
fiscal du mécénat.

(réduction d'impôt sur les donations)

**impact  
award**

**France design**

# La démonstration de l'impact du design, par Mathieu Lehanneur



Président du Jury France Design Impact Award 2025  
Parrain de la 6ème édition de France Design Week 2025



Mathieu Lehanneur © Rudy Waks

**"L'impact est sans doute la meilleure définition du design : impact dans les yeux, les consciences et les comportements."**

## **Figure incontournable du design français,**

Mathieu Lehanneur a reçu de nombreuses distinctions pour ses pièces de mobilier, installations artistiques et solutions innovantes pour améliorer le quotidien.

Il est l'un des rares designers de sa génération à embrasser autant de champs créatifs.

Connu dans le monde pour son travail à la croisée du design, de l'art, de la science et de la technologie,

il a récemment marqué les mémoires collectives avec des créations aussi emblématiques que la torche et la vasque Olympique des Jeux de Paris 2024 et ses œuvres font partie des plus importantes collections publiques et privées du monde.

En 2025, il a fièrement porté les couleurs du design français en devenant le président du Jury de France Design Impact Award et du Grand Prix de la Création de la Ville de Paris ainsi que le parrain de la 6e édition de France Design Week.

# Pourquoi devenir partenaire ?



## Associer votre nom à un évènement phare incontournable

Soutien officiel à une démarche d'intérêt général dédiée à la promotion du design en France.

Votre marque est connectée au seul programme national qui identifie et valorise des projets à fort impact social, économique et environnemental.

## Affirmer votre engagement pour les transitions

Soutenir des projetsexemplaires en matière d'impact environnemental, social, d'économie circulaire et d'innovation responsable.

Montrer publiquement votre implication en faveur d'un design utile, durable et porteur de sens.

## Visibilité nationale et internationale

Présence pendantlacérémonie officielle de remise des prix (Paris).

Visibilité lors de l'itinérance de l'exposition des nominés dans plusieurs lieux en France et à l'étranger.

Mention sur les supports de communication (site, réseaux, communiqués, signalétique, catalogue...).

## Rencontrer des talents

Accès privilégié à unecommunauté de designers, acteurs publics, entreprises innovantes, établissements de formation et experts.

Opportunités de rencontre avec les nominés et lauréats, potentiels futurs collaborateurs, partenaires ou prestataires.

## Retombées médiatiques

Lapremière édition a généré 66 parutions, dont 17 dans la presse écrite, 48 sur des sites web, ainsi que 2 interviews et 1 passage TV, avec plus d'une quinzaine de journalistes présents lors de la cérémonie

Sur les réseaux, la visibilité été très importante : 20 520 personnes touchées sur LinkedIn et 28 398 vues sur Instagram, confirmant une diffusion large et un engagement significatif dès cette première édition.

## Soutenir le design français

Contribuer à la création de valeur en France, au développement d'initiatives innovantes, et à la souveraineté industrielle, culturelle et technologique du territoire.

# Donations

## Avantage Fiscal des Donations

En tant qu'association d'intérêt général, l'APCI est éligible au régime du mécénat, permettant de bénéficier d'une réduction fiscale sur les donations.

## Vous souhaitez soutenir l'APCI et être associé à la dynamique de France Design Impact Award ?

Par votre don, vous contribuez directement au développement du programme, à la valorisation du travail des designers, au rayonnement national et international du design français.

Des modalités d'engagement adaptées vous ouvrent l'accès à des avantages exclusifs et à une valorisation renforcée, proportionnés à votre niveau de soutien.



## Vous souhaitez soutenir le programme France Design Impact Award?

**Donation de 1 500 € à 10 000 €**  
Visibilité Contributeur

Le logo des sponsors et mécènes affiché sur tous les supports de communication de l'événement, comme les brochures, site web, et sur les réseaux sociaux.

Le montant des donations est ajustable à votre engagement.

## Vous souhaitez remettre un prix lors de la cérémonie France Design Impact Award ?

**Donation de 10 000 € à 25 000 €**  
Visibilité Mécène

Accès aux avantages proposés dans le pack "Visibilité Contributeur".

Remise d'un prix (selon disponibilité) à remettre sur scène lors de la cérémonie. Interview et article sur notre site.

10 Invitations à la cérémonie pour vos collaborateurs.

Visibilité partenaire sur l'exposition des nominés du prix.

## Vous souhaitez être valorisé partenaire du prix France Design Impact Award, tout au long de l'année ?

**Donation à partir de 25 000 €**  
Visibilité Partenaire

Accès aux avantages proposés dans le pack "Visibilité Mécène".

Participation aux temps forts du prix en France et à l'international.

Un panneau de présentation dédié.

# Contreparties

## L'engagement des mécènes ne se limite pas à une contribution financière

Il s'inscrit aussi dans une logique de partenariat durable, fondé sur une participation active. En retour, diverses formes d'implication peuvent être envisagées pour associer pleinement les mécènes à l'événement.

### Dons en Nature ou Services

Les mécènes peuvent contribuer par la prise en charge de certains frais liés à l'événement (lieu, équipements audiovisuels, logistique) ou par la mise à disposition de produits et services en nature, tels que des créations, des fournitures ou des technologies mobilisées pour l'événement.

### Publicité pendant l'événement

Les mécènes bénéficient d'une visibilité événementielle à travers les mentions lors de la cérémonie et de l'exposition, d'une présence sur site via un espace dédié, de l'intégration de leur logo sur les supports et produits diffusés, ainsi que d'un rayonnement prolongé grâce aux contenus et publications post-événement.

### Mise en avant de l'engagement

Les mécènes sont valorisés pour leur engagement social ou environnemental à travers les supports de communication et les prises de parole officielles, et bénéficient du droit d'utiliser le titre de partenaire ou mécène officiel de l'événement dans leurs propres communications.

### Accès exclusif et relations

Invitations dédiées avec accès VIP à la cérémonie ou à des temps exclusifs, opportunités de rencontres avec les nominés et personnalités du design, ainsi que participation à des moments de networking réservés (cocktail ou dîner privé).

### Engagement à Long Terme

La mise en place d'actions communes tout au long de l'année, telles que des ateliers ou des événements, permet d'inscrire le partenariat dans la durée autour des enjeux du design, de la créativité et de l'innovation.

### Contributions financées par le mécénat

Les contributions issues du mécénat permettent de soutenir la communication, l'organisation de la cérémonie et de l'exposition, ainsi que la fabrication des trophées.



# 13 prix dans 5 catégories



## Catégorie Impact Environnemental

### Prix Empreinte Réelle

Pour le projet ayant déjà un impact environnemental mesurable et significatif.

### Prix Futur Durable

Pour le projet au plus fort potentiel de transformation écologique.

## Catégorie Impact Sociétal

### Prix de la Cohésion Sociale

Pour les projets favorisant l'inclusion, l'équité et le lien social.

### Prix des Transitions Sociétales

Pour les initiatives accélérant les changements sociétaux.

## Catégorie Impact Économique

### Prix Solutions d'Entreprise

Pour les projets créant de la valeur pour les entreprises et les professionnels.

### Prix Solutions du Quotidien

Pour les projets à fort impact sur la vie quotidienne, accessibles au plus grand nombre.

## Catégorie Impact en Faveur des Transitions

### Prix de la Médiation

Pour les projets excellant dans la communication et la démonstration visuelle d'idées complexes.

### Prix de l'Optimisation

Pour les solutions optimisant les ressources, process et usages avec intelligence.

### Prix de l'Engagement

Pour les projets impliquant activement les parties prenantes et usagers.

### Prix de la Transmission

Pour les initiatives favorisant la pédagogie et le partage des savoirs.

### Prix de la Réinvention

Pour les projets transformant en profondeur les usages ou les pratiques.

## Mention Coup de Cœur du Public

Prix pour le projet choisi par le grand public, pour que chacun puisse participer et montrer son engagement pour un futur responsable et désirable.

À ces titres, s'ajoute également la

## Mention Spéciale du Grand Jury

Pour un prix atypique exemplaire.



Crédit Photos @ Benjamin Meteyer

# Ainsi, l'impact devient visible



Crédits Photos © Benjamin Meteyer



# 7 lieux d'expositions pour FDIA25



Annonce des 40 Nominés,  
Samoa, EDNA  
Nantes, Juin 2025



Inauguration Bâtiment 78,  
L'Eclor'z, Juin, Rennes



Le Wilde - Paris Design Week  
France Design Week  
Septembre 2025



Remise des prix  
Ouverture de FDW  
CNAM  
12 septembre 2025



Cloture FDW,  
ECV Strasbourg,  
Septembre 2025



Design Spot, Paris Saclay,  
Mars 2026

Conférences  
Design et Recherche,  
10 mars 2026



CCI Saint-Etienne  
Pole Territorial SEM, Designers+  
Avril 2026



Table ronde FDW  
Réseau Matériaux  
ITB, IF Bandung  
13 septembre 2025



Foire économique de Tours  
Valesens, Mai 2026



# Les acteurs de l'impact 2025



## Grandes entreprises, TPE, PME, start-up



## Collectivités et acteurs publics



## Agences de design et indépendants



# Edition 2026, sous la présidence de Ionna Vautrin



Présidente du Jury France Design Impact Award 2026  
Marraine de la 7ème édition de France Design Week



Ionna Vautrin

Sélectionnée parmi l'une des figures les plus inspirantes du design contemporain, l'ambassadrice s'engage au côté de l'APCI pour inspirer, rassembler, et faire rayonner le design comme moteur de transformation dans nos vies quotidiennes.

Diplômée de l'école de design Nantes Atlantique en 2002, Ionna Vautrin a successivement travaillé pour Camper en Espagne, George J. Sowden en Italie, Ronan et Erwan Bouroullec en France. Elle fonde son studio en 2011 après avoir remporté le grand prix de la création de la ville de Paris. Elle collabore aujourd'hui avec différentes marques ou institutions telles que Foscarini, SNCF, JCDecaux, Monoprix, Schneider Electric, et récemment **Notre-Dame de Paris** (photo).



# Ils nous soutiennent déjà



## Financeurs

### Publics



Direction interministérielle de la transformation publique

### Privés



## Partenaires internationaux



## Partenaires organisationnels



## Partenaires communication et médias



# Nous contacter

---

Isabelle Vérilhac  
Directrice du développement APCI  
[iverilhac@apci-design.fr](mailto:iverilhac@apci-design.fr)

---

Rozenn Ludard  
Déléguée générale de l'APCI  
[rludard@apci-design.fr](mailto:rludard@apci-design.fr)